

НАГЛАСИ КЪМ ИНТЕЛИГЕНТНОТО И СПОДЕЛЕНО ПРИДВИЖВАНЕ

Основни резултати от национално изследване,
проведено от ИнтерИмидж и БлуПойнт

12 септември 2017, София

ЗАЕДНО СТИГАМЕ ПО-ДАЛЕЧ

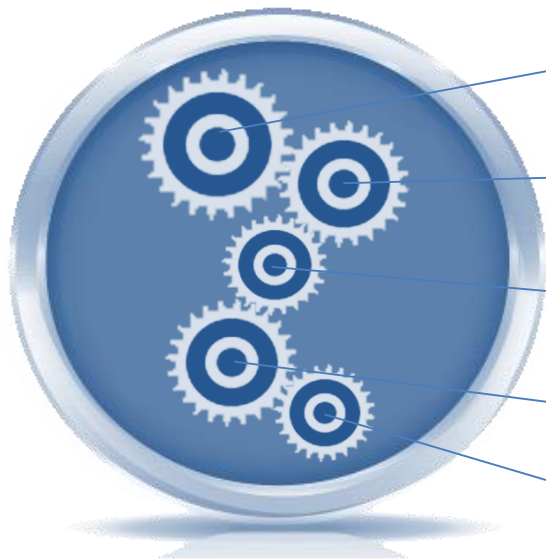
#MOBILITYWEEK



BluePo!nt



Методология на изследването



! Тип на изследването

Количествено изследване

! Методи за събиране на данни

Онлайн анкета

! Целева група

Лица на възраст между 18-65 години

! Обем на извадката

800 ефективни интервюта

! Обхват

Градове с население над 25 000 души

ЗАЕДНО СТИГАМЕ ПО-ДАЛЕЧ

#MOBILITYWEEK



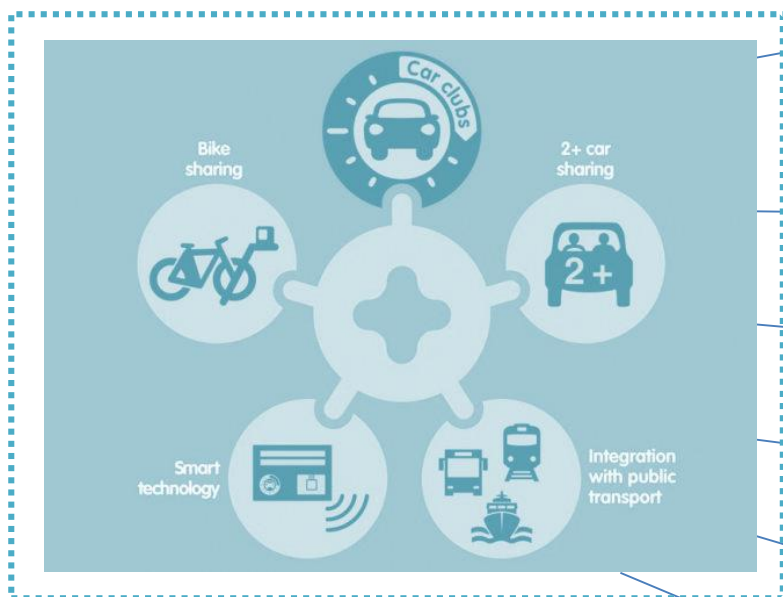
Министерство на
околната среда и водите



BluePo!nt



Разбиране на термина интелигентна мобилност



Комбинирано/споделено пътуване
14,9%

Алтернативно придвижване/комбиниране на транспорт
11,3%

Екологично придвижване
8%

Велосипед
8,5%

Градски транспорт
8,4%

Не знам / Нищо
33,9%

ЗАЕДНО СТИГАМЕ ПО-ДАЛЕЧ

#MOBILITYWEEK



Що е споделена мобилност?



49% нямат опит с подобна практика

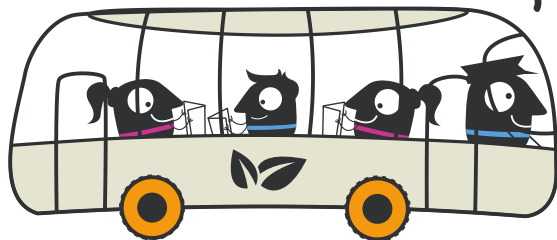
Склонност към споделено придвижване

Със сигурност бих се включил/а 28.9

По-скоро бих се включил/а 43.5

По-скоро НЕ бих се включил/а 20.9

Със сигурност НЕ бих се включил/а 6.8



72,4%

ЗАЕДНО СТИГАМЕ ПО-ДАЛЕЧ

#MOBILITYWEEK

Основни предубеждения към споделеното пътуване:

Опасения за
безопасност



23,1%

Превоз с
непознати



14,0%

Не харесват
идеята



10,4%

Зависимост от
други хора



10,4%

Основни предимства на споделеното пътуване:

Пестене на
средства



87,1%

Намаляване
на броя
автомобили



56,9%

Намаляване на
задръстванията



53,4%

Намаляване на
вредните емисии



53,1%

ЗАЕДНО СТИГАМЕ ПО-ДАЛЕЧ

#MOBILITYWEEK

Значение на работодателите при поощряването на служителите да пътуват по устойчив и екологичен начин до работното място



За 89,8% от изследваните лица ролята на работодателите е важна

Склонност към ползване на велосипеди за кратки преходи



Да, със сигурност бих ползвал/а



34.9

По-скоро бих ползвал/а



33.1

По-скоро НЕ бих ползвал/а



14.9

Не бих ползвал/а



8.0

Не карам велосипед



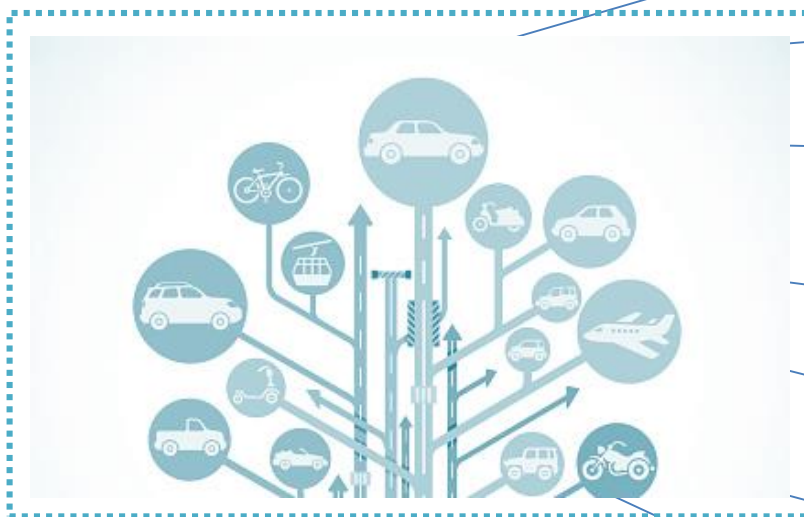
9.1

68%

ЗАЕДНО СТИГАМЕ ПО-ДАЛЕЧ

#MOBILITYWEEK

Навици при придвижване в града



Всеки ден ползват автомобил
42.1%

Не шофира/няма книжка
21.6%

Автомобилът, който шофира, е личен
84.5%

С кола до работа се придвижват
41.8%

С кола в свободното време се придвижват
29.1%

Пеша до работа се придвижват
17.9%

Пеша в свободното си време се придвижват
34.4%

ЗАЕДНО СТИГАМЕ ПО-ДАЛЕЧ

#MOBILITYWEEK



Благодарим за вниманието!

Повече за кампанията –

www.mobilityweekbg.com

www.mobilityweek.eu

ЗАЕДНО СТИГАМЕ ПО-ДАЛЕЧ

#MOBILITYWEEK

#mobilityweek



Министерство на
околната среда и водите

© INTERIMAGE
PR AND SPECIAL EVENTS AGENCY

BluePo!nt

