

Главна дирекция “Оперативна програма околна среда”
ope@moew.government.bg

Приложение № 3 - образец

Наименование на участника: **Алфа Рисърч ООД**
Седалище и адрес на управление: **гр. София, ул. Искър №54, ет. 2, офис 5**
Представяван от: **Боряна Иванова Димитрова**
В качеството ѝ на: **Управител**
ЕИК/Булстат: **121309392**
BIC, IBAN: **BIC: (чл. 37, ал. 1 от ЗЗК във връзка с чл. 42, ал. 5 от ЗОП)***
(чл. 37, ал. 1 от ЗЗК във връзка с чл. 42, ал. 5 от ЗОП)*
Точен адрес за кореспонденция: **гр. София, ул. Искър №54, ет. 2, офис 5**
Телефонен номер: **02/9836056**
Факс номер: **02/9836056**
e mail: headoffice@alpharesearch.bg

ДО
МИНИСТЕРСТВО НА ОКОЛНАТА
СРЕДА И ВОДИТЕ
гр. София 1000
бул. „Княгиня Мария Луиза” № 22

**ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ОБЩЕСТВЕНА
ПОРЪЧКА**

Предмет на поръчката:	„Провеждане на две национални представителни социологически проучвания за измерване на нивото на обществена осведоменост, в резултат на реализираните мерки за информация и публичност по Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г. през 2017 г. и 2018 г.“
------------------------------	--

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

С настоящото, Ви представяме нашето техническо предложение за участие в обществена поръчка с предмет: **„Провеждане на две национални представителни социологически проучвания за измерване на нивото на обществена осведоменост, в резултат на реализираните мерки за информация и публичност по Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г. през 2017 г. и 2018 г.“**, като правим следните обвързващи предложения за изпълнението ѝ:

I. Предлагаме да изпълним поръчката без резерви и ограничения, в пълно съответствие с условията на обявата за събиране на оферти, и приложенията, неразделна част от нея.

II. Приемаме срокът за изпълнение на договора да е до 27 декември 2018 г., считано от датата на сключване на договора.

III. Декларираме, че сме съгласни със срока на валидност на офертата до 20.12.2017 г.

IV. Декларираме, че сме в състояние да изпълним качествено и в срок поръчката в пълно съответствие с техническата спецификация към обявата за събиране на оферти, както и че сме съгласни със съдържанието на приложения проект на договора и приемаме клаузите в него.

V. Декларираме, че при изготвяне на офертата са спазени задълженията, свързани с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и условията на труд.

VI. Задължаваме се да осигурим за целия срок на договора екип от експерти за изпълнението на предвидените в договора дейности.

VII. За обезпечаване изпълнението на задълженията си по договора за възлагане на обществената поръчка, преди подписването на договора ще предоставим на Възложителя гаранция за изпълнение в размер на 5% (пет на сто) от стойността на поръчката без включен ДДС при условията посочени в обявата за събиране на оферти.

VIII. Предлагаме да изпълним поръчката в пълно съответствие с Техническата спецификация, изискванията на възложителя и действащата нормативна уредба. Декларираме, че сме съгласни с поставените от Вас условия и ги приемаме без възражения.

Известна ми е отговорността по чл. 313 от Наказателния кодекс.

С настоящото предложение и съгласно Техническата спецификация и изискванията на Възложителя, Алфа Рисърч предлага да изпълни следното:

ПРЕДСТАВЯНЕ НА АЛФА РИСЪРЧ

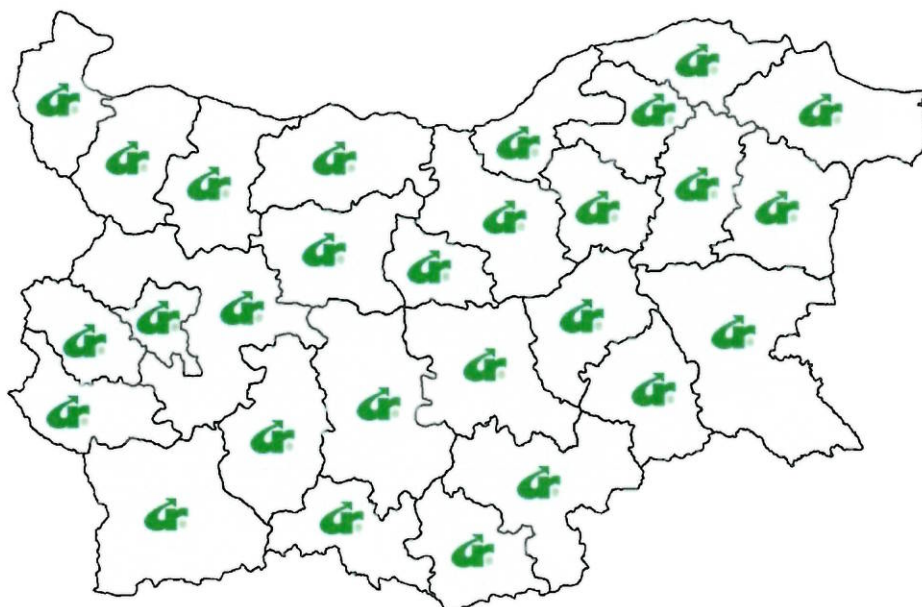
- "Алфа Рисърч" ООД е частна, независима агенция, създадена през 1997, която извършва всички видове социологически и маркетингови изследвания.

- Алфа Рисърч е член на световната организация за социологически и маркетингови изследвания ESOMAR /The European Society for Opinion and Market Research/, Българската социологическа асоциация и на Българската асоциация на професионалистите в маркетинговите изследвания и проучванията на общественото мнение (BAMOR).
- Алфа Рисърч е внедрила и прилага система за управление на качеството в съответствие със стандарт ISO 9001: 2008 /сертифицирани от Intertek/. (Копие от сертификата е приложено към документацията към настоящата оферта)
- Екипът на Алфа Рисърч се състои от 16 служители на пълен и 4 на непълен работен ден, специалисти в областта на социологията, икономиката, макроикономиката, маркетинга, статистиката, политическите науки, социално-икономическите политики – образование и обучение, демографски процеси, социално включване, заетост, пазар на труда, уязвими групи, доходи и жизнен стандарт, бизнес среда и предприемачество. Екипът е организиран в няколко основни отдела – Изследователски, Работа на терен, Статистика и обработка на данни, Отдел по качество, Финансов отдел. Структура на екипа на агенцията е представена във Фигура 1:



Фиг. 1: Организационна структура на Алфа Рисърч

Алфа Рисърч поддържа собствена анкетърска мрежа, която покрива цялата територия на страната. Анкетърската мрежа се състои от 350 обучени анкетъори под контрола на 28 регионални супервайзери. (виж Фигура 2).



Фиг. 2: Анкетъорска мрежа на Алфа Рисърч и покритие на страната

- Алфа Рисърч организира веднъж годишно квалификационен курс за изследователите и ръководителите на проекти в своя екип и два пъти годишно обучителни семинари за анкетъорите и супервайзерите. По време на тези семинари се проверяват уменията на анкетъорите и те биват запознавани с нови техники за интервюиране.
- Средната възраст на анкетъорите е 35 години. Най-голяма част от тях са студенти по социология, психология, маркетинг и сродни специалности, учители, служители в частен сектор.
- Алфа Рисърч разполага с всички необходими човешки и технически ресурси за провеждане на настоящото проучване:
 - Изследователи, специализирани в разработването и реализирането на количествени и качествени изследвания.
 - Специален екип от интервюери, специализирани в провеждането на социологически проучвания за установяване нивата на обществена осведоменост и отношение по социално-икономически въпроси .
 - Студио за провеждане на телефонни интервюта (call-center) и рекрутиране на участници във фокус групи по телефона, снабдено с най-съвременно специализирано оборудване с 25 изходящи линии.
 - Собствена платформа за провеждане на онлайн проучвания.
 - Технологично оборудване за провеждане на СAPI и ТAPI интервюта
 - Екип от високо квалифицирани статистици и лицензиран специализиран софтуер (SPSS) за обработка на резултатите.

ОПИТ В ПРОВЕЖДАНЕТО НА СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКИ ПРОУЧВАНИЯ

Социално-икономическите проучвания са „запазената марка” на Алфа Рисърч. Още със старта на нашата дейност развихме значителна експертиза в политическите и електорални проучвания, изследванията на общественото мнение, оценката на въздействието и анализ на различни видове политики – икономически, финансови, образователни, културни, екологични и проучвания за отчитане на ефекта от прилагането на политики, програми и мерки.

Агенцията осъществи и поредица от иновативни за българските условия проучвания. Опитът и експертизата на работещите в агенцията водещи социолози, икономисти и политолози в съчетание с прецизността на данните, ни дава възможност да предоставяме задълбочен анализ на социалните промени и да предлагаме алтернативи за намиране на най-ефективни решения на обществените и институционални проблеми.

Изследователски решения

► Оценка на въздействието на политики, програми и мерки

В съвременните общества оценките на въздействието на различните видове политики са важен инструмент, който позволява да се измери степента на приемане или отхвърляне на дадени мерки от целевите групи, към които са насочени; въздействието, което оказват и като резултат съдействат за приемане на максимално ефективни управленски решения. В зависимост от етапа на реализация на определени местни или национални политики и конкретните цели, които те си поставят, Алфа Рисърч предлага гъвкави методологии за:

- Тестване на запознатост/осведоменост, нагласи, отношение и последствия от планирани и реализирани политики;
- Мониторинг на действащи политики и възможности за оптимизация;
- Отношение на различните заинтересовани страни към реализацията на определена политика/програма/мярка – добри практики и препятствия пред реализацията им;
- Секторни анализи и политики;

► Изследвания на публичните услуги – удовлетвореност и механизми за подобрене

Чрез тези проучвания помагаме на нашите възложители да анализират запознатостта и нагласите на целевите групи към публичните услуги, степента им на удовлетвореност, зоните на критика и потенциалните конфликтни точки. Нашите проучвания помагат на институциите и компаниите, работещи в съответните

сектори, да оптимизират бюджетите, комуникацията и приоритетите си съобразно очакванията и изискванията на потребителите и да прилагат ефективни политики. Ние предлагаме:

- Проучвания на удовлетвореността на потребителите;
- Тестване на нови услуги;
- Отношение към промяна в условията на ползване на дадена услуга;
- Индекс за ценова чувствителност;
- Планиране на комуникацията;
- Анализ на системите за мониторинг/контрол и стандартите за вътрешна и външна комуникация и координация.

► Обществени нагласи

Със своя богат изследователски опит и натрупаната база данни, Алфа Рисърч е водеща на българския пазар в проследяването на тенденциите в обществените нагласи по редица важни въпроси – държавно управление, местна власт, здравеопазване, образование, престъпност и корупция, безопасност по пътищата, екология, икономически очаквания, бизнес климат, мобилност, миграция, взаимоотношения между половете, професионално и кариерно развитие. Ние предлагаме:

- Вторични анализи въз основа на нашата богата база данни от национални, регионални и таргетирани проучвания;
- Специализирани проучвания в зависимост от потребностите на клиента, като съчетаваме количествени с качествени методики. Задълбочената ни експертиза върху тенденциите в отделните обществени сфери осигурява допълнителна стойност на проектите ни.

ЦЕЛ, ОБХВАТ И ПАРАМЕТРИ НА ПОРЪЧКАТА

Съгласно техническата спецификация и заданието на Възложителя, **целта** на настоящата поръчка е да събере, обработи и анализира информация, чрез провеждането на две социологически проучвания сред населението на страната, относно общественото мнение, нагласи и разпознаваемост на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020“ през 2017 и 2018 г. Проучването има за цел да отчете обществената осведоменост за възприемането на оперативната програма и предприетите дейности по популяризирането ѝ.

Обхват и параметри на поръчката:

Обхватът на поръчката ще бъде на национално ниво, като бъдат реализирани 2 бр. количествени социологически проучвания на общественото мнение с блок въпроси за запознатост с Оперативна програма „Околна среда 2014-2020“.

- ✓ **Целева група на проучванията:** пълнолетните български граждани.
- ✓ **Обем на проучванията:** всяко от проучванията ще бъде с обем не по-малко от 3 000 анкетирани участници, или общо не по-малко от 6 000 ефективни

анкети за двете проучвания, които ще бъдат реализирани при пълно спазване на конфиденциалност и анонимност на анкетиранияте участници.

- ✓ **Методология на проучванията:** ще бъдат проведени чрез количествена методология с използването на стандартизиран въпросник с блок въпроси за познаваемост на оперативната програма, както и други необходими материали (напр. шоу карти, визуални материали др.), които ще бъдат изготвени от Изпълнителя и одобрени от Възложителя.
- ✓ **Основни теми на проучванията:**
 - Проучване на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020“ и към включените в нея проекти: разпознаваемост, одобрение, отношение, очаквания, критики и др.;
 - Изследване на подходящите за целевата група комуникационни канали, комуникационни послания и говорители;
 - Изследване на степента на информираност на целевата група и на постигане целите на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г., както и на Годишните планове за действие на ОПОС.
- ✓ **Дейности, включени в обхвата на поръчката:**
 - Дейност 1: провеждане на първо социологическо проучване през 2017 г.
 - Дейност 2: провеждане на второ социологическо проучване през 2018 г.
- ✓ **Срокове за изпълнение:**
 - Първото социологическо проучване ще бъде осъществено и представено на Възложителя в срок до 27.12.2017 г.
 - Второто социологическо проучване ще бъде осъществено и представено на Възложителя в срок до 27.12.2018 г.
- ✓ **Изпълнение, контрол и отчитане на поръчката:**
 - Ще бъде изготвен и представен на Възложителя встъпителен доклад, съдържащ информация относно методиката на проучванията, структурата и размера на въпросника, съгласно социологическите и статистически стандарти, времеви и бюджетни рамки
 - Встъпителният доклад ще бъде представен в срок до 10 работни дни от сключването на договор.
 - След запознаването от страна на Възложителя с встъпителния доклад, в срок до 5 работни дни ще бъде изготвен констативен протокол за одобрение или връщане за преработване. При необходимост от корекции, същите ще бъдат извършени от Изпълнителя в срок не по-късно от 5 работни дни от изготвянето на констативния протокол от Възложителя. След нанасянето на необходимите корекции изпълнителят предава на Възложителя с приемо-предавателен протокол всички материали. От своя страна Възложителят изготвя протокол за одобрение/неодобрение на встъпителния доклад в срок до 5 работни дни.

- Възложителят изпраща уведомление за започване на изпълнението на първото социологическо проучване съгласно посочените от изпълнителя във встъпителния доклад времеви рамки.
- Изпълнението на проучването започва след изпратеното от Възложителя уведомление.
- Социологическото проучване ще бъде изпълнено съгласно одобрените от Възложителя материали, съдържащи се във встъпителния доклад.
- Изпълнителят изготвя и представя окончателен доклад на електронен и хартиен носител, който ще съдържа следните съдържателни елементи:
 - Описание на реализираните дейности;
 - Анализ с графично и процентно представяне на данните;
 - Основни изводи и препоръки.
- Окончателният доклад ще бъде представен в срок до 27.12.2017 г.
- За приемане и одобрение на доклада Възложителят изготвя констативен протокол в срок до 5 работни дни от получаването му.
- При необходимост от корекции и допълнения, Възложителят издава предписание за извършването им. Същите ще бъдат извършени от Изпълнителя в срок не по-късно от 5 работни дни от издаването на констативния протокол с предписанията. След извършването на корекциите Изпълнителят предава с приемо-предавателен протокол всички материали от проучването.
- Възложителят изготвя в срок от 5 работни дни окончателен констативен протокол, удостоверяващ съответствието на изпълнението с изискванията, който съдържа становище дали на Изпълнителя следва да се заплати съответната сума, като посочва размера ѝ или тя следва да се удържи отчасти или изцяло съобразно несъответствието в изпълнението на дейностите и задълженията по договора, с посочване на вида и размера на неизпълнението и на съответните неустойки.
- За провеждането на второто проучване през 2018 г., съгласно одобрения времеви график, Възложителят отново изпраща уведомление до изпълнителя с посочване на дата за начало на проучването.
- Изпълнителят ще проведе второто социологическо проучване съгласно одобрените с констативен протокол от Възложителя материали, съдържащи се във встъпителния доклад.
- Изпълнителят провежда второто социологическо проучване след подадено от Възложителя уведомление.
- Изпълнителят трябва да изготви и представи окончателен доклад (на хартиен и електронен носител) с резултатите от второто проучване, като в доклада ще бъдат представени следните задължителни елементи:
 - Описание на реализираните дейности;

- Анализ, съдържащ графично и процентно представяне на данните;
- Основни изводи и препоръки;
- Изпълнителят следва да представи на Възложителя окончателния доклад за извършеното социологическо проучване до 27.12.2018 г.
- За приемане и одобрение на доклада Възложителят следва да изготви констативен протокол, в срок до 5 (пет) работни дни от предаването на доклада от Изпълнителя.
- В случай, че докладът не отговаря на изискванията, Възложителят дава писмени предписания на Изпълнителя за извършване на корекции и допълнения. Срокът за отстраняването на корекциите не може да надвишава 5 (пет) работни дни от изготвянето на констативния протокол от Възложителя. След извършването на необходимите корекции Изпълнителят предава на Възложителя с приемо-предавателен протокол всички материали.
- Възложителят следва в срок до 5 (пет) работни дни да изготви окончателен констативен протокол удостоверяващ съответствието на изпълнението с изискванията, който съдържа становище дали на изпълнителят следва да се заплати съответното плащане, като посочва размера му или то следва да се удържи изцяло или отчасти съобразно несъответствието в изпълнението на дейностите и задълженията по договора, с посочване на вида и размера на неизпълнението и съответните неустойки.
- Всички материали, в изпълнение на услугата, следва да се предават между Изпълнителя и Възложителя с приемо-предавателен протокол.
- Възложителят може да осъществява контрол върху изпълнението на услугата, без да нарушава технологичния процес и методическите и оперативни стандарти и процедури на Изпълнителя.
- ✓ **Място на изпълнение на проучванията:**
 - Социологическите проучвания ще бъдат изпълнени на територията на Република България. Изготвените доклади и документи ще бъдат представяни в сградата на ЦУ – МОСВ на адрес: гр. София, ул. Гладстон №67.
- ✓ **Очаквани резултати:**
 - Проведени две количествени социологически проучвания за измерване на нивото на обществена осведоменост, в резултат на реализираните мерки за информация и публичност по Оперативна програма „Околна среда 2014 – 2020 г.“ през 2017 г. и 2018 г.;
 - Изготвени 2 (два) доклада, всеки от които съдържа анализ на резултатите от социологическите проучвания, изводи и констатации. Резултатите ще бъдат представени графично и процентно.
- ✓ **Комуникация:**

- Възложителят определя Комисия от упълномощени представители със своя заповед, за осигуряване на текущ контрол и приемане на изпълнението на договора.
- От страна на изпълнителя ще бъде ангажиран следният представител на Алфа Рисърч:
 - Елена Илиева Лилова.
 - Мобилен телефон: 0884040787
 - Стационарен телефон: 029836056
 - Факс: 029836056
 - e.lilova@alpharesearch.bg

✓ **Информация и публичност:**

- Всички документи, разработени в изпълнение на обществената поръчка, следва да отговарят на мерките за информация и публичност, публикувани на електронната страница на ОПОС: <http://www.opec.government.bg/>

✓ **Работен език:**

- Работният език при изпълнението на обекта от настоящата обществена поръчка, включително кореспонденция и документация е на български език.

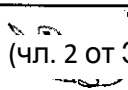
✓ **Контрол на качеството на изпълнение на проучванията:**

Алфа Рисърч разглежда политиката по контрол на качеството като основна в осъществяването на всеки един проект. Тя е средство за прилагане на най-високите професионални стандарти, към които агенцията се придържа в целия период на своето 20 годишно съществуване и гаранция за максимално съответствие на резултатите и продукта с целите на Възложителя, за предоставянето на достоверна информация и задълбочен анализ, въз основа на които той да вземе обосновани управленски решения.

В рамките на настоящия проект процедурата по контрол на качеството ще включва следните основни елементи, неразделна част от които са контрола на работата на супервайзерите и анкетьорите и логически оглед и контрол на събраната информация:

- ✓ Осъществяване на всички дейности в последователността, в която са описани в настоящото Техническо предложение
- ✓ Спазване на процедурите по вътрешна комуникация за разпределяне и отчитане напредъка в изпълнението на задачите. Приемането на всяка задача се извършва от отговорен експерт, участващ в проучването. Всеки модул се утвърждава от Ръководителя на екипа. В рамките на процедурите, описани в системата за управление на качеството съгласно стандарт ISO 9001:2008 приемането на всеки междинен продукт се удостоверява със „завеждане“ и архивиране в специален софтуер.
- ✓ Общ инструктаж за всички анкетьори и супервайзери, за да им се обяснят целите на изследването, подбора на респондентите, процеса и спецификите на анкетиране за конкретното проучване

- ✓ Персонален инструктаж, провеждан от супервайзерите
- ✓ Предварително тестване на въпросника
- ✓ **Контрол на работата на супервайзерите и анкетьорите.** Работата на анкетьорския екип се осъществява на следните равнища и етапи:
 - Ежедневен контрол върху изпълнението на извадката. Ръководителят на отдел Терен в офиса на Алфа Рисърч поддържа ежедневна връзка с регионалните супервайзери, които отговарят за изпълнението на анкетите на място. Супервайзерите дават обратна връзка и отчет за изпълнението на извадката.
 - Контрол и обратна връзка с интервюираните лица след пристигане на попълнените анкетни карти в офиса на агенцията. След приключване на теренната работа сътрудник от офиса на Алфа Рисърч извършва проверка на минимум 10% от събраната информация за всеки един от анкетьорите. На случаен принцип се избират попълнени анкетни карти, реализирани от конкретен анкетьор. С анкетирания се осъществява телефонен контакт (в случаите, когато респондентът доброволно е оставил такъв), като се проверяват по основни въпроси от анкетата, удостоверяващи, че дадено лице е било анкетирано.
 - Проверките се обобщават в подробен доклад, отразяващ резултатите за всеки анкетьор, в който се отразява колко анкети са проверени, на кои дати е осъществена проверката, какъв е резултатът от прозвъняването.
- ✓ **Логически оглед на 100% от попълнените анкетни карти** и цялостна логическа проверка за надеждност и консистентност на получената информация
- ✓ **Логически контрол при въвеждане на данните** от анкетите на електронен носител
- ✓ Представяне на седмичен доклад за напредъка пред Ръководителя на екип
- ✓ Ежеседмично отчитане пред Възложителя и съобразяване с неговите препоръки и изисквания отразявани в специален протокол
- ✓ Алфа Рисърч е регистрирана като оператор на лични данни, което гарантира спазването на пълна конфиденциалност и стриктни процедури при боравенето с индивидуална информация.

Дата	29.09.2017 г.
Име и фамилия	Боряна Димитрова
Подпис на лицето (и печат) (законен представител на участника или от надлежно упълномощено лице)	 (чл. 2 от ЗЗЛД)*