

Приложение № 1.1

**Обществена поръчка с предмет: „Изработка на аудио и видео клипове“ -
Обособена позиция №1: „Изработка на аудио и видео клипове за популяризиране
на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“**

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“ (ОПОС) е една от седемте оперативни програми в периода 2014-2020 г. Документът очертава рамката и определя приоритетите за финансиране в сектор „околната среда“ със средства от Кохезионния фонд и Европейския фонд за регионално развитие на Европейския съюз. Оперативната програма съдържа шест приоритетни оси, които са в съответствие с целите на Стратегия „Европа 2020“ на ЕС за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж, Плана за опазване на водните ресурси на Европа до 2020 г., Пътната карта за ресурсна ефективност „Европа за ефективно използване на ресурсите“, Стратегията на ЕС за биологичното разнообразие до 2020 г., Стратегиите на ЕС за Дунавския регион и за Черно море, Стратегията на ЕС за адаптация към изменението на климата, както и с актуалните национални стратегически документи в областта на опазването на околната среда. Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“ включва следните приоритетни оси:

1.1 Приоритетна ос “ВОДИ”

Инвестициите в сектор „Води“ през програмен период 2014-2020 г. са насочени към събиране, отвеждане и пречистване на отпадъчните води в агломерации с над 10 000 е.ж., осигуряване на чиста и безопасна питейна вода за населението, както и подобряване на водоснабдителната мрежа с оглед намаляване на течовете и загубите на вода.

1.2 Приоритетна ос „ОТПАДЪЦИ“

Финансират се мерки за подготовка, повторна употреба и рециклиране, предварително третиране и оползотворяване, анаеробни и/или компостиращи инсталации за биоразградими отпадъци, с цел намаляване на депонираните битови отпадъци.

1.3 Приоритетна ос „НАТУРА 2000 и БИОРАЗНООБРАЗИЕ“

По приоритетна ос „Натура 2000 и Биоразнообразие“ се финансират мерки за подобряване на природозащитното състояние на видове и местообитания в защитените зони от мрежата „Натура 2000“.

1.4 Приоритетна ос „ПРЕВЕНЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА ОТ НАВОДНЕНИЯ И СВЛАЧИЩА“

Приоритетна ос "Превенция и управление на риска от наводнения и свлачища" е насочена към увеличаване степента на защита на населението и степента на подготвеност на институциите и гражданите за по-ефективно реагиране при подобни бедствия.

1.5 Приоритетна ос „ПОДОБРЯВАНЕ КАЧЕСТВОТО НА АТМОСФЕРНИЯ ВЪЗДУХ“

Приоритетна ос „Подобряване качеството на атмосферния въздух“ (КАВ) се фокусира върху изпълнението на проекти за подобряване на КАВ, които са насочени към основните източници на замърсяване – битово отопление и транспорт.

Съгласно изискванията и разпоредбите на чл. 116 от Регламент 1303 на Европейския парламент и на Съвета от 17.12.2013 г., за осигуряването на информация и публичност, както и за осигуряването на публично достойние на съфинансираните от ЕС оперативни програми и дейности, е приета Национална комуникационна стратегия (НКС) за програмна период 2014-2020 г. <http://www.eufunds.bg/programen-period-2014-2020/natzionalna-komunikatzionna-strategiya>. Тя има за цел да повиши информираността на целевите групи за визията и приоритетите на Споразумението за партньорство, на бенефициентите и потенциалните бенефициенти относно възможностите, предоставяни от Общността, както и общественото признание за ролята на ЕС за развитието на регионите. Изпълнението на мерките по стратегията има за цел да доведе до повишаване прозрачността и публичността при управлението на програмите и Споразумението за партньорство, което да рефлектира върху нарастващо обществено доверие.

НКС определя рамката за стратегическа комуникация за програмния период 2014-2020 г. Като част от междуинституционалния процес на взаимодействие и основавайки се на насоките, залегнали в тази стратегия, управляващите органи на програмите, финансирани от Европейските структурни и инвестиционни фондове (ЕСИФ), трябва да разработват всяка година Годишни планове за действие (ГПД) на съответните програми, които да са в нейно изпълнение.

НКС се изпълнява при спазването на следните основни принципи:

- **Равнопоставеност** – изпълнението на мерките за информация и комуникация трябва да осигури равен достъп до информация както на всички заинтересовани страни, така и на широката общественост като цяло.
- **Навременност** – всички мерки за информация и комуникация ще бъдат планирани и изпълнени с оглед съвременното задоволяване на идентифицираните нужди на целевите групи.
- **Адаптивност** – всички мерки за информация и комуникация ще бъдат съобразени със специфичните особености както на целевите групи, така и на конкретната ситуация, в която се изпълняват.

- Партньорство – всички мерки ще се изпълняват в открит диалог и взаимодействие с всички заинтересовани страни, с неправителствените организации и сдружения и медии.
- Прозрачност – предоставяне на информация за изпълнението на мерките по информираност и публичност, съгласно националното законодателство.

Във връзка с изпълнение на мерките за комуникация и публичност и реализиране на информационни кампании е необходимо да бъдат **изработени аудио и видео клипове за нуждите на ОПОС**.

Изработените аудио и видео клипове ще бъдат използвани за провеждането на информационни кампании за осведомяване на широката общественост за обхвата и целите на програмата.

II. ПРЕДМЕТ НА ПОРЪЧКАТА

Предмет на настоящата поръчка е: **„Изработка на аудио и видео клипове за популяризиране на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“**

III. ЦЕЛ НА ПОРЪЧКАТА

Основната цел за провеждането на настоящата процедура е създаване на аудио и видео клипове за информационните кампании на ОПОС, целящи популяризиране на дейностите по програмата в съответствие с целите и мерките, заложи в НКС и ГПД.

Основната цел на поръчката е да бъде разработена идейна концепция и изготвени аудио и видео клипове за популяризиране на ОПОС за следните комуникационни канали:

- **Телевизия** – два видео клипа, всеки един с продължителност дълга версия 30 секунди и кратка версия от 15 секунди;
- **Радио** – пет аудио (радио) клипа, съответно всеки един с продължителност дълга версия 30 секунди и кратка версия от 15 секунди.

Целеви групи са:

- Широка общественост;
- Бенефициенти по ОПОС;
- Браншови организации;
- Социално-икономически партньори;
- Изпълнители по договори;
- Академични среди;
- Неправителствени организации.

С реализираните дейности, предмет на настоящата поръчка следва да се повиши информираността на целевите групи чрез популяризиране на ОПОС като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот, както и осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмата.

IV. ОБХВАТ НА ПОРЪЧКАТА

1 В обхвата на поръчката се включват следните задачи:

1.1. Изработване на 2 броя информационни видео клипове с дълга и кратка версия.

1.1.1. В рамките на дългата версия (30 секунди) клипа трябва да представи:

а) Значимостта на осигуряване на събирането, отвеждането и пречистването на отпадъчните води в агломерации с над 10 000 е.ж., осигуряването на чиста и безопасна питейна вода за населението, както и подобряване на водоснабдителната мрежа с оглед намаляване на течовете и загубите на вода, в контекста на приоритетното финансиране на тези дейности от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“; и/или

б) Значимостта на мерките за подготовка, повторна употреба и рециклиране, предварително третиране и оползотворяване на отпадъците, анаеробни и/или компостиращи инсталации за биоразградими отпадъци, с цел намаляване на депонираните битови отпадъци, в контекста на приоритетното финансиране на тези мерки от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“; и/или

в) Значимостта на мерките за подобряване на природозащитното състояние на видове и местообитания в защитените зони от мрежата „Натура 2000“, в контекста на приоритетното финансиране на тези мерки от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“; и/или

г) Значимостта на осигуряване на превенция и управление на риска от наводнения и свлачища за увеличаване степента на защита на населението и степента на подготвеност на институциите и гражданите за по-ефективно реагиране при подобни бедствия, в контекста на приоритетното финансиране на тези дейности от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“; и/или

д) Значимостта на изпълнението на проектите за подобряване на качеството на атмосферния въздух, които са насочени към основните източници на замърсяване – битово отопление и транспорт, в контекста на приоритетното финансиране на тези дейности от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“.

1.1.2. Кратката версия (15 секунди) следва да бъде базирана на основния клип.

1.2. Изработване на 5 броя информационни аудио клипове с дълга – 30 секунди, и кратка – 15 секунди версии, в това число:

1.2.1. Един информационен аудио клип с продължителност 30 секунди, представящ значимостта на осигуряване на събирането, отвеждането и пречистването на отпадъчните води в агломерации с над 10 000 е.ж., осигуряването на чиста и безопасна питейна вода за населението, както и подобряване на водоснабдителната мрежа с оглед намаляване на течовете и загубите на вода, в контекста на приоритетното финансиране на тези дейности от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

1.2.1.1. Един информационен аудио клип с продължителност 15 секунди, базиран на дългата версия по т.1.2.1.

1.2.2. Един информационен аудио клип с продължителност 30 секунди, представящ значимостта на мерките за подготовка, повторна употреба и рециклиране, предварително третиране и оползотворяване на отпадъците, анаеробни и/или компостиращи инсталации за биоразградими отпадъци, с цел намаляване на депонираните битови отпадъци, в контекста на приоритетното финансиране на тези мерки от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

1.2.2.1. Един информационен аудио клип с продължителност 15 секунди, базиран на дългата версия по т.1.2.2.

1.2.3. Един информационен аудио клип с продължителност 30 секунди, представящ значимостта на мерките за подобряване на природозащитното състояние на видове и местообитания в защитените зони от мрежата „Натура 2000“, в контекста на приоритетното финансиране на тези мерки от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

1.2.3.1. Един информационен аудио клип с продължителност 15 секунди, базиран на дългата версия по т.1.2.3.

1.2.4. Един информационен аудио клип с продължителност 30 секунди, представящ значимостта на осигуряване на превенция и управление на риска от наводнения и свлачища за увеличаване степента на защита на населението и степента на подготвеност на институциите и гражданите за по-ефективно реагиране при подобни бедствия, в контекста на приоритетното финансиране на тези дейности от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

1.2.4.1. Един информационен аудио клип с продължителност 15 секунди, базиран на дългата версия по т.1.2.4.

1.2.5. Един информационен аудио клип с продължителност 30 секунди, представящ значимостта на изпълнението на проектите за подобряване на качеството на атмосферния въздух, които са насочени към основните източници на замърсяване – битово отопление и транспорт, в контекста на приоритетното финансиране на тези дейности от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

1.2.5.1. Един информационен аудио клип с продължителност 15 секунди, базиран на дългата версия по т.1.2.5.

V. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОРЪЧКАТА И СРОКОВЕ ЗА ПРЕДАВАНЕ И ПРИЕМАНЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО

1. При изпълнението на обхвата на поръчката определеният изпълнител трябва да осъществи следните дейности:

Дейност 1 - Изготвяне на идейна концепция и изработване на 2 (два) броя видео (телевизионни) клипове;

Дейност 2 - Изготвяне на идейна концепция, детайлно разработен сценарий и изработване на 5 броя аудио (радио) клипове.

В Дейност 1 се включва целия процес от креативната част - създаване на творческа платформа, стратегически подход, текстови сценарий/сторилайн, сториборд и др., изготвяне на концепция, одобрението на концепцията от Възложителя, техническа реализация, субтитриране на български и английски език и предаването на готовия материал. В идейната концепция следва да бъдат посочени предложения за избор на техника и стил на създаването на видео клиповете.

- В срок от 3 (три) работни дни след сключване на договора Възложителя по електронен път дава тема или набор от теми за избор по една или повече от Приоритетните оси на ОПОС посочени в т.1, след което Изпълнителят в срок до 10 (десет) работни дни следва да представи минимум 2 (две) идейни концепции за изработка на видео (телевизионен) клип или клипове;
- Възложителят разглежда представените концепции по Дейност 1 до 5 (пет) работни дни от получаването им и съответно приема един от вариантите или

връща за представяне на нови варианти в срок не по-дълъг от 5 (пет) работни дни;

- В срок до 5 (пет) работни дни Изпълнителя представя детайлно разписани дейностите по реализиране на одобрения вариант на идейна концепция, въздействие върху целевите аудитории, създаване на текст (съдържание) и криейтива (индивидуален творчески подход), заснемане и съответно записване на видео файла и др. подготвителни дейности;
- Изпълнителят трябва да изработи дълга и кратка версия на всеки един от видео (телевизионен) клипове, съответно с продължителност 30 и 15 секунди след одобрение на идейната концепция за всеки един клип и след получаване на заявка от Възложителя по електронен път с посочен конкретен брой клипове;
- В срок до 30 (тридесет) дни Изпълнителят представя готовия 30-секунден видео клип за одобрение;
- Възложителят разглежда, одобрява или връща за корекции 30-секундния видео клип.
- Изпълнителят предава на Възложителя за одобрение видео клипа с нанесените корекции до 10 (десет) работни дни от изпращането им от Възложителя.
- След получаване на одобрение на 30-секундния видео клип, Изпълнителят стартира работа по кратката му версия, като предава вариант за одобрение в срок до 5 (пет) работни дни.
- Възложителят разглежда, одобрява или връща за корекции 15-секундния видео клип.
- Изпълнителят предава за одобрение 15-секундния видео клип с нанесените корекции до 5 (пет) работни дни от изпращането им от Възложителя.
- Изпълнителят следва в определения срок задължително да се съобрази и отрази дадените указания от Възложителя за корекции/допълнения на концепцията, детайлния сценарий и клиповете.
- При неотстранени недостатъци съгласно указанията на Възложителя, както и при забавено изпълнение се налагат съответните неустойки/санкции предвидени в договора.
- Преработването, коригирането и допълването на предоставените материали - концепцията, детайлния сценарий и клиповете се извършва в рамките на общия срок за изпълнение на договора.

В Дейност 2 - Изпълнителят трябва да изработи дълга и кратка версия на всеки един от 5-те аудио (радио) клипове, съответно с продължителност 30 и 15 секунди след одобрение на идейната концепция и детайлно разработения сценарий, и след получаване на заявка от Възложителя по електронен път с посочен конкретен брой клипове;

- В срок от 3 (три) работни дни след сключване на договора Възложителя по електронен път дава тема или набор от теми за избор, по една или повече от Приоритетните оси на ОПОС посочени в т.1, след което Изпълнителят в срок до 10 (десет) работни дни следва да представи минимум 2 (две) идейни концепции за изработка на аудио (радио) клип или клипове;
- Възложителят разглежда представените концепции до 5 (пет) работни дни от получаването им и съответно приема един от вариантите или връща за представяне на нови варианти в срок не по-дълъг от 5 (пет) работни дни;

- Изпълнителят предоставя в срок до 7 (седем) работни дни детайлно разработен сценарий на 30 секундния аудио клип за всеки един от клиповете, както и възможност за избор на реквизити - глас, музика и др.;
- Възложителят разглежда представения сценарий и съответно го приема или връща за корекции. Изпълнителят следва в определения срок задължително да се съобрази и отрази дадените указания от Възложителя за корекции/допълнения;
- В срок до 10 (десет) работни дни Изпълнителят представя готовия 30-секунден аудио клип за одобрение;
- Възложителят прослушва, одобрява или връща за корекции 30-секунден аудио клип;
- Изпълнителят предава за одобрение аудио клипа с нанесените корекции до 10 (десет) работни дни от изпращането им от Възложителя;
- След получаване на одобрение на 30-секундния клип Изпълнителят стартира работа по кратката му версия, като предава вариант за одобрение в срок до 5 (пет) работни дни;
- Възложителят прослушва, одобрява или връща за корекции 15-секундния радио клип;
- Изпълнителят предава за одобрение 15-секундния радио клип с нанесените корекции до 5 (пет) работни дни от изпращането им от Възложителя;
- Изпълнителят следва в определения срок задължително да се съобрази и отрази дадените указания от Възложителя за корекции/допълнения;
- При неотстранени недостатъци съгласно указанията на Възложителя, както и при забавено изпълнение се налагат съответните неустойки/санкции предвидени в договора;
- Преработването, коригирането и допълването на предоставените материали – концепцията, детайлния сценарий и клиповете се извършва в рамките на общия срок за изпълнение на договора.

2. Общият срок за изпълнение на дейностите по договора е до 60 (шестдесет) дни, считано от датата на регистриране на договора в деловодната система на Възложителя.

В този срок се включват горепосочените срокове за съгласуване/одобряване на изпълнението от Възложителя и извършване на корекции/допълнения от Изпълнителя съгласно дадените указания, включително изпращане на заявки от Възложителя за изготвяне на съответен брой клипове.

Възложителят си запазва правото да не заяви изработването на целия брой аудио и видео клипове.

3. Изработените аудио и видео клипове за популяризиране на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“ при изпълнение на Дейност 1 и Дейност 2 трябва да отговарят на следните изисквания:

а) Да бъдат в съответствие със Закона за радиото и телевизията, Закона за авторското право и сродните му права, Закона за марките и географските означения, Закона за защита на конкуренцията, Закона за защита на потребителите и останалото приложимо законодателство. Клиповете остават собственост на Възложителя в пълен обем с всички авторски права за тяхното ползване и разпространение под каквато и да е форма;

б) да бъдат предадени на цифров носител. Суровият материал, записан за изработването на клиповете, също трябва да бъде предаден на Възложителя на цифров носител;

в) да отговарят на техническите изисквания за излъчване по национални и регионални телевизии и радиостанции. Ако някой от изработените клипове не отговаря на техническите изисквания на някоя предвидена телевизия и/или радиостанция, Изпълнителят за своя сметка и срок не по-дълъг от 3 работни дни трябва да направи нужните промени.

г) всеки един от видео (телевизионни) клипове следва да отговаря като минимум на следните параметри:

- формат: *avi, *mov, *mfx, *mpeg-2 или mpeg-4;

- видео резолюция – FULL HD 1920x1080;

- съотношение – 16x9;

- Bit Rate – 25.00 fps;

- Sample Rate – 48 Khz - 16 bit;

- канали – мултиканално или смесено.

д) да се предоставят и формати на визуалните клипове, които отговарят на техническите изисквания за публикуване в социалните мрежи - като Facebook и Youtube. Ако някой от изработените клипове не отговаря на техническите изисквания на някоя от предвидените социални мрежи, Изпълнителят за своя сметка и срок не по-дълъг от 3 работни дни трябва да направи нужните промени.

е) аудио клиповете следва да отразяват идейната концепция на телевизионните клипове и да подчиняват посланията си на тях с цел по-висока разпознаваемост сред аудиторията.

ж) да отговарят на изискванията за визуализация на Оперативна програма „Околна среда“ 2014-2020 г., съгласно Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация за програмен период 2014-2020, публикуван на интернет адрес: <https://www.eufunds.bg/archive/documents/1423147813.pdf>

з) в предмета на поръчката се включва и правото на Възложителя, на основания чл. 42 от Закона за авторското право и сродните му права, да ползва авторските права върху всички елементи от аудио–визуалните рекламни формати, създадени във връзка с изпълнението на поръчката, изцяло в същия обем, в който биха принадлежали на автора;

и) изпълнителят няма право да използва аудио–визуалните формати, изготвени в изпълнение на настоящата процедура, без изричното писмено съгласие на Възложителя. В случай че в рамките на изпълнението Изпълнителят наруши правото на трети лица, Възложителят не носи отговорност за това. При необходимост да се придобият авторски права за целите на изпълнението на договора, Изпълнителят прави това изцяло за своя сметка.

VI. НАЧИН НА ПРИЕМАНЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО ПО ДОГОВОРА

Възложителят определя свои упълномощени лица, които отговарят за комуникацията с Изпълнителя, за координацията и приемане на изпълнението на договора.

Комуникацията по съгласуване или връщане и даване на указания за корекции/допълнения на изготвените концепции, сценарии и клипове се осъществява писмено по електронен път от упълномощените лица от страна Възложителя и Изпълнителя.

Окончателният вариант на идейните концепции, детайлно разработените сценарии и готовите клип/ове се предоставят на Възложителя с прямо-предавателен протокол, който се подписва от двете страни.

Одобрението или неодобрението на всяка от идейните концепции, от детайлно разработените сценарии и от готовите клип/ове по съответната заявка се извършва с Констативен протокол от упълномощените лица на Възложителя.

Упълномощените лица на Възложителя изготвят Окончателен Констативен протокол удостоверяващ съответствието на изпълнението на Дейност 1 и на Дейност 2 от обхвата на договора, упълномощените лица дават мотивирано становище дали на Изпълнителя следва да се заплати плащането и неговия размер или то следва да се удържи изцяло или отчасти съобразно несъответствието в изпълнението на дейностите и задълженията по договора, с посочване на вида на неизпълнението.

Когато Изпълнителят не е съгласен с констатацията на упълномощените лица, той мотивира писмено доводите си за това и им ги изпраща. Упълномощените лица следва да разгледат доводите на Изпълнителя в 3 (три)- дневен срок от получаването им. Ако приемат доводите изцяло или частично, упълномощените лица изготвят допълнение на Окончателния констативен протокол по приемане на изпълнението на Дейност 1 и на Дейност 2 от обхвата на договора.

VII. МЕРКИ ЗА ИНФОРМИРАНЕ И ПУБЛИЧНОСТ

При изпълнението на обществената поръчка, Изпълнителят трябва да предприеме всички необходими мерки за информация и комуникация, за да осигури публичност на финансирането от страна на Европейския фонд за регионално развитие чрез ОП „Околна среда“ 2014-2020, приоритетна ос 6 „Техническа помощ“. Тези мерки трябва да бъдат планирани и изпълнени в съответствие с приложимите правила за информиране и публичност съгласно Приложение XII, т.2.2 от Регламент (ЕС) № 1303/2013 г., както и изискванията относно техническите характеристики на мерките за информация и комуникация в съответствие с Глава II от Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014г.

При изпълнението на всички дейности по обществената поръчка следва да бъде спазено изискването за обозначаване, че договорът се изпълнява по Оперативна програма „Околна среда 2014-2020г.“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и Кохезионен фонд (КФ). При изработката на всички материали, свързани с изпълнението на предмета на обществената поръчка, Изпълнителят е длъжен да спазва стриктно горепосочените изисквания, като за тази цел се използват:

- Емблемата на ЕС в съответствие с техническите характеристики, посочени в Глава II от Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014, с упоменаване на Европейския съюз;
- Названието на Европейския фонд за регионално развитие и Кохезионен фонд;
- Общото лого за програмен период 2014-2020 г. в съответствие с графичните изисквания и правилата за визуална идентичност;
- Графично изображение на логата са публикувани на интернет адресите:
<http://www.eufunds.bg/bg/page/1061>

VIII. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Да бъде разработена идейна концепция, детайлен сценарий и изготвени аудио и видео клипове за популяризиране на ОПОС за следните комуникационни канали:

- Телевизия – два видео клипа, всеки един с продължителност дълга версия 30 секунди и кратка версия от 15 секунди. Изпълнението на всеки от клиповете трябва да бъде представено на Възложителя на електронен носител, във формат, позволяващ по-нататъшното ползване на продукта от електронните медии, както и във формати, подходящи за ползването на продукта в социалните мрежи;

- Радио – пет аудио (радио) клипа, съответно всеки един с продължителност дълга версия 30 секунди и кратка версия от 15 секунди. Изпълнението на всеки от клиповете трябва да бъде представено на Възложителя на електронен носител, във формат, позволяващ по – нататъшното ползване на продукта от електронните медии.

Разработените готови продукти в изпълнение на поръчката следва да отговарят на общите изисквания за визуализация – мерки за информирание и публичност.

На основание чл. 42, ал. 1 от Закона за авторското право и сродните му права, Възложителят има право да ползва авторските права върху всички елементи от концепцията, приложенията към нея и всички останали материали, създадени по или във връзка с изпълнението на поръчката, изцяло в същия обем, в който биха принадлежали на автора.

IX. ЕКСПЕРТЕН СЪСТАВ

Участникът в настоящата процедура за възлагане на обществената поръчка трябва да разполага с минимум четири експерта, които да имат квалификация и правоспособност да изпълнява качествено в срок и по обем всички задължения на Изпълнителя описани в настоящата Техническа спецификация през целия срок на договора.

Експертите за изпълнение на поръчката следва да отговаря на следните минимални изисквания за професионална компетентност:

1. Ключов експерт 1 - Режисьор

Професионален опит:

- А) опит в изпълнена минимум 1 (една) дейност за изработка на видео клип/ове;
- Б) опит в изпълнена минимум 1 (една) дейност за изработка на аудио клип/ове.

2. Ключов експерт 2 - Сценарист

Професионален опит:

- А) опит в изпълнена минимум 1 (една) дейност за изработка на видео клип/ове;
- Б) опит в изпълнена минимум 1 (една) дейност за изработка на аудио клип/ове.

3. Ключов експерт 3 - Оператор

Професионален опит:

- А) опит в изпълнена минимум 1 (една) дейност за изработка на видео клип/ове.

4. Ключов експерт 4 - Монтажист

Професионален опит:

- А) опит в изпълнена минимум 1 (една) дейност за изработка на видео клип/ове;

Б) опит в изпълнена минимум 1 (една) дейност за изработка на аудио клип/ове.

Участникът следва задължително да приложи **към Техническото предложение автобиографии (CV) по образец – Приложение № 4.1А на експертите**, които ще изпълняват/отговарят за поръчката, в която се посочва професионален опит, декларира се разположението на експерта за изпълнение на поръчката **и се прилагат доказателства за професионалния опит на експерта в съответствие с т.9 „Експертен състав“ от Техническите спецификации.**

Доказателствата могат да включват сертификати, референции от работодатели/възложители и други подходящи документи доказващи професионалния опит на експерта.