

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

за обществена поръчка с предмет:

„Създаване и реализиране на интегрирана комуникационна платформа и дигитална кампания, чрез които да се осигури идентичност и ефективност на дейности за повишаване на информираността, капацитета и мотивацията на заинтересованите страни за постигане на целите на НАТУРА 2000“

Референциите към търговски марки/стандарти и други в настоящата Техническа спецификация следва да се разбират за посочените или еквивалентни.

I. Предмет, обхват, цели и срок на поръчката.

1. Предмет и обхват.

Предметът на обществената поръчка е „Създаване и реализиране на интегрирана комуникационна платформа и дигитална кампания, чрез които да се осигури идентичност и ефективност на дейности за повишаване на информираността, капацитета и мотивацията на заинтересованите страни, за постигане на целите на Натура 2000“ и включва следните дейности:

- ✓ Дейност 1: Провеждане на проучване на комуникационните потребности и нагласи на заинтересованите страни със срок за изпълнение до 3/три/ календарни месеца считано от датата на сключване на договор с избрания изпълнител;
- ✓ Дейност 2: Създаване на единна творческа комуникационна платформа със срок за изпълнение до 3/три/ календарни месеца считано от датата на сключване на договор с избрания изпълнител;
- ✓ Дейност 3: Разработване и изпълнение на концепция за дигитален маркетинг кампании със срок за изпълнение не по-късно от 51/петдесет и един/ календарни месеца, считано от датата на сключване на договор с избрания изпълнител и съобразно подаваната информация от избрания изпълнител по асоциирана обществена поръчка с предмет „Актуализация на НПРД и провеждане на кампании за повишаване на подкрепата и разширяване на знанията за управление на мрежата Натура 2000 в България“, част от проект „Знания за Натура 2000“;
- ✓ Дейност 4: Създаване на онлайн платформа, на която ще бъдат качвани всички материали и проведени онлайн национални конкурси със срок за изпълнение не по-късно от 5 /пет/ календарни месеца, считано от датата на сключване на договор с избрания изпълнител и съобразно подаваната информация от избрания изпълнител по асоциирана обществена поръчка с предмет „Актуализация на НПРД и провеждане на кампании за повишаване на подкрепата и разширяване на знанията за управление на мрежата Натура 2000 в България“, част от проект „Знания за Натура 2000“;
- ✓ Дейност 5: Организиране и провеждането на Национален конкурс „Знания за Натура 2000“ със срок за изпълнение не по-късно от 51/петдесет и един/ календарни месеца, считано от датата на сключване на договор с избрания изпълнител и съобразно подаваната информация от избрания изпълнител по асоциирана обществена поръчка с предмет „Актуализация на НПРД и провеждане на кампании за повишаване на подкрепата и разширяване на знанията за управление на мрежата Натура 2000 в България“, част от проект „Знания за Натура 2000“

- ✓ Дейност 6: Разработване и прилагане на методология, за оценка на резултатите със срок за изпълнение не по-късно от 51/петдесет и един/ календарни месеца, считано от датата на сключване на договор с избрания изпълнител и съобразно подаваната информация от избрания изпълнител по асоциирана обществена поръчка с предмет „Актуализация на НПРД и провеждане на кампании за повишаване на подкрепата и разширяване на знанията за управление на мрежата Натура 2000 в България“, част от проект „Знания за Натура 2000“

Процедурата е в рамките на проект BG16M1OP002-3.006-0001-C02 „Знания за Натура 2000“, финансиран по процедура BG16M1OP002-3.006 за директно предоставяне на БФП по ОПОС 2014-2020, Дирекция „Национална служба за защита на природата“ (НСЗП), в администрацията на МОСВ.

Съгласно НПРД, ОПОС 2014 – 2020 г. е посочена като програмата, чрез която се осигурява финансов ресурс за планиране и провеждане на национални информационни кампании за представяне на възможностите (ползите), които предоставя мрежата Натура 2000.

Дейностите по проекта, които са в обхвата на настоящата обществена поръчка, се основават на предвидените допустими дейности в приоритетна ос 3 на ОПОС 2014-2020, в съответствие с обхвата и съдържанието на следната мярка от НПРД:

Мярка 32 „Планиране и провеждане на национални информационни кампании за представяне на възможностите (ползите), които предоставя мрежата Натура 2000“ – съгласно НПРД, обхватът на мярката е „Планиране и провеждане на национални информационни кампании за представяне на възможностите (ползите), които предоставя мрежата НАТУРА 2000. Задълбочаване на процеса на информиране чрез планирането и реализацията на три последователни национални кампании, които да надграждат общественото осведомяване“.

Дейностите по Мярка 32 са планирани и в Националната информационна и комуникационна стратегия за Натура 2000, за периода 2014-2023 г. (НИКС).

2. Цели на поръчката.

Във връзка с ангажиментите на Република България и в изпълнение на Националната приоритетна рамка за действие по НАТУРА 2000 (НПРД) за периода 2014 – 2020 г. по чл. 8 от Директива за местообитанията, МОСВ разработи и прие нов подход за управление на мрежата Натура 2000 в България, чрез който да се създадат условия за координирано, ефективно и законосъобразно управление на мрежата. Подходът предвижда установяването на ефективна структура за управление, базирана на национално и областно ниво, задължение за разработване на планове за управление на защитените зони, и в тази връзка - активна комуникация с всички заинтересовани страни.

Основните цели на настоящата обществена поръчка са надграждане и създаване на високи нива на познаваемост на ключовите моменти от изпълнение на политики на ЕС и България за Натура 2000, чрез създаване и реализиране на интегрирана комуникационна платформа и дигитален маркетинг кампания, както и осигуряване на широка обществена информираност по отношение събитията, планирани при провеждане на национални кампании, семинари и международни форуми, свързани с управлението на Натура 2000.

3. Срокове за изпълнение на поръчката.

Договорът влиза в сила от датата на регистрирането му в деловодната система на Възложителя.

На същата дата представител на Възложителя предава на Изпълнителя екземпляр от договора.

Общият срок за изпълнение на поръчката е до **51 (петдесет и един) месеца** от влизане в сила на договора, но не по-късно от 14.11.2022 г., като за всяка отделна дейност в предмета на поръчката, Възложителят е определил конкретен срок.

II. Предпоставки, обуславящи обхвата на обществената поръчка и свързани проекти

1. Предпоставки, обуславящи обхвата на обществената поръчка

Натура 2000 е общеевропейска мрежа от защитени места в Европа, с която се цели осигуряване дългосрочното запазване на най-ценните и застрашени видове и природни типове местообитания. Местата, попадащи в екологичната мрежа се определят в съответствие с Директива 92/43/ЕИО за опазване на природните местообитания и на дивата флора и фауна (Директива за местообитанията) и Директива 2009/147/ЕО относно опазването на дивите птици (Директива за птиците). Директивата за местообитанията задължава държавите-членки да определят необходимите консервационни мерки, които при необходимост включват подходящи планове за управление, специално разработени за териториите или включени в други развойни планове, и подходящи мерки от правно, административно и договорно естество, които да отговарят на екологичните изисквания на типовете естествени местообитания и видовете, срещащи се в тези райони.

Във връзка с ангажиментите на Република България и в изпълнение на Националната приоритетна рамка за действие по НАТУРА 2000 (НПРД) за периода 2014 – 2020 г. по чл. 8 от Директива за местообитанията, МОСВ разработи и прие нов подход за управление на мрежата Натура 2000 в България, чрез който да се създадат условия за координирано, ефективно и законосъобразно управление на мрежата. Подходът предвижда установяването на ефективна структура за управление, базирана на национално и областно ниво, задължение за разработване на планове за управление на защитените зони, и в тази връзка - активна комуникация с всички заинтересовани страни.

В тази връзка, в обхвата на настоящата обществена поръчка е предвидено организирането и провеждането на три национални кампании, със следните цели:

- ✓ Подкрепа за по-добро разбиране на подхода за управление на Натура 2000 в България;
- ✓ Изясняване на ролята и участие на заинтересованите страни в процеса на разработване на планове за управление на Натура 2000;
- ✓ Повишаване на информираността и изграждане на капацитет за участие на заинтересованите страни в процеса на изпълнение на планове за управление на Натура 2000.

Кампаниите ще включват както събития на национално ниво, така и провеждането на регионални събития, насочени към конкретните комуникационни потребности на областно ниво.

За по-ефективно насочване на комуникационните усилия, необходимо е провеждане на проучване на комуникационните потребности и нагласи на заинтересованите страни. На тази база ще бъдат разработени комуникационни инструменти, които да бъдат прилагани, в т.ч. комуникационна платформа, дигитален маркетинг кампании, онлайн платформа, на която ще бъдат качвани всички материали и проведени онлайн национални конкурси, национален конкурс „Знания за Натура 2000“. Ефектът от прилагането на тези комуникационни инструменти ще бъде оценен чрез използването на методология, за оценка на резултатите.

2. Свързани проекти

При изпълнение на поръчката следва да бъдат взети предвид резултатите от изпълнението на следните проекти:

- ✓ Проект: „Управленски подход за мрежата „Натура 2000“ – по проекта е разработен новият подход за управление на мрежата Натура 2000 в България. Резултатите от проекта могат да бъдат намерени на следния интернет адрес: <http://www.moew.government.bg/bg/priroda/proekti/novini/>
- ✓ Проект: „Национална приоритетна рамка за действие по Натура 2000“ – резултатите от проекта могат да бъдат намерени на следния интернет адрес: <http://natura2000.moew.government.bg/Home/Documents>
- ✓ Проект: „Национална информационна и комуникационна стратегия за мрежата НАТУРА 2000“ – разработената по проекта стратегия може да бъде намерена на следния интернет адрес: <http://natura2000.moew.government.bg/Home/CmsDocument/24>

II. Минимални технически изисквания и задължения на Изпълнителя.

1. Изисквания към изпълнението на Дейност 1: Провеждане на проучване на комуникационните потребности и нагласи на заинтересованите страни

Дейността предвижда провеждане на проучване на комуникационните потребности и нагласи на заинтересованите страни за избрания подход за управление на Натура 2000, за роля и участие на заинтересованите страни в процеса на разработване на планове и изпълнение на мерки в планове за управление на Натура 2000, както и общи нагласи на широката аудитория, препоръки и изводи за провеждане на националните информационни кампании. Проучването следва да се базира на методологията, използвана при разработването на Националната информационна и комуникационна стратегия (НИКС), за да се проследи динамиката в нагласите на заинтересованите страни, в периода 2013 – 2018 г.

В резултат от изпълнението на тази дейност следва да бъде изготвен доклад от „Проучване на комуникационните потребности и нагласи на заинтересованите страни за избрания подход за управление на Натура 2000, за роля и участие на заинтересованите страни в процеса на разработване на планове и изпълнение на мерки в планове за управление на Натура 2000, както и общи нагласи на широката аудитория, препоръки и изводи за провеждане на националните информационни кампании“.

2. Изисквания към изпълнението на Дейност 2: Създаване на единна творческа комуникационна платформа

Единната творческа комуникационна платформа ще подкрепи изпълнението на 3-те национални кампании, включени в проекта на бенефициента, по Дейност 4.

Комуникационната платформа следва да включва създаване на послания, визии, сторибордове за мастер банер, криейтивни послания за провеждане на мотивираща кампания в традиционни и дигитални медии, съставяне и графично оформление на печатни информационни материали за заинтересованите страни, участващи в събитията по Дейност 4 от проекта на Бенефициента. Материалите следва да бъдат изработени до формат за предпечат и да бъдат предоставени за следващо производство на избрания изпълнител по Дейност 4 от проекта на Бенефициента.

Единната творческа комуникационна платформа за изпълнение на 3 национални информационни кампании включва: подготовка на пред-печат на най-малко 3 вида брошури, 6 вида покани, проекти за брендиране на папки, и листа.

3. Изисквания към изпълнението на Дейност 3 по обществената поръчка: Разработване и изпълнение на концепция за дигитален маркетинг кампании

Разработването и изпълнението на концепция за дигитален маркетинг кампании, цели ефективно използване на интернет и социалните медии, за постигане на целите на националните кампании. Това включва разработване на различни форми и средства на

онлайн комуникацията, в интернет и социални мрежи, които да обхванат ключовите моменти от националните кампании, както и да повишат публичната подкрепа и приноса на заинтересованите страни, за постигане на целите на НАТУРА 2000. Ще бъде разработена и концепция за интегриране на кампанията с <http://natura2000.moew.government.bg/>.

4. Изисквания към изпълнението на Дейност 4 по обществената поръчка: Създаване на онлайн платформа, на която ще бъдат качвани всички материали и проведени онлайн национални конкурси

Дейността предвижда създаване на онлайн платформа, на която ще бъдат качвани всички материали, подготвени от изпълнителя по Дейност 4 на проекта на бенефициента и за провеждане на онлайн национални конкурси.

Всички материали, разработени за целите на националните кампании по Дейност 4 на проекта на Бенефициента, следва да бъдат публикувани на тази платформа. Това не отменя необходимостта от провеждането на дигитален маркетинг кампания, заложена по настоящата дейност. Ефектите, които могат да се постигнат чрез тези два вида комуникационни инструменти са различни – докато дигиталния маркетинг кампания насища общественото пространство с информация от типа новина, то на онлайн платформата ще бъдат публикувани важни документи, които могат да бъдат използвани в дълъг период от време. Платформата също следва да бъде свързана с интернет страницата на Информационната система за защитени зони от екологичната мрежа Натура 2000, поддържана от МОСВ.

На платформата, под формата на иновативен и интерактивен конкурс по Дейност 5, ще бъде привлечена голяма обществена маса и интерес, като посетителите на платформата следва да могат едновременно да участват активно в конкурсите, и да се запознаят с новостите за Натура 2000.

5. Изисквания към изпълнението на Дейност 5 по обществената поръчка: Организиране и провеждане на Национален конкурс „Знания за Натура 2000“

Дейността включва провеждане на общо 3 национални конкурса (по един конкурс годишно), които следва да бъдат интегрирани на онлайн платформата по Дейност 4, като трябва да се разработи интерактивен конкурсен инструмент на различни нива. В конкурсите следва да имат възможност да участват граждани и организации от всички региони на България. Това ще увеличи значително активността за участие и публичния интерес, както и информираността на широката общественост за Натура 2000, тъй като посещавайки конкурса на платформата, потребителите ще имат възможността да се запознаят и с важна информация за Натура 2000.

По време на трите национални конкурса трябва да се излъчат победители, както следва: 28 регионални победители (по един за всяка административна област) и три национални победители (Iво, Про и IIIто място). За регионалните победители, спечелили Iво място, следва да бъдат раздадени общо 28 броя таблета/годишно или общо 84 броя за трите години. На национално ниво - на спечелилите Iво място за трите години да бъдат раздадени общо: 3 бр. лаптопи, за Про място – 3 бр. смартфони, за IIIто място – 3 бр. фотоапарати. Следва да бъдат раздадени и 100 бр. насърчаващи награди за останалите участници в конкурсите, напр. пауър банки, зарядни и др.

Минимални технически изисквания за наградния фонд:

Таблети:

Дисплей цветен мин. 7 инча

Процесор: Мин. 1 GHz

Памет: Мин. 1GB

Капацитет съхранение информация: Мин. 16 GB

Лаптопи:

Дисплей цветен мин. 15.6 инча

Процесор: Мин. 1.6 GHz
Памет: Мин. 4GB
Капацитет съхранение информация: Мин. 500 GB
Смартфони:
Дисплей цветен мин.5 инча
Процесор: Мин. 1.5 MHz
Вътрешна памет: Мин. 16GB
Честота мрежа
3G: 850 / 900 / 1900 / 2100
2G: 850 / 900 / 1800 / 1900
4G: 700 / 800 / 850 / 900 / 1800 / 1900 / 2100 / 2600
Пауър банки и зарядни:
Капацитет: Мин. 10000mAh
Капацитет зареждания: >500 пъти

**6. Изисквания към изпълнението на Дейност 6 по обществената поръчка:
Разработване и прилагане на методология, за оценка на резултатите**

Дейността включва:

- ✓ Медиен мониторинг;
- ✓ Анализ на резултатите от медийния мониторинг;
- ✓ Оценка на постигнатите резултати от проведените комуникационни и информационни дейности, по отношение повишаване на информираността за Натура 2000;
- ✓ Препоръки за бъдещи информационни дейности, след приключване на дейностите по настоящата обществена поръчка.

От изпълнение на настоящата дейност следва да бъде изготвен Доклад „Оценка на резултатите от кампаниите и препоръки“.

7. Очаквани резултати

7.1. Доклад от „Проучване на комуникационните потребности и нагласи на заинтересованите страни за избрания подход за управление на Натура 2000 за роля и участие на заинтересованите страни в процеса на разработване на планове и изпълнение на мерки в планове за управление на Натура 2000 както и общи нагласи на широката аудитория, препоръки и изводи за провеждане на националните информационни кампании“;

7.2. Единна творческа комуникационна платформа за изпълнение на 3 национални информационни кампании - включваща най-малко 3 вида брошури, 6 вида покани, проекти за брендиране на папки, листа и предоставяне на пред-печат;

7.3. Концепция за дигитален маркетинг кампания- планиране на микс от интернет и социални медии, график на кампанията, план за спонсориране на постове и оценка на кампанията, създаване на съдържание на база предоставена информация от изпълнителя по Дейност 4 от проекта. Концепция за интегриране на кампанията с <http://natura2000.moew.government.bg/>;

7.4. Проведена рекламна кампания в интернет и социални мрежи;

7.5. Създадена онлайн платформа, на която да бъдат качвани всички материали, подготвени от изпълнителя по Дейност 4 и за провеждане на 3те национални конкурса;

7.6. Проведени 3 национални конкурса на новосъздадената онлайн платформа на тема „Знания за Натура 2000“, с награден фонд:

- ✓ За печелившите регионални победители (по един за всяка област) раздадени общо 28 броя таблета/годишно или общо 84 броя за трите години. На национално ниво,

за спечелилите Iво място за трите години общо: 3 бр. лаптопи, за Про място – 3 бр. смартфони, за IIIто място – 3 бр. фотоапарати.

- ✓ 100 бр. насърчаващи награди за останалите участници в конкурсите, напр. пауър банки, зарядни и др.

7.7. Оценка на резултатите от кампании и препоръки.

III. Отчитане на изпълнението

За изпълнението на своята дейност по обществената поръчка, избраният изпълнител следва да представи междинни и финален доклад, както следва:

- ✓ Първи междинен доклад, с представяне на резултатите изпълнение на Дейност 1: Провеждане на проучване на комуникационните потребности и нагласи на заинтересованите страни;

- ✓ Втори междинен доклад, с представяне на резултатите изпълнение на Дейност 2: Създаване на единна творческа комуникационна платформа;

- ✓ Трети междинен доклад, с представяне на резултатите изпълнение на Дейност 3: Разработване и изпълнение на концепция за дигитален маркетинг кампании;

- ✓ Четвърти междинен доклад, с представяне на резултатите от изпълнение на Дейност 4: Създаване на онлайн платформа, на която ще бъдат качвани всички материали и проведени онлайн национални конкурси;

- ✓ Пети междинен доклад, с представяне на резултатите от изпълнение на Дейност 5: Организиране и провеждането на Национален конкурс „Знания за Натура 2000“;

- ✓ Финален доклад, с представяне на резултатите от изпълнение на Дейност 6: Разработване и прилагане на методология, за оценка на резултатите, както и резюме на цялостното изпълнение на обществената поръчка.

В горесцитираните срокове за изпълнението на отделните дейности, се включват и сроковете за преглед, съгласуване/одобряване на изпълнението или даване на указания от Възложителя и извършване на корекции/допълнения от Изпълнителя, съгласно дадените указания.

Срокът за преглед, съгласуване/одобряване на изпълнението или даване на указания за корекции/допълнения от Възложителя за изпълнението на всеки един резултат, обективизиран със съответния доклад, изготвен от Изпълнителя е до 7 (седем) работни дни, считано от датата на съответния приемо-предавателен протокол.

Срокът за извършване на корекции/допълнения от Изпълнителя, съгласно дадените указания от Възложителя в съответния Констативен протокол е до 10 (десет) работни дни, считано от датата на получаване на Констативния протокол от Изпълнителя.

Възложителят изпраща на Изпълнителя електронно или по факс констатациите/указанията за корекции/допълнения най-късно в първия работен ден, следващ датата на изготвянето им.

IV. Мерки за информация и комуникация (публичност и визуализация)

При изпълнение на договора, избраният изпълнител следва да спазва всички изисквания, описани в Насоки за информация и публичност на проекти, финансирани по оперативна програма „Околна среда 2014 – 2020 г.“, а именно: документите и комуникационните материали следва да съдържат флага на ЕС с думите Европейски съюз и Европейски фонд за регионално развитие, логото на ОПОС 2014-2020 с думите оперативна програма „Околна среда 2014 – 2020 г.“ и номера на проекта, по който се осигурява финансирането на

настоящата поръчка. Дизайнът на печатните информационни материали трябва да включва всички задължителни елементи за визуализацията на проекти, финансирани по ОПОС 2014-2020, включително да бъде отпечатан и адресът на официалната страница на ОПОС 2014-2020: <http://ope.moew.government.bg/>.

При организация на публични събития (срещи, дискусии, форуми и т.н.) ще бъде предвидено поставянето в залата на подходящо място на информационен банер (транспарант), които да информират за наименованието на проекта, общия бюджет, стойността на помощта от ЕС чрез съответния фонд и съфинансирането от държавния бюджет. Ще се използва възможността в залата да бъдат поставени знамената на Европейския съюз и на Република България.

Следва да бъдат спазвани насоките, достъпни на следния интернет адрес:

<http://www.eufunds.bg/archive/documents/1423147813.pdf>

Следва да бъде използвано логото на ОПОС 2014-2020 и флагът на ЕС, достъпни на следния интернет адрес:

<http://ope.moew.government.bg/bg/logos>

V. Експертен състав

Участниците трябва да разполагат с екип от ключови експерти, които да отговарят на следните изисквания:

Ключов експерт 1 – Главен анализатор

Минимални изисквания

✓ Образователно-квалификационна степен „магистър“, с придобита специалност в областта на висшето образование: „Социални, стопански и правни науки“ или „Природни науки, математика и информатика“, съгласно Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, утвърден с ПМС №125 от 24.06.2002 г., или еквивалентна специалност (вкл. и за чуждестранни експерти и/или експерти, с придобита в чужбина специалност);

✓ Общ професионален опит – 5 години;

✓ Специфичен професионален опит – да е участвал в дейности по анализ в екип за изпълнението на поне 1/една/ услуга/дейност, в една или повече от следните направления:

- Провеждане на анализи и/или социологически проучвания и/или разработване на информационни/обучителни материали в областта на околната среда/биоразнообразието/водите/екология

Ключов експерт 2 – Статистик

Минимални изисквания

✓ Образователно-квалификационна степен „магистър“, с придобита специалност в областта на висшето образование, в професионални направления: „Математика“ или „Информатика и компютърни науки“, съгласно Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, утвърден с ПМС №125 от 24.06.2002 г., или еквивалентна специалност (вкл. и за чуждестранни експерти и/или експерти, с придобита в чужбина специалност);

✓ Общ професионален опит – 5 години;

✓ Специфичен професионален опит – да е участвал в статистически дейности в екип за изпълнението на поне една услуга/дейност, в една или повече от следните направления:

- Провеждане на анализи и/или социологически проучвания и/или разработване на информационни/обучителни материали в областта на околната среда/биоразнообразието/водите/екология

Ключов експерт 3 – Изследовател

Минимални изисквания

✓ Образователно-квалификационна степен „магистър“, с придобита специалност в областта на висшето образование, в професионални направления: „Социология, антропология и науки за културата“ или „Администрация и управление“, съгласно Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, утвърден с ПМС №125 от 24.06.2002 г., или еквивалентна специалност (вкл. и за чуждестранни експерти или експерти, с придобита в чужбина специалност);

✓ Общ професионален опит – 5 години;

✓ Специфичен професионален опит – да е участвал в дейности, свързани с изследвания в екип за изпълнението на поне една услуга/дейност, в една или повече от следните направления:

- Провеждане на анализи и/или социологически проучвания и/или разработване на информационни/обучителни материали в областта на околната среда/биоразнообразието/водите/екология

Ключов експерт 4 – Експерт медия планиране

Минимални изисквания

✓ Образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“, с придобита специалност в областта на висшето образование, в професионални направления: „Администрация и управление“ или „Обществени комуникации и информационни науки“, съгласно Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, утвърден с ПМС №125 от 24.06.2002 г., или еквивалентна специалност (вкл. и за чуждестранни експерти и/или експерти, с придобита в чужбина специалност);

✓ Общ професионален опит – 5 години;

✓ Специфичен професионален опит – да е участвал в екип за изпълнението на поне една услуга/дейност, свързана с провеждане на комуникационни/информационни кампании, като експерт по медия планиране

Ключов експерт 5 – Графичен дизайнер

Минимални изисквания

✓ Образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“, с придобита специалност в областта на висшето образование, в професионални направления: „Природни науки, информатика и математика“ или „Обществени комуникации и информационни науки“, съгласно Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, утвърден с ПМС №125 от 24.06.2002 г., или еквивалентна специалност (вкл. и за чуждестранни експерти и/или експерти, с придобита в чужбина специалност);

✓ Общ професионален опит – 5 години;

✓ Специфичен професионален опит – да е участвал в екип за изпълнението на поне една услуга/дейност, свързана с провеждане на комуникационни/информационни кампании, като експерт по графичен дизайн

Един експерт не може да бъде предложен едновременно за повече от една експертна позиция.

Посочените области и професионални направления за придобитите специалности са съгласно Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, утвърден с ПМС №125 от 24.06.2002 г.

Лицата, придобили специалността си извън пределите на Република България следва да притежават еквивалентна на изискващата се за ключовия експерт.

Участникът следва да представи автобиографии (CV) за всеки от експертите, които ще изпълняват/отговарят за поръчката с посочена професионална компетентност, съгласно Приложение № 4А– образец, в която да посочи образованието, професионалния опит и декларация за разположение на експерта за изпълнение на поръчката, както и да приложи доказателства, които да доказват образованието и професионалния опит на експерта.

Доказателствата могат да включват копия от дипломи, трудови книжки, копия от договори, сертификати, референции от работодатели/възложители и други подходящи документи доказващи професионалната компетентност на експерта.

За целите на настоящата поръчка следва да се счита, че издадените Автореференции/Удостоверения или декларации от даден експерт, чрез които същият потвърждава изискуемата професионална компетентност няма да се приемат за доказателства.

VI. Изисквания към техническото предложение

В своето предложение за изпълнение на поръчката, от участника се изисква да представи организация за изпълнение на всички дейности, в обхвата на предмета ѝ. Изложението на цялостния подход за изпълнение на поръчката следва да включва описание на предлагания подход за изпълнение, описание на организационната структура и разпределението на експертния състав при изпълнението на поръчката, както и предложение за механизъм за гарантиране на качеството за изпълнение на услугата, структурирано по дейности.

При несъответствие на Техническото предложение с посочените минимални изисквания, съответният участник ще бъде отстранен.

VII. Допълнителни условия

1. Работен език

Работният език на настоящата обществена поръчка е българския.

2. Права

Възложителят придобива всички права на собственост и ползване върху резултатите получени при изпълнението на настоящата обществена поръчка.

Избраният изпълнител няма право да използва резултатите или части от тях, без предварителното съгласие на Възложителя.