

Деловодна информация

Партида на възложителя: 00258	Поделение:
Изходящ номер: 95-00-1494 от дата: 08/05/2018 (дд/мм/гггг)	
Обявлението подлежи на публикуване в ОВ на ЕС: да	Съгласен съм с <u>Общите условия</u> на АОП за използване на услугата Електронен подател: да
Дата на изпращане на обявлението до ОВ на ЕС: 08/05/2018 (дд/мм/гггг)	
Заведено в преписка: 00258-2018-0008 (пппп-уууу-хххх)	



Притурка към Официален вестник на Европейския съюз

Информация и онлайн формуляри: <http://simap.ted.europa.eu>

Обявление за поръчка

Директива 2014/24/ЕС/ЗОП

Раздел I: Възлагащ орган

I.1) Наименование и адреси ¹ (моля, посочете всички възлагащи органи, които отговарят за процедурата)

Официално наименование: Министерство на околната среда и водите		Национален регистрационен номер: 000697371	
Пощенски адрес: бул. Княгиня Мария Луиза 22			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1000	Държава: България
Лице за контакт: Теменужка Гаджанова		Телефон: +359 29406146	
Електронна поща: tgadzhanova@moew.government.bg		Факс: +359 29807041	
Интернет адрес/и			
Основен адрес: (URL) http://www.moew.government.bg			
Адрес на профила на купувача: (URL) http://www.moew.government.bg/bg/profil-na-kupuvacha/278/			

I.2) Съвместно възлагане

Поръчката обхваща съвместно възлагане: НЕ

В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави - приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки:

Поръчката се възлага от централен орган за покупки: НЕ

I.3) Комуникация

Документацията за обществената поръчка е достъпна за неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL)

(URL): <http://www.moew.government.bg/bg/profil-na-kupuvacha/278/>

Допълнителна информация може да бъде получена от:

Горепосоченото/ите място/места за контакт
Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени: Горепосоченото/ите място/места за контакт електронно посредством: НЕ
Електронната комуникация изисква използването на средства и устройства, които по принцип не са достъпни. Възможен е неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: НЕ (URL):

I.4) Вид на възлагащия орган

Министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения

I.5) Основна дейност

Околна среда

Раздел II: Предмет

II.1) Обхват на обществената поръчка

II.1.1) Наименование: „Изработка и доставка на печатни и рекламно-информационни материали“ с включени шест обособени позиции	Референтен номер: ²
II.1.2) Основен CPV код: 22462000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}	
II.1.3) Вид на поръчка: Доставки	
<p>II.1.4) Кратко описание:</p> <p>Доставката предмет на настоящата поръчка по шест обособени позиции е съгласно Техническата спецификация и включва доставка на съответни материали, ведно с услуга за изработка на дизайн/оформление/предпечат/печат и брандиране на доставените материали.</p> <p>Целите на настоящата поръчка са във връзка с:</p> <p>? Изпълнение на мерките за комуникация и публичност за популяризиране ролята на Европейския съюз, Европейските структурни и инвестиционни фондове (ЕСИФ) и Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“ (ОПОС) чрез дизайн, изработване и доставка на рекламно-информационни материали;</p> <p>? Изпълнение на част от мерките за информация и комуникация по Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“, чрез осигуряване на информираност и публичност по проект „Натура 2000 в Черно море“.</p> <p>? Популяризиране на политиките в областта на околната среда, изпълнявани от Министерство на околната среда и водите.</p>	
<p>II.1.5) Прогнозна обща стойност ²</p> <p>Стойност, без да се включва ДДС: 254238.33 Валута: BGN</p> <p>(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки - прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на рамковото споразумение или на динамичната система за покупки)</p>	
<p>II.1.6) Информация относно обособените позиции</p> <p>Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции:</p> <p>да</p> <p>Оферти могат да бъдат подавани за:</p> <p>всички обособени позиции</p>	
II.2) Описание ¹	
	Обособена позиция номер: ^{2 1}

II.2.1) Наименование: ² „Изработка и доставка на рекламно-информационни материали, свързани с дейността на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

II.2.2) Допълнителни CPV кодове ²

Основен CPV код: ¹ 30233180	Допълнителен CPV код: ^{1 2}
Основен CPV код: ¹ 30192121	Допълнителен CPV код: ^{1 2}
Основен CPV код: ¹ 39295200	Допълнителен CPV код: ^{1 2}
Основен CPV код: ¹ 31158000	Допълнителен CPV код: ^{1 2}
Основен CPV код: ¹ 31527210	Допълнителен CPV код: ^{1 2}
Основен CPV код: ¹ 22455100	Допълнителен CPV код: ^{1 2}
Основен CPV код: ¹ 30192130	Допълнителен CPV код: ^{1 2}
Основен CPV код: ¹ 32342200	Допълнителен CPV код: ^{1 2}
Основен CPV код: ¹ 18931100	Допълнителен CPV код: ^{1 2}
Основен CPV код: ¹ 18925200	Допълнителен CPV код: ^{1 2}
Основен CPV код: ¹ 37452100	Допълнителен CPV код: ^{1 2}
Основен CPV код: ¹ 33711640	Допълнителен CPV код: ^{1 2}
Основен CPV код: ¹ 31521000	Допълнителен CPV код: ^{1 2}
Основен CPV код: ¹ 44618420	Допълнителен CPV код: ^{1 2}
Основен CPV код: ¹ 18921000	Допълнителен CPV код: ^{1 2}

II.2.3) Място на изпълнение

код NUTS: ¹ BG411

Основно място на изпълнение:

Мястото на доставката е сградата на МОСВ, находяща се в град София, ул. „Уилям Гладстон“ № 67.

II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителните работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)

Обхватът включва доставка на съответните материали, ведно с услуга за изработка на дизайн/оформление на доставените материали.

А) Изпълнителят изработва дизайн и материалите, включени в поръчката при условията посочени в Техническата спецификация;

Всички рекламно-информационни материали следва да отговарят на изискванията за информация и комуникация съгласно „Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.“ - Приложение 2 от Националната комуникационна стратегия публикуван на адрес: <https://www.eufunds.bg/index.php/bg/programen-period-2014-2020/natzionalna-komunikatzionna-strategiya>

В) Изпълнителят доставя в съответствие с одобрения дизайн от Възложителя посочените рекламно-информационни материали при условията и изискванията посочени в Техническата спецификация

Всички видове материали по обособена позиция № 1, предмет на доставката следва да бъдат изработени в един и същ дизайнерски стил, да имат единна визия и да са одобрени от Възложителя.

Посочените характеристики на материалите за всеки един от видовете рекламно-информационни материали са минималните изисквания на Възложителя. Участникът по своя преценка може да предложи в своето техническо предложение по-добри характеристики на материалите от описаното в Техническата спецификация. За по-добри характеристики се считат тези, които имат параметри над минималните изисквания на Възложителя.

II.2.5) Критерии за възлагане:

Критериите по-долу

Критерий за качество: ^{1 2 20} НЕ

Цена Тежест: ²¹

II.2.6) Прогнозна стойност

Стойност, без да се включва ДДС: 173180 Валута: BGN

(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки - прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)

II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамичната система за покупки

Продължителност в месеци: 12

Тази поръчка подлежи на подновяване:

не

Описание на подновяванията:

II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени (с изключение на открити процедури)

Очакван брой кандидати:

или Предвиден минимален брой: / Максимален брой: (²)

Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:

II.2.10) Информация относно вариантите

Ще бъдат приемани варианти:

не

II.2.11) Информация относно опциите

Опции:

не

Описание на опциите:

II.2.12) Информация относно електронни каталози

Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог:

НЕ

II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз:

да

Идентификация на проекта: Финансовите средства за Обособена позиция №1 са осигурени в рамките на бюджетна линия № BG16M1OP002-6.002-0001-C01, по приоритетна ос 6 „Техническа помощ“ на ОПОС 2014 – 2020 г.“.

II.2.14) Допълнителна информация:

II.2) Описание ¹

II.2.1) Наименование: ² „Изработка и доставка на печатни и рекламно-информационни материали, запазена на основание чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП, свързани с дейността на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.““

Обособена позиция номер: ²
2

II.2.2) Допълнителни CPV кодове ²

Основен CPV код: ¹ 30199792	Допълнителен CPV код: ^{1,2}
Основен CPV код: ¹ 30196100	Допълнителен CPV код: ^{1,2}
Основен CPV код: ¹ 22150000	Допълнителен CPV код: ^{1,2}
Основен CPV код: ¹ 22140000	Допълнителен CPV код: ^{1,2}
Основен CPV код: ¹ 22816300	Допълнителен CPV код: ^{1,2}
Основен CPV код: ¹ 22841000	Допълнителен CPV код: ^{1,2}
Основен CPV код: ¹ 30199600	Допълнителен CPV код: ^{1,2}
Основен CPV код: ¹ 22852000	Допълнителен CPV код: ^{1,2}
Основен CPV код: ¹ 39225710	Допълнителен CPV код: ^{1,2}
Основен CPV код: ¹ 39221120	Допълнителен CPV код: ^{1,2}
Основен CPV код: ¹ 30193000	Допълнителен CPV код: ^{1,2}
Основен CPV код: ¹ 18213000	Допълнителен CPV код: ^{1,2}
Основен CPV код: ¹ 18441000	Допълнителен CPV код: ^{1,2}
Основен CPV код: ¹ 18936000	Допълнителен CPV код: ^{1,2}

II.2.3) Място на изпълнение

код NUTS: ¹ BG411

Основно място на изпълнение:

Мястото на доставката е сградата на МОСВ, находяща се в град София, ул. „Уилям Гладстон“ № 67.

II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителните работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)

Обхватът включва доставка на съответните материали, ведно с услуга за изработка на дизайн/оформление/предпечат/печат на доставените материали.
А) Изпълнителят изработва дизайна и материалите, включени в поръчката при условията посочени в Техническата спецификация;
Всички рекламно-информационни материали следва да отговарят на

изискванията за информация и комуникация съгласно „Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.“ - Приложение 2 от Националната комуникационна стратегия публикуван на адрес: <https://www.eufunds.bg/index.php/bg/programen-period-2014-2020/natzionalna-komunikatzionna-strategiya>

В) Изпълнителят доставя в съответствие с одобрения дизайн от Възложителя посочените рекламно-информационни материали при условията и изискванията посочени в Техническата спецификация

Всички видове материали по обособена позиция № 2, предмет на доставката следва да бъдат изработени в един и същ дизайнерски стил, да имат единна визия и да са одобрени от Възложителя.

Посочените характеристики на материалите за всеки един от видовете рекламно-информационни материали са минималните изисквания на Възложителя.

Участникът по своя преценка може да предложи в своето техническо предложение по-добри характеристики на материалите от описаното в Техническата спецификация. За по-добри характеристики се считат тези, които имат параметри над минималните изисквания на Възложителя.

II.2.5) Критерии за възлагане:

Критериите по-долу

Критерий за качество: ¹ ² ²⁰ НЕ

Цена Тежест: ²¹

II.2.6) Прогнозна стойност

Стойност, без да се включва ДДС: 27350 Валута: BGN

(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки - прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)

II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамичната система за покупки

Продължителност в месеци: 12

Тази поръчка подлежи на подновяване:

не

Описание на подновяванията:

II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени (с изключение на открити процедури)

Очакван брой кандидати:

или Предвиден минимален брой: / Максимален брой: ⁽²⁾

Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:

II.2.10) Информация относно вариантите

Ще бъдат приемани варианти:

не

II.2.11) Информация относно опциите

Опции:

не

Описание на опциите:

II.2.12) Информация относно електронни каталози

Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог:

НЕ

II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз:

да

Идентификация на проекта: Финансовите средства за Обособена позиция №2 са осигурени в рамките на бюджетна линия № BG16M1OP002-6.002-0001-C01, по приоритетна ос 6 „Техническа помощ“ на ОПОС 2014 - 2020 г.“.

II.2.14) Допълнителна информация:

II.2) Описание ¹

<p>II.2.1) Наименование: ² „Изработка и доставка на рекламно-информационни материали, свързани с част от дейностите, заложи в Дейност 5 „Информация и публичност“ на проект BG16M1OP002 - 3.005 - 0001 „Натура 2000 в Черно море“</p>	<p>Обособена позиция номер: ² 3</p>
<p>II.2.2) Допълнителни CPV кодове ²</p> <p> Основен CPV код: ¹ 31158000 Допълнителен CPV код: ^{1 2} Основен CPV код: ¹ 30192121 Допълнителен CPV код: ^{1 2} Основен CPV код: ¹ 30192130 Допълнителен CPV код: ^{1 2} Основен CPV код: ¹ 30233180 Допълнителен CPV код: ^{1 2} </p>	
<p>II.2.3) Място на изпълнение код NUTS: ¹ BG411 Основно място на изпълнение: Мястото на изпълнение на доставката е сградата на МОСВ, находяща се в град София, бул. „Княгиня Мария Луиза“ № 22</p>	
<p>II.2.4) Описание на обществената поръчка: <i>(естество и количество на строителните работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)</i></p> <p>Обхватът включва доставка на съответните материали, ведно с услугата за изработка на дизайн/оформление на доставените материали.</p> <p>А) Изпълнителят изработва дизайн и материалите, включени в поръчката при условията посочени в Техническата спецификация;</p> <p>Всички материали следва да отговарят на изискванията описани в „Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014–2020 г.“.</p> <p>Документът и логото на ОПОС 2014–2020 са достъпни на следните интернет адреси: https://www.eufunds.bg/images/eu_funds/files/%D0%9D%D0%9A%D0%A1/Prilojenie_2_Edinen_naruchnik.pdf и https://www.eufunds.bg/index.php/bg/programen-period-2014-2020/natzionalna-komunikatzionna-strategiya</p> <p>Логото на ЕС и изискванията за неговата употреба могат да бъдат намерени на следните интернет адреси: http://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos/ https://europa.eu/european-union/about-eu/symbols/flag_bg</p> <p>Допълнително ще бъде предоставено, логото на проекта и логото на МОСВ.</p> <p>Б) Изпълнителят доставя в съответствие с одобрения дизайн от Възложителя посочените рекламно-информационни материали при условията и изискванията посочени в Техническата спецификация</p> <p>Всички видове материали по обособена позиция № 3, предмет на доставката следва да бъдат изработени в един и същ дизайнерски стил, да имат единна визия и да са одобрени от Възложителя.</p> <p>Посочените характеристики на материалите за всеки един от видовете рекламно-информационни материали са минималните изисквания на Възложителя. Участникът по своя преценка може да предложи в своето техническо предложение по-добри характеристики на материалите от описаното в Техническата спецификация. За по-добри характеристики се считат тези, които имат параметри над минималните изисквания на Възложителя.</p>	
<p>II.2.5) Критерии за възлагане: Критериите по-долу</p> <p>Критерий за качество: ^{1 2 20} НЕ</p> <p>Цена Тежест: ²¹</p>	
<p>II.2.6) Прогнозна стойност</p> <p>Стойност, без да се включва ДДС: 3525 Валута: BGN</p> <p><i>(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки - прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)</i></p>	
<p>II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамичната система за покупки Продължителност в месеци: 3</p> <p>Тази поръчка подлежи на подновяване: не</p> <p>Описание на подновяванията:</p>	

<p>II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени (с изключение на открити процедури) Очакван брой кандидати: или Предвиден минимален брой: / Максимален брой: (²) Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:</p>																			
<p>II.2.10) Информация относно вариантите Ще бъдат приемани варианти: не</p>																			
<p>II.2.11) Информация относно опциите Опции: не</p> <p>Описание на опциите:</p>																			
<p>II.2.12) Информация относно електронни каталози Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог: НЕ</p>																			
<p>II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз: да Идентификация на проекта: BG16M1OP002-3.005-0001-C01 "Натура2000 в Черно море", процедура BG16M1OP002-3.005 „Определяне и допълване на мрежата от морски защитени зони“ по ос3 „Натура 2000 и биоразнообразие“ ОПОС 2014 - 2020 г.“</p>																			
<p>II.2.14) Допълнителна информация:</p>																			
<p>II.2) Описание ¹</p>																			
<p>II.2.1) Наименование: ² „Изработка и доставка на печатни и рекламно-информационни материали, запазена на основание чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП, свързани с част от дейностите, заложи в Дейност 5 „Информация и публичност“ на</p>	<p>Обособена позиция номер: ² 4</p>																		
<p>II.2.2) Допълнителни CPV кодове ²</p> <table border="0"> <tr> <td>Основен CPV код: ¹ 22462000</td> <td>Допълнителен CPV код: ^{1 2}</td> </tr> <tr> <td>Основен CPV код: ¹ 30196100</td> <td>Допълнителен CPV код: ^{1 2}</td> </tr> <tr> <td>Основен CPV код: ¹ 22816100</td> <td>Допълнителен CPV код: ^{1 2}</td> </tr> <tr> <td>Основен CPV код: ¹ 18936000</td> <td>Допълнителен CPV код: ^{1 2}</td> </tr> <tr> <td>Основен CPV код: ¹ 18331000</td> <td>Допълнителен CPV код: ^{1 2}</td> </tr> <tr> <td>Основен CPV код: ¹ 18441000</td> <td>Допълнителен CPV код: ^{1 2}</td> </tr> <tr> <td>Основен CPV код: ¹ 39221120</td> <td>Допълнителен CPV код: ^{1 2}</td> </tr> <tr> <td>Основен CPV код: ¹ 39221150</td> <td>Допълнителен CPV код: ^{1 2}</td> </tr> <tr> <td>Основен CPV код: ¹ 18221300</td> <td>Допълнителен CPV код: ^{1 2}</td> </tr> </table>		Основен CPV код: ¹ 22462000	Допълнителен CPV код: ^{1 2}	Основен CPV код: ¹ 30196100	Допълнителен CPV код: ^{1 2}	Основен CPV код: ¹ 22816100	Допълнителен CPV код: ^{1 2}	Основен CPV код: ¹ 18936000	Допълнителен CPV код: ^{1 2}	Основен CPV код: ¹ 18331000	Допълнителен CPV код: ^{1 2}	Основен CPV код: ¹ 18441000	Допълнителен CPV код: ^{1 2}	Основен CPV код: ¹ 39221120	Допълнителен CPV код: ^{1 2}	Основен CPV код: ¹ 39221150	Допълнителен CPV код: ^{1 2}	Основен CPV код: ¹ 18221300	Допълнителен CPV код: ^{1 2}
Основен CPV код: ¹ 22462000	Допълнителен CPV код: ^{1 2}																		
Основен CPV код: ¹ 30196100	Допълнителен CPV код: ^{1 2}																		
Основен CPV код: ¹ 22816100	Допълнителен CPV код: ^{1 2}																		
Основен CPV код: ¹ 18936000	Допълнителен CPV код: ^{1 2}																		
Основен CPV код: ¹ 18331000	Допълнителен CPV код: ^{1 2}																		
Основен CPV код: ¹ 18441000	Допълнителен CPV код: ^{1 2}																		
Основен CPV код: ¹ 39221120	Допълнителен CPV код: ^{1 2}																		
Основен CPV код: ¹ 39221150	Допълнителен CPV код: ^{1 2}																		
Основен CPV код: ¹ 18221300	Допълнителен CPV код: ^{1 2}																		
<p>II.2.3) Място на изпълнение код NUTS: ¹ BG411 Основно място на изпълнение: Мястото на изпълнение на доставката е сградата на МОСВ, находяща се в град София, бул. „Княгиня Мария Луиза“ № 22</p>																			
<p>II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителните работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) Обхватът включва доставка на съответните материали, ведно с услуга за изработка на дизайн/оформление/предпечат/печат на доставените материали. А) Изпълнителят изработва дизайна и материалите, включени в поръчката при условията посочени в Техническата спецификация; Всички материали следва да отговарят на изискванията описани в „Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.“. Документът и логото на ОПОС 2014-2020 са достъпни на следните интернет адреси: https://www.eufunds.bg/images/eu_funds/files/%D0%9D%D0%9A%D0%A1/Prilojenie_2_Edinen_naruchnik.pdf и https://www.eufunds.bg/index.php/bg/programen-period-2014-2020/natzionalna-komunikatzionna-strategiya</p>																			

Логото на ЕС и изискванията за неговата употреба могат да бъдат намерени на следните интернет адреси:

http://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos/

https://europa.eu/european-union/about-eu/symbols/flag_bg

Допълнително ще бъде предоставено, логото на проекта и логото на МОСВ.

В) Изпълнителят доставя в съответствие с одобрения дизайн от Възложителя посочените рекламно-информационни материали при условията и изискванията посочени в Техническата спецификация

Всички видове материали по обособена позиция № 4, предмет на доставката следва да бъдат изработени в един и същ дизайнерски стил, да имат единна визия и да са одобрени от Възложителя.

Посочените характеристики на материалите за всеки един от видовете рекламно-информационни материали са минималните изисквания на Възложителя.

Участникът по своя преценка може да предложи в своето техническо предложение по-добри характеристики на материалите от описаното в Техническата спецификация. За по-добри характеристики се считат тези, които имат параметри над минималните изисквания на Възложителя.

За определяне на конкретен модел и цвят за материалите от текстил по обособена позиция № 4 следва да бъдат предоставени мостри към техническото предложение на Изпълнителя. На всяка мостра трябва да бъде прикачен етикет с наименованието на участника и за кой артикул се отнася. Към всеки отделен артикул участника представя сертификати на използваните платове, скици или снимки на изпълнени модели (с изключение на текстилните артикули, за които се предоставят мостри).

II.2.5) Критерии за възлагане:

Критериите по-долу

Критерий за качество: ^{1 2 20} НЕ

Цена Тежест: ²¹

II.2.6) Прогнозна стойност

Стойност, без да се включва ДДС: 20183.33 Валута: BGN

(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки - прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)

II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамичната система за покупки

Продължителност в месеци: 3

Тази поръчка подлежи на подновяване:

не

Описание на подновяванията:

II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени (с изключение на открити процедури)

Очакван брой кандидати:

или Предвиден минимален брой: / Максимален брой: (²)

Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:

II.2.10) Информация относно вариантите

Ще бъдат приемани варианти:

не

II.2.11) Информация относно опциите

Опции:

не

Описание на опциите:

II.2.12) Информация относно електронни каталози

Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог:

НЕ

II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз:

да

Идентификация на проекта: BG16M1OP002-3.005-0001-C01 "Натура2000 в Черно море", процедура BG16M1OP002-3.005, Определяне и допълване на мрежата от

морски защитени зони" по ос3 „Натура 2000 и биоразнообразие“ ОПОС 2014 - 2020 г."

II.2.14) Допълнителна информация:

II.2) Описание ¹

II.2.1) Наименование: ² „Изработка и доставка на рекламно-информационни материали, свързани с дейността на Централно управление - Министерство на околната среда и водите“

Обособена позиция номер: ²
5

II.2.2) Допълнителни CPV кодове ²

Основен CPV код: ¹ 30192121 Допълнителен CPV код: ^{1,2}
Основен CPV код: ¹ 30141000 Допълнителен CPV код: ^{1,2}

II.2.3) Място на изпълнение

код NUTS: ¹ BG411

Основно място на изпълнение:

Мястото на изпълнение на доставката е сградата на МОСВ, находяща се в град София, бул. „Княгиня Мария Луиза“ № 22

II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителните работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)

Обхватът включва доставка на съответните материали, ведно с услуга за изработка на дизайн/оформление на доставените материали.

А) Изпълнителят изработва дизайна и материалите, включени в поръчката при условията посочени в Техническата спецификация;
Всички материали трябва да съдържат името и/или логото на Министерство на околната среда и водите.

Всички материали следва да бъдат „брандирани“, като за целите на поръчката под термина „бренд/брандиране“ се има предвид следното:

- изобразяване на името и/или логото на Министерство на околната среда и водите.

Брандирането на всеки материал, трябва да е изпълнено прецизно и разработено с такива размери, че да е видимо.

Възложителят си запазва правото да променя даден символ или наименование след подписване на договора. За тези случаи Възложителя дава в съответната заявка указания на Изпълнителя за поставяне на актуалния.

Б) Изпълнителят доставя в съответствие с одобрения дизайн от Възложителя посочените рекламно-информационни материали при условията и изискванията посочени в Техническата спецификация

Всички видове материали по обособена позиция № 5, предмет на доставката следва да бъдат изработени в един и същ дизайнерски стил, да имат единна визия и да са одобрени от Възложителя.

Посочените характеристики на материалите за всеки един от видовете рекламно-информационни материали са минималните изисквания на Възложителя. Участникът по своя преценка може да предложи в своето техническо предложение по-добри характеристики на материалите от описаното в Техническата спецификация. За по-добри характеристики се считат тези, които имат параметри над минималните изисквания на Възложителя.

За определяне на конкретен модел за рекламно-информационните материали по обособена позиция № 5 следва да бъдат предоставени мостри към техническото предложение на Изпълнителя. На всяка мостра трябва да бъде прикачен етикет с наименованието на участника и за кой артикул се отнася.

II.2.5) Критерии за възлагане:

Критериите по-долу

Критерий за качество: ^{1,2,20} НЕ

Цена

Тежест: ²¹

II.2.6) Прогнозна стойност

Стойност, без да се включва ДДС: 7223 Валута: BGN

(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки - прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)

II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамичната система за покупки
Продължителност в месеци: 12

Тази поръчка подлежи на подновяване:
не

Описание на подновяванията:

II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени (с изключение на открити процедури)
Очакван брой кандидати:
или Предвиден минимален брой: / Максимален брой: (2)
Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:

II.2.10) Информация относно вариантите
Ще бъдат приемани варианти:
не

II.2.11) Информация относно опциите
Опции:
не

Описание на опциите:

II.2.12) Информация относно електронни каталози
Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог:
НЕ

II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз:
не

II.2.14) Допълнителна информация:

II.2) Описание ¹

II.2.1) Наименование: ² „Изработка и доставка на печатни и рекламно-информационни материали, запазена на основание чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП, свързани с дейността на Централно управление – Министерство на околната среда и в

Обособена
позиция
номер: ² 6

II.2.2) Допълнителни CPV кодове ²
 Основен CPV код: ¹ 18936000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}
 Основен CPV код: ¹ 30199792 Допълнителен CPV код: ^{1 2}
 Основен CPV код: ¹ 22816100 Допълнителен CPV код: ^{1 2}
 Основен CPV код: ¹ 30196100 Допълнителен CPV код: ^{1 2}
 Основен CPV код: ¹ 30193000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}

II.2.3) Място на изпълнение
код NUTS: ¹ BG411
Основно място на изпълнение:
Мястото на изпълнение на доставката е сградата на МОСВ, находяща се в град София, бул. „Княгиня Мария Луиза“ № 22

II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителните работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)
Обхватът включва доставка на съответните материали, ведно с услуга за изработка на дизайн/оформление/предпечат/печат на доставените материали.
А) Изпълнителят изработва дизайна и материалите, включени в поръчката при условията посочени в Техническата спецификация;
Всички материали трябва да съдържат името и/или логото на Министерство на околната среда и водите.
Всички материали следва да бъдат „брандирани“, като за целите на поръчката под термина „бренд/брандиране“ се има предвид следното:
– изобразяване на името и/или логото на Министерство на околната среда и водите.
Брандирането на всеки материал, трябва да е изпълнено прецизно и разработено с такива размери, че да е видимо.
Възложителят си запазва правото да променя даден символ или наименование

след подписване на договора. За тези случаи Възложителя дава в съответната заявка указания на Изпълнителя за поставяне на актуалния.

- за печатен материал т.2, т.3 и т.6 от Техническата спецификация към документацията за обществена поръчка като минимум следва да се съдържа името и/или логото на Министерство на околната среда и водите на всяка страница и на корицата;

За печатен материал т.3 от Техническата спецификация към документацията за обществена поръчка следва да се включат 12 репродукции на български художници или фотографии с изображения от българската природа с откупени авторски права от Изпълнителя.

- за печатен материал т.4 и т.5 от Техническата спецификация към документацията за обществена поръчка следва на корицата като минимум да се съдържа името и/или логото на Министерство на околната среда и водите.

В) Изпълнителят доставя в съответствие с одобрения дизайн от Възложителя посочените рекламно-информационни материали при условията и изискванията посочени в Техническата спецификация

Всички видове материали по обособена позиция № 6, предмет на доставката следва да бъдат изработени в един и същ дизайнерски стил, да имат единна визия и да са одобрени от Възложителя.

Посочените характеристики на материалите за всеки един от видовете рекламно-информационни материали са минималните изисквания на Възложителя.

Участникът по своя преценка може да предложи в своето техническо предложение по-добри характеристики на материалите от описаното в Техническата спецификация. За по-добри характеристики се считат тези, които имат параметри над минималните изисквания на Възложителя.

За определяне на конкретен модел за рекламно-информационните материали по обособена позиция № 6 следва да бъдат предоставени мостри към техническото предложение на Изпълнителя. На всяка мостра трябва да бъде прикачен етикет с наименованието на участника и за кой артикул се отнася.

II.2.5) Критерии за възлагане:

Критериите по-долу

Критерий за качество: ^{1 2 20} НЕ

Цена Тежест: ²¹

II.2.6) Прогнозна стойност

Стойност, без да се включва ДДС: 22777 Валута: BGN

(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки - прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)

II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамичната система за покупки

Продължителност в месеци: 12

Тази поръчка подлежи на подновяване:

не

Описание на подновяванията:

II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени (с изключение на открити процедури)

Очакван брой кандидати:

или Предвиден минимален брой: / Максимален брой: (2)

Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:

II.2.10) Информация относно вариантите

Ще бъдат приемани варианти:

не

II.2.11) Информация относно опциите

Опции:

не

Описание на опциите:

II.2.12) Информация относно електронни каталози

Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог:

НЕ

II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз:

не

II.2.14) Допълнителна информация:**Раздел III: Правна, икономическа, финансова и техническа информация****III.1) Условия за участие****III.1.1) Годност за упражняване на професионалната дейност, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри**

Списък и кратко описание на условията:

Във връзка с чл. 12, ал. 5 и ал. 6 от ЗОП Обособена позиция № 2, Обособена позиция № 4 и Обособена позиция № 6 са „запазени поръчки“, в които могат да участват лица, при условие че най-малко 30 на сто от списъчния им състав е от хора с увреждания или такива в неравностойно положение. В тези случаи лицата трябва да са регистрирани като специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания най-малко три години преди датата на откриване на конкретната процедура за възлагане на обществена поръчка. Специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания могат да участват в настоящата обществена поръчка, при условие че могат да изпълнят най-малко 80 на сто от нейния предмет със собствени машини, съоръжения и човешки ресурс. За изпълнение на условието те могат да ползват подизпълнители или да се позовават на капацитета на трети лица, ако подизпълнителите или третите лица са специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания. При определянето на ресурса в обема на собствения ресурс се включват необходимите разходи за суровини и материали, енергия, горива, водоснабдяване, лицензи и други подобни, независимо че доставчиците им не са специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания.

Не е налице изпълнение на дейности със собствено производство или ресурс, когато специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания предоставят на възложителя без съществена допълнителна преработка стоки, доставени от други лица.

III.1.2) Икономическо и финансово състояние

Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка: НЕ

Списък и кратко описание на критериите за подбор:

Възложителят не поставя изисквания за икономическо и финансово състояние на участниците.

Изисквано минимално/ни ниво/а:²**III.1.3) Технически и професионални възможности**

Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка: НЕ

Списък и кратко описание на критериите за подбор:

За Обособена позиция №1, Обособена позиция №2, Обособена позиция №3, Обособена позиция №4, Обособена позиция №5 и Обособена позиция №6 Участникът следва да има опит в извършването на дейности с предмет и обем, идентичен или сходен с предмета на настоящата обществена поръчка. Под дейност, която е с предмет „идентичен или сходен с предмета на обществената поръчка“, следва да се разбира: дейности за изработка на дизайн/оформление и доставка на рекламни/информационни/печатни материали.

Изисквано минимално/ни ниво/а:²

Участникът следва да е изпълнил минимум 1 (една) дейност с предмет и обем, идентичен или сходен с предмета на настоящата обществена поръчка за последните 3 (три) години, считано от датата на подаване на оферта. Под „изпълнена дейност“ следва да се разбира тази доставка, чието изпълнение е приключило в рамките на посочения тригодишен период.

Съответствието си с това изискване участниците удостоверяват като попълват списък/информация в Част IV, Раздел В, т. 1б) от еЕЕДОП (образец на Приложение № 2) с посочване на извършените доставки/дейности, които са идентични или сходни с предмета на настоящата поръчка, изпълнени през последните 3 години, считано от датата на подаване на офертата с посочване

на стойности, дати и получатели.

За доказване на съответствието си с това изискване в случаите по чл. 67, ал. 5 и ал. 6 от ЗОП, участниците представят списък/информация на доставките/дейностите, които са идентични или сходни с предмета на поръчката заедно с доказателства за извършената/ите доставка/и, съгласно чл. 64, ал. 1, т. 2 от ЗОП.

Документите се представят и за подизпълнителите и третите лица, ако има такива и е приложимо, с оглед на дела и вида дейности, които ще изпълняват.

III.1.5) Информация относно запазени поръчки ²

Поръчката е запазена за защитени предприятия и икономически оператори, насочени към социална и професионална интеграция на лица с увреждания или лица в неравностойно положение: ДА

Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места: НЕ

III.2) Условия във връзка с поръчката ²

III.2.1) Информация относно определена професия (само за поръчки за услуги)

Изпълнението на поръчката е ограничено до определена професия: НЕ

Позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна разпоредба:

III.2.2) Условия за изпълнение на поръчката:

Съгласно чл. 47, ал. 10 от ППЗОП участникът подава едно заявление за участие по отделните обособени позиции. Условието за изпълнение на поръчката са указани в Техническата спецификация и документацията за обществена поръчка. При подписване на договора участникът, определен за изпълнител по съответната обособена позиция представя гаранция за изпълнение на договора в размер, както следва: За изпълнение на Обособена позиция №1, Обособена позиция №3 и Обособена позиция №5 – Гаранция за изпълнение в размер на 5% от стойността на договора без ДДС. За изпълнение на Обособена позиция №2, Обособена позиция №4 и Обособена позиция №6 – Гаранцията за изпълнение на договора е в размер на 2% от стойността на договора без ДДС. Участникът, определен за изпълнител, избира сам формата на гаранцията за изпълнение. (Продължава в поле VI.3. "Допълнителна информация").

III.2.3) Информация относно персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

Задължение за посочване на имената и професионалните квалификации на персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката: НЕ

Раздел IV: Процедура

IV.1) Описание

IV.1.1) Вид процедура:

Открита процедура

Ускорена процедура: НЕ

Обосновка за избор на ускорена процедура:

IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки

Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение: НЕ

Предвиден максимален брой участници в рамковото споразумение: ²

В случай на рамкови споразумения - обосноваване на срока, чиято продължителност надвишава четири години:

Тази обществена поръчка обхваща създаването на динамична система за покупки: НЕ

Динамичната система за покупки може да бъде използвана от допълнителни купувачи: НЕ

IV.1.4) Информация относно намаляване на броя на решенията или офертите по време на договарянето или на диалога

Прилагане на поэтапна процедура за постепенно намаляване на броя на обсъжданите решения или на договаряните оферти: НЕ

IV.1.5) Информация относно договаряне (само за състезателни процедури с договаряне)

Възлагащият орган си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти, без да провежда преговори: НЕ

IV.1.6) Информация относно електронния търг

Ще се използва електронен търг: НЕ

Допълнителна информация относно електронния търг:

IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA)

Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки:

не

IV.2) Административна информация

IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура ²

Номер на обявлението в ОВ на ЕС:

(Едно от следните: Обявление за предварителна информация; Обявление на профила на купувача)

Номер на обявлението в РОП:

IV.2.2) Срок за получаване на оферти или на заявления за участие

Дата: 18/06/2018 (dd/mm/yyyy) Местно време: 17:30 (чч:мм)

IV.2.3) Прогнозна дата на изпращане на покани за търг или за участие на избраните кандидати ⁴

Дата:

IV.2.4) Езици, на които могат да бъдат подадени офертите или заявленията за участие: ¹ BG

IV.2.6) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата

Офертата трябва да бъде валидна до:

или Продължителност в месеци: 6

(от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата)

IV.2.7) Условия за отваряне на офертите

Дата: 19/06/2018 (dd/mm/yyyy) Местно време: 11:00 (чч:мм)

Място:

град София, сградата на МОСВ, бул. "Княгиня Мария Луиза" № 22

Информация относно упълномощените лица и процедурата на отваряне:

Процедурата по отваряне, разглеждане, оценка и класиране на офертите се извършва във връзка с чл.104, ал.2 от ЗОП при условията на чл.104, ал.3 от ЗОП и по реда на чл.61 от ППЗОП.

На публичното заседание за отваряне на офертите могат да присъстват участниците или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване.

Раздел VI: Допълнителна информация

VI.1) Информация относно периодичното възлагане

Това представлява периодично повтаряща се поръчка:

не

Прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления: ²

VI.2) Информация относно електронното възлагане

Ще се прилага електронно поръчване: НЕ
 Ще се използва електронно фактуриране: НЕ
 Ще се приема електронно заплащане: НЕ

VI.3) Допълнителна информация ²

(Продължение от поле III.2.2. "Условие за изпълнение на поръчката")
 Гаранциите се предоставят в една от следните форми: заверено копие на платежно нареждане за парична сума преведена по сметка на Министерство на околната среда и водите в БНБ ЦУ, IBAN BG70BNBG 9661 3300 1387 01, BIC код на БНБ ЦУ - BNBGBGSF, като банковите такси по превода са за сметка на наредителя; банкова гаранция в оригинал; оригинален екземпляр на застрахователна полица за застраховка, която обезпечава изпълнението чрез покритие от застрахователя на отговорността на изпълнителя. Възложителят следва да бъде посочен като трето ползващо се лице по тази застраховка. Застраховката следва да покрива отговорността на изпълнителя и не може да бъде използвана за обезпечение на отговорността на изпълнителя по друг договор.
 Участници, за които са налице обстоятелствата по чл. 54 и чл. 55, ал. 1, т. 1, т. 3 и т. 5 от ЗОП, ще бъдат отстранени от процедурата.
 Участник, за когото важат забраните по чл. 3, т. 8 от ЗИФОДРЮПДРКЛТДС, освен ако за него не са приложими изключенията по чл. 4 от същия закон, ще бъде отстранен от процедурата.
 Отстраняването на посочените законови основания се прилага и когато участник в процедурата е обединение от физически и/или юридически лица, и за член на обединението е налице някое от основанията за отстраняване.
 От процедурата ще бъде отстранен участник, който е представил оферта, която не отговаря на:
 а) предварително обявените условия на поръчката;
 б) правила и изисквания, свързани с опазване на околната среда, социалното и трудовото право, приложими колективни споразумения и/или разпоредби на международното екологично, социално и трудово право, които са изброени в Приложение № 10 към чл. 115 от ЗОП.
 Възложителят сключва писмен договор за обществената поръчка с определения изпълнител, по съответната обособена позиция, по реда и разпоредбите на чл. 112 от ЗОП, при условие, че при подписване на договора определения изпълнител изпълни условията на чл. 112, ал. 1 от ЗОП.
 В съответствие с чл. 67, ал. 6 от ЗОП участникът, избран за изпълнител предоставя актуални документи, удостоверяващи липсата на основанията за отстраняване от процедурата, както и съответствието с поставените критерии за подбор. Документите се представят и за подизпълнителите и третите лица, ако има такива.
 За Обособена позиция №2, Обособена позиция №4 и Обособена позиция №6 в съответствие с чл.81, ал.2 от ПЗОП - Когато в процедура за възлагане на запазена поръчка са подадени заявления за участие и/или оферти както от лица, за които поръчката е запазена, така и от други лица, първо се разглеждат заявленията за участие и/или офертите на лицата, за които поръчката е запазена. Заявленията за участие и/или офертите на останалите лица се разглеждат само ако няма допуснати оферти на лица, за които поръчката е запазена.
 Участник, чието ценово предложение, надвишава определената прогнозна стойност на съответната обособена позиция ще бъде отстранен на основание чл.107, т.2а.

VI.4) Процедури по обжалване

VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Официално наименование: Комисия за защита на конкуренцията

Пощенски адрес: Бул. Витоша № 18

Град: София

Пощенски код: 1000

Държава: България

Електронна поща: cpadmin@cpс.bg	Телефон: +359 29884070
Интернет адрес: (URL) http://www.cpc.bg	Факс: +359 29807315

VI.4.2) Орган, който отговаря за процедурите по медиация ²

Официално наименование:		
Пощенски адрес:		
Град:	Пощенски код:	Държава:
Електронна поща:		Телефон:
Интернет адрес: (URL)		Факс:

VI.4.3) Подаване на жалби

Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби:

Съгласно чл. 197, ал. 1, т. 1 от Закон за обществените поръчки решението за откриване може да се обжалва в срок от 10 дни, считано от датата на изтичането на срока по чл. 100, ал. 3 от Закон за обществените поръчки пред Комисията за защита на конкуренцията. Решението за определяне на изпълнител на поръчката по съответната обособена позиция – съгласно чл. 197, ал. 1, т. 7 от ЗОП.

VI.4.4) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби ²

Официално наименование:		
Пощенски адрес:		
Град:	Пощенски код:	Държава:
Електронна поща:		Телефон:
Интернет адрес: (URL)		Факс:

VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление: 08/05/2018 (dd/mm/yyyy)

Възлагащият орган/ възложителят носи отговорност за гарантиране на спазване на законодателството на Европейския съюз и на всички приложими закони

¹ моля, повторете, колкото пъти е необходимо

² в приложимите случаи

³ моля, повторете, колкото пъти е необходимо, ако това обявление е само за предварителна информация

⁴ ако тази информация е известна

⁵ моля, представете тази информация, ако обявлението е покана за участие в състезателна процедура

⁶ доколкото информацията е вече известна

⁷ задължителна информация, която не се публикува

⁸ информация по избор

⁹ моля, представете тази информация само ако обявлението е за предварителна информация

¹⁰ моля, представете тази информация само ако обявлението е обявление за възлагане

¹¹ само ако обявлението се отнася до квалификационна система

¹² моля, представете тази информация тук или в поканата за потвърждаване на интерес, ако обявлението е покана за участие в състезателна процедура или има за цел намаляване на срока за получаване на оферти

¹³ моля, представете тази информация тук или в поканата за потвърждаване на оферти или за договаряне, ако обявлението е покана за участие в състезателна процедура

¹⁴ ако това е за предварителна информация, използвано като покана за участие в състезателна процедура - моля, представете тази информация, ако тя вече е известна

¹⁵ моля, представете тази информация тук или, ако е приложимо, в поканата за подаване на оферти

¹⁶

¹⁷ задължителна информация, ако това е обявление за възлагане

¹⁸ само ако обявлението не се отнася до квалификационна система

¹⁹ ако обявлението има за цел намаляване на срока за получаване на оферти

²⁰ може да бъде присъдена значимост вместо тежест

²¹ може да бъде присъдена значимост вместо тежест; ако цената е единственият критерий за възлагане, тежестта не се използва