



**МИНИСТЕРСТВО НА ОКОЛНАТА
СРЕДА И ВОДИТЕ**

**Институт
за Социални
изследвания
и Маркетинг** 

“ЕКОЛОГИЧНАТА КУЛТУРА НА БЪЛГАРИНА”

Май 2012

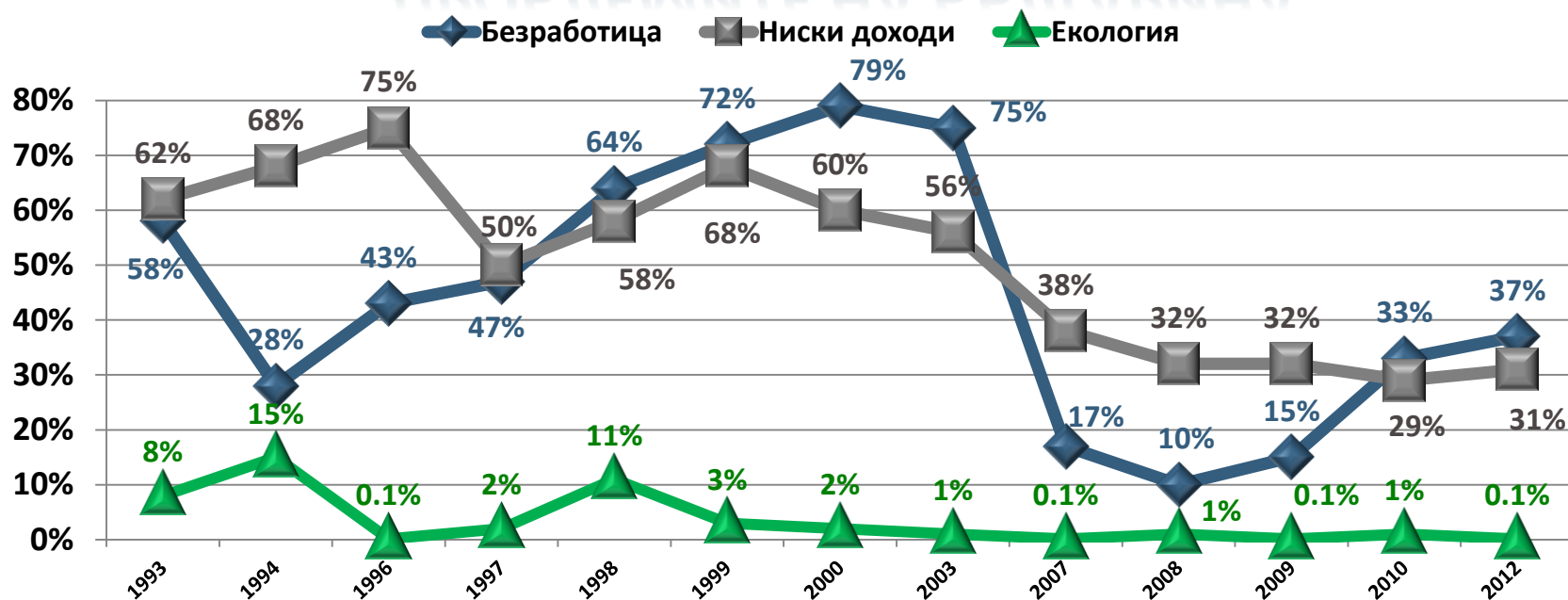


Параметри на изследването

Реализация на изследването	Институт за социални изследвания и маркетинг – МБМД ЕООД тел. 944 20 26, 946 11 83 Интернет адрес: www.mbmd.net Електронна поща: office@mbmd.net
Възложител	Министерство на околната среда и водите
Период на провеждане	28.04. – 01.06.2012 г.
Обем на извадката	Количествена част: 1001 пълнолетни граждани на страната Качествена част: 4 фокус-групи: ✓ 2 - респонденти на възраст 20-35 г. (София, Велико Търново) ✓ 2 - 35-55 г. (София, Пловдив)
Метод на формиране на извадката	Двустепенна случайна квотна извадка по признаците пол, възраст, образование и тип населено място
Метод на регистрация на информацията	Количествена част: Пряко стандартизирано интервю по домовете на респондентите; Качествена част: Фокус-група
Максимално допустим размер на стохастичната грешка при 50% дялове, при 95% гаранционна вероятност	± 3.1%



МЯСТО НА ЕКОЛОГИЯТА СРЕД ПРОБЛЕМИТЕ НА БЪЛГАРИНА



Май 2012





РАЗБИРАНЕ ЗА ЕКОЛОГИЯ

46%

- Опазване на околната среда

44%

- Чистота

Във фокус-групите за екология се мисли на три равнища:

- Всекидневно (да не замърсяваме и да пестим енергия);*
- Общо-национално (предотвратяване замърсяването на въздуха, почвата, водите и храните);*
- Идеологическо (хармония между човека и природата).*



АКТУАЛНОСТ НА ТЕМАТА ЗА ЕКОЛОГИЯТА

84%

- Твърдят, че се вълнуват от темата за екологията

Повишаване на чувствителността на гражданите към екологичните проблеми.

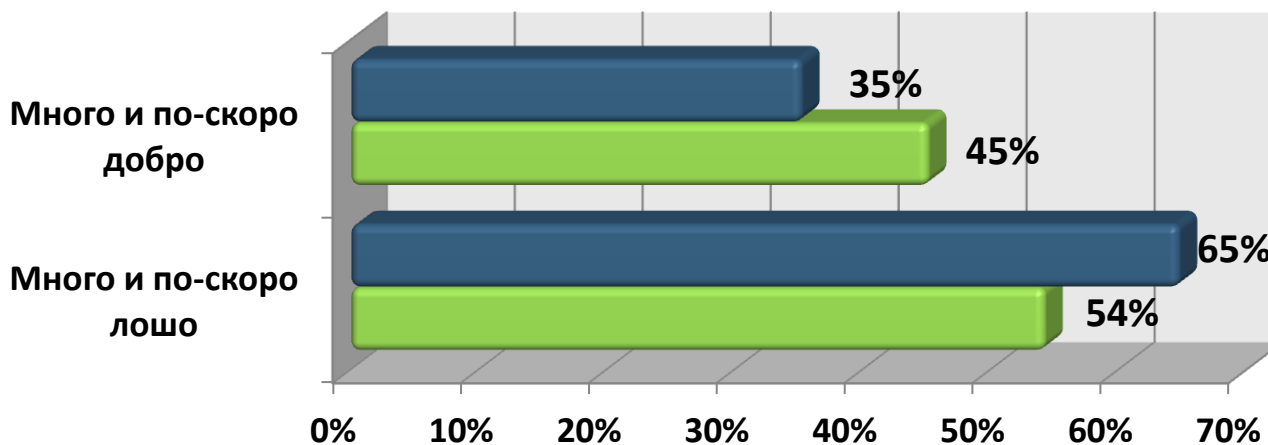


- Силно присъствие на темата в медиите
- Екологичното мислене е “модерно”



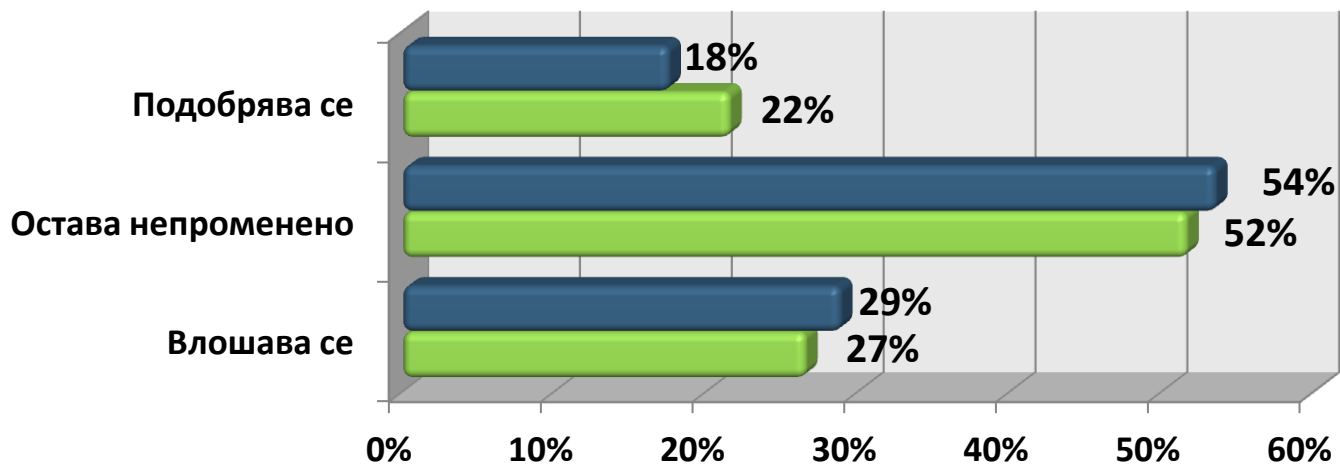
ОЦЕНКА НА СЪСТОЯНИЕТО НА ОКОЛНАТА СРЕДА

■ Страната ■ Общината



СЪСТОЯНИЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА ПРЕЗ ПОСЛЕДНИТЕ 3 ГОДИНИ

■ Страната ■ Общината





НАЙ-ОСТРИ ЕКОЛОГИЧНИ ПРОБЛЕМИ

В страната

Замърсен въздух	64%
Нерегламентирани сметища	54%
Липса на чистота в градовете	45%
Застрашен горски фонд	38%
Липса на пречистване на отпадъчните води в големите градове и курорти	38%
Презастрояване на морския бряг и планинските курорти	36%
Браконьерство	26%
Загуба на плодородна почва	21%
Друго	0,1%

В общините

Замърсен въздух	44%
Лошо качество на питейната вода	40%
Недобро почистване на улиците	29%
Занемарени зелени площи и междублокови пространства	29%
Нередовно събиране и извозване на отпадъците	25%
Липса на достатъчно зелени площи (места за отдих, велоалеи, пешеходни зони)	25%
Високи нива на шум	11%
Друго	6%

НАЙ-ГОЛЕМИТЕ ЗАМЪРСИТЕЛИ

■ Населението ■ Превозните средства ■ Промислеността





ЕКОЛОГИЧНА КУЛТУРА

(разделно събиране на отпадъци)

80%

- Не събират отпадъците си разделно

- Липсва организирано
разделно събиране
(57%)

- Отпадъците не се
извозват разделно (28%)

- Недостатъчно съдове
за разделно събиране
(16%)

90%

- Са склонни да се включат в система за разделно събиране на биоразградимите отпадъци



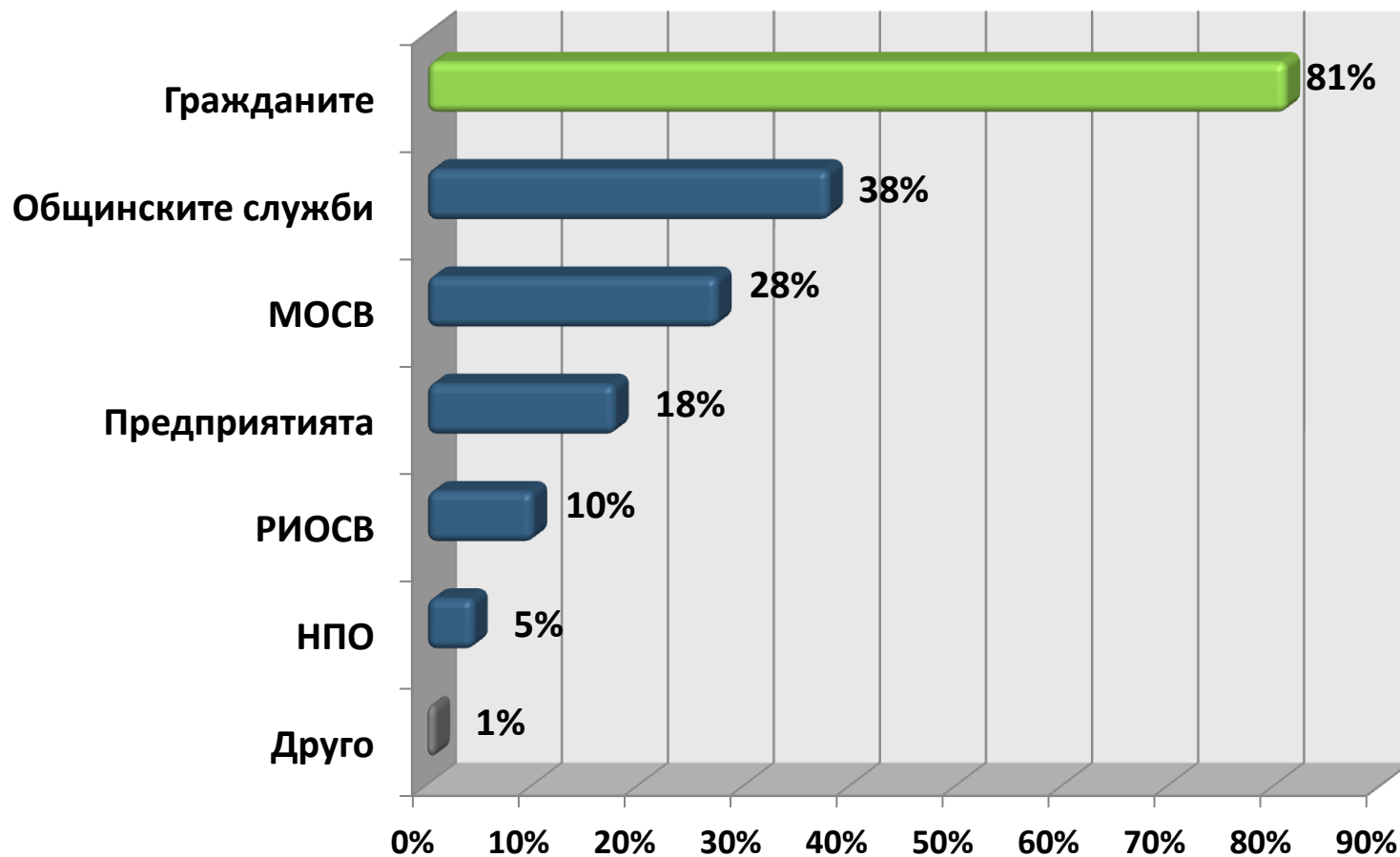
ЕКОЛОГИЧНА КУЛТУРА

Отговори "Винаги"





ОТ КОГО ЗАВИСИ ДА ЖИВЕЕМ В ЧИСТА И ПОДРЕДЕНА ОКОЛНА СРЕДА?





ИНФОРМИРАНост ЗА ПОЛИТИКАТА ЗА ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА

61%

- По-скоро и въобще не са информирани за политиката за опазване на околната среда

71%

- Не знаят за мерки на МОСВ

Посочени конкретни мерки:

Спиране на вредните производства – 7%

“Да почистим България за един ден” – 6%

Разделно събиране на боклука – 4%



ОЦЕНКИ НА ЕФЕКТИВНОСТТА НА МЕРКИ НА МОСВ ЗА ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА

Отговори “много” и “по-скоро
ефективна”

77%

- Затваряне на вредни производства

70%

- Облекчаване на административните пречки за бизнеса във връзка с опазване на околната среда

58%

- Предоставяне на минералните извори на общините

58%

- Таксуване на полиетиленовите торбички

55%

- Раздаване на благодарствени призове на бизнеса, общините и граждански инициативи за проекти и дейности за опазване на околната среда



ОТНОШЕНИЕ КЪМ ВЪВЕЖДАНЕТО НА МЕРКИ, СВЪРЗАНИ С ОПАЗВАНЕТО НА ОКОЛНАТА СРЕДА

“Напълно” и “по-скоро” одобрявам

88%

- Да се преустанови използването на полиетиленови торбички във всички търговски обекти и да се заменят с торби за многократна употреба или биоразградими

87%

- При нарушаване на обществения ред (изискванията за чистота, хвърляне на отпадъци, шум и др.) да бъде въведено наказание обществено полезен труд

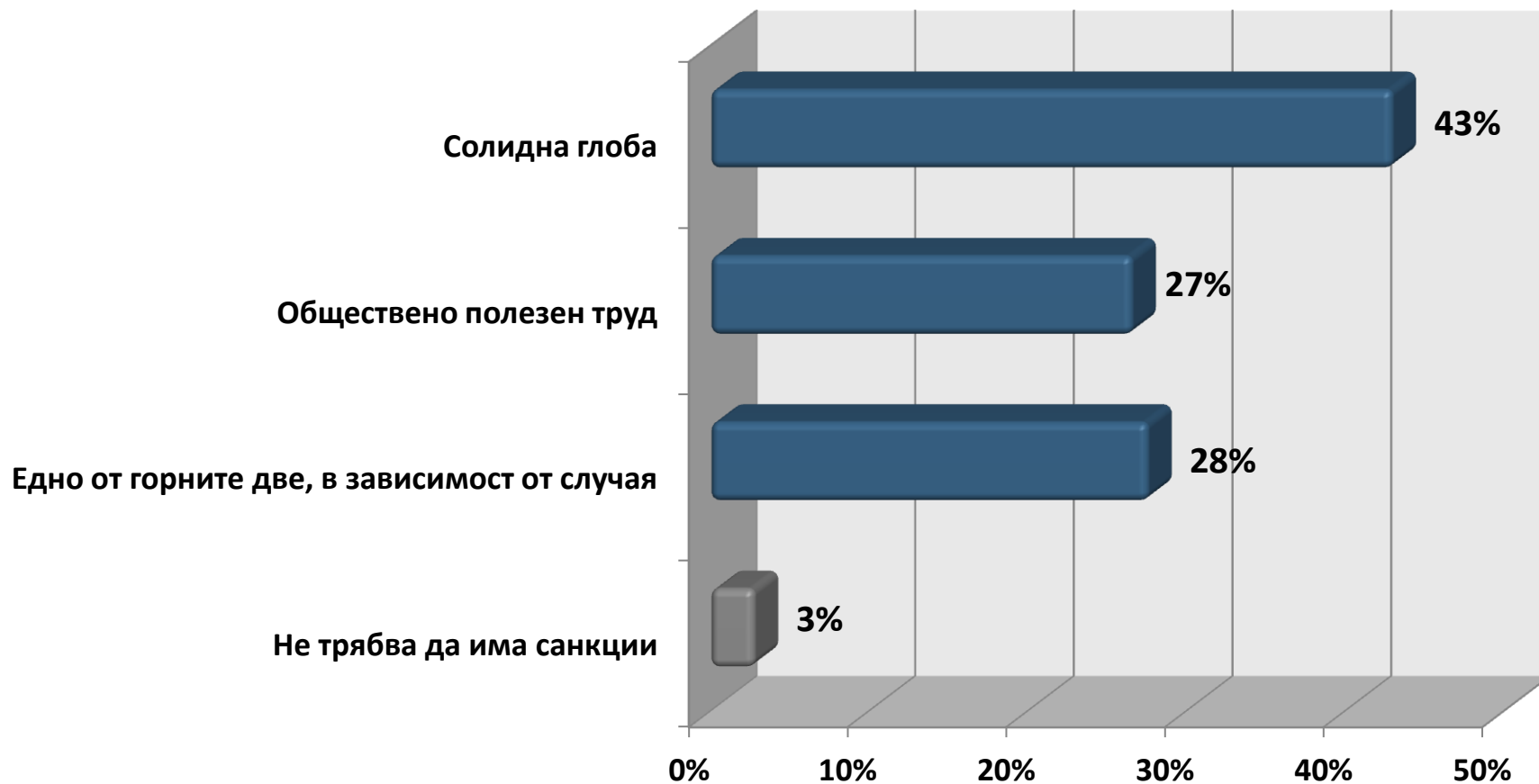
40%

- Заплащане на по-високи сметки за вода, за да може съоръженията за пречистване да се модернизират и да бъдат по-ефективни

- Съмнения в
правомерното използване
на средствата
- Недоволство от
качеството на услугата по
принцип



САНКЦИЯ ЗА НАРУШИТЕЛИ - ГЛОБА ИЛИ ОБЩЕСТВЕНО ПОЛЕЗЕН ТРУД?





ОСНОВНИ ИЗВОДИ

1. Действията за опазване на околната среда не са част от всекидневието на българите. Едновременно с това, се повишава чувствителността на обществото към екологичните проблеми.
2. Като най-остри екологични проблеми на национално равнище се определят замърсеният въздух, нерегламентираните сметища и липсата на чистота в градовете. На местно ниво най-сериозни са замърсяването на въздуха, лошото качество на питейната вода и недоброто почистване на улиците.
3. Налице е силен потенциал за провеждане на политики за ангажиране/възпитаване на гражданите в опазването на околната среда. И в количественото, и в качествено изследване, българските граждани единодушно споделят, че основната отговорност за опазване на околната среда е най-вече тяхна. Населението се определя и като най-големият замърсител, следван от превозните средства. Промислеността остава на трето място.
4. Всекидневната култура за опазване на околната среда е ниска; доколкото я има, грижата за околната среда се извършва на индивидуално равнище, по-рядко се мисли за общи мерки и инициативи.



ОСНОВНИ ИЗВОДИ

5. Слабо разпространена е практиката на разделно събиране на отпадъци. Причините – липса на организирано разделно събиране, недоверие, че отпадъците се извозват разделно и недостатъчно съдове за разделно събиране в районите, където има организация.
6. Екологичното възпитание трябва да бъде по-силно застъпено в образованието (чрез създаване на специален предмет) и то от най-ранна детска възраст (детски градини и училища). Същевременно то трябва да достига активно и до по-възрастните - чрез реклами, кампании и инициативи.
7. Липсва публична информация за инициативите и мерките на МОСВ за опазване на околната среда. Същевременно, всички мерки, предлагани от министерството, получават висока степен на одобрение.
8. Силно се подкрепят мерките за таксуване на полиетиленови торбички и дори пълното им премахване, налагането на високи глоби за замърсяване и въвеждането на обществено полезния труд като санкция за нарушителите.

**Институт
за Социални
изследвания
и Маркетинг**



България, 1504 София, Чамкория 1

Тел: (+359 2) 944 20 26; 946 11 83

Факс: (+359 2) 944 19 39

e-mail: office@mbmd.net

www.mbmd.net

www.mbmd.net

