

ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

За Обособена позиция 4 „Изработка и доставка на печатни и рекламно-информационни материали, запазена на основание чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП, свързани с част от дейностите, заложиени в Дейност 5 „Информация и публичност“ на проект BG16M1OP002 - 3.005 - 0001 „Натура 2000 в Черно море“ по приоритетна ос 3 „Натура 2000 и биоразнообразие“ на Оперативна програма „Околна среда 2014 – 2020 г.“

ДО: МИНИСТЕРСТВО НА ОКОЛНАТА СРЕДА И ВОДИТЕ

ОТ: ГЕОСОФТ ЕООД

*Светлана
Дж. Метр* (чл. 2 от ЗЗЛД)*

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

С настоящото, Ви представяме нашето техническо предложение за участие в обществена поръчка с предмет: „Изработка и доставка на печатни и рекламно-информационни материали“ с обособени позиции, както следва:

За Обособена позиция №4: „Изработка и доставка на печатни и рекламно-информационни материали, запазена на основание чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП, свързани с част от дейностите, заложиени в Дейност 5 „Информация и публичност“ на проект BG16M1OP002 - 3.005 - 0001 „Натура 2000 в Черно море“ по приоритетна ос 3 „Натура 2000 и биоразнообразие“ на Оперативна програма „Околна среда 2014 – 2020 г.“ като правим следните обвързващи предложения за изпълнение ѝ:

I. Потвърждаваме, че срокът за изпълнение на поръчката е 3 месеца, считано от датата на получаване на Възлагателно писмо от Възложителя.

I.1 В срок от 10 (десет) дни, считано от датата на получаването на Възлагателно писмо, ще предоставя на Възложителя минимум два варианта на дизайн за всеки един вид от материалите посочени в т. II.3.1 и т. II.4.1. от Техническите спецификации на Възложителя.

I.2. Изпълнението на доставката на материалите включени в обхвата Обособена позиция №3 се извършва в срок до 10 (десет) работни дни преди изтичане на срока за изпълнение на поръчката. Заедно с доставката на артикулите се представя и Доклад, в който следва да бъдат посочени броя и вида на всеки един от материалите, стойностна сметка по брой и единични цени, съгласно ценовото предложение на Изпълнителя, снимков материал на всеки отделен доставен материал, гаранционни документи (където е приложимо).

I.3. В 3 (три) месечния срок се включва извършването на доставката, сроковете за изработка на дизайн и брендиране на материалите, както и сроковете за одобряването на дизайна, коригиране и одобряване на коригирания вариант.

II. Декларираме, че сме съгласни със срока на валидност на офертата от 6 (шест) месеца, считано от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата.

III. Декларираме, че сме съгласни със съдържанието на приложения проект на договора и приемаме клаузите в него.

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

IV. Декларираме, че при изготвяне на офертата са спазени задълженията, свързани с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и условията на труд.

V. За обезпечаване изпълнението на задълженията си по договора за възлагане на обществената поръчка, преди подписването на договора ще предоставим на Възложителя гаранция за изпълнение в размер на 2% от стойността на поръчката без включен ДДС при условията посочени в документацията за обществена поръчка.

VI. Предлагаме да изпълним поръчката в пълно съответствие с Техническата спецификация, изискванията на възложителя и действащата нормативна уредба. Декларираме, че сме съгласни с поставените от Вас условия и ги приемаме без възражения.

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Предлагаме следното предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с техническите спецификации и изискванията на възложителя:

№	Минимални изисквания и условия на Възложителя			Предложение на участника	
	вид печатни и рекламно-информационни материали	описание/характеристики/ изисквания	брой	описание/ характеристики/ изисквания	брой
<p>Обособена позиция № 4 „Изработка и доставка на печатни и рекламно-информационни материали, запазена на основание чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП, свързани с част от дейностите, заложи в Дейност 5 „Информация и публичност“ на проект BG16M1OP002 - 3.005 - 0001 „Натура 2000 в Черно море“ по приоритетна ос 3 „Натура 2000 и биоразнообразие“ на Оперативна програма „Околна среда 2014 – 2020 г.“</p>					
1	Плакати	Изготвяне на дизайн, предпечат, печат и доставка на информационни пълноцветни плакати на проекта с размер 70 см x50 см; пълноцветен печат, хартия хром мат 170 gr/m ² ; Дизайнът и съдържанието на плаката трябва да отговарят на изискванията, заложи в "Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.", достъпен на https://goo.gl/jBcHWj Плакатът трябва да съдържа и пълноцветното лого на проекта, на Министерство на околната среда и водите, наименованието на бенефициента, както и снимков материал, предоставен от Възложителя	100	Срок за изработка до 20 работни дни	

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

№	Минимални изисквания и условия на Възложителя			Предложение на участника	
	вид печатни и рекламно-информационни материали	описание/характеристики/ изисквания	брой	описание/ характеристики/ изисквания	брой
2	Тефтери	<p>Изготвяне на дизайн, брандиране и доставка на тефтери, с размери на корицата 17,5x24,5 см, размер на книжното тяло - 16,5x23 см, 250 страници;</p> <p>Хартия: офсет светло син с плътност 80 gr/m²;</p> <p>Метална спирала;</p> <p>За корицата - 150 гр. хром мат, пълноцветен печат, мат ламинат, дебелина на мукавата 1,75 мм, дунапрен за двете корици.</p> <p>Дизайнът на кориците трябва да отговарят на изискванията, заложи в "Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.", достъпен на https://goo.gl/jBcHWj</p> <p>В допълнение на предната корица трябва да бъде визуализирано и пълноцветното лого на проекта.</p> <p>На корицата на тефтера трябва да бъде отпечатано и логото на Министерство на околната среда и водите, наименованието на бенефициента, както и снимков материал, предоставен от Възложителя.</p> <p>На всяка страница трябва да има печат на монохромното лого на проекта като воден знак с прозрачност, разположено върху цялата страница. Редовете да са обозначени с пунктир тип точки.</p>	400	<p>(чл. 2 от ЗЗЛД)*</p> <p>252 страници</p> <p>2 страници форзац</p> <p>мукава 1,9 мм</p> <p>дунапрен 2 мм</p> <p>Срок за изработка до 45 работни дни</p>	
3	Блок-листа	<p>Изготвяне на дизайн, брандиране и доставка на блок-листа с размери 148x210 мм, с по 100 листа в кочан; хартия офсет - светло жълт с плътност 80 gr/m², разграфена на квадратчета; скрепване на листата чрез лепене;</p> <p>Дизайнът трябва да отговаря на изискванията, заложи в "Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.", достъпен на https://goo.gl/jBcHWj</p> <p>В допълнение трябва да бъде визуализирано и монохромното лого на проекта. Всички лога трябва да бъдат визуализирани на всяка страница.</p>	100	<p>Срок за изработка до 20 работни дни</p>	

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

№	Минимални изисквания и условия на Възложителя			Предложение на участника	
	вид печатни и рекламно-информационни материали	описание/характеристики/ изисквания	брой	описание/ характеристики/ изисквания	брой
4	Текстилни чанти	<p>Дизайн, брендиране и доставка на чанти от юта с подплата или вътрешно полиетиленово покритие, с размери: ширина 41 см/височина 33 см/ дъно 8-10 см (допустимото отклонение в размерите е до 2 см); дръжки от 100% памук, натурален цвят, тип "корабно въже"- двойно или тройно усукано с диаметър от минимум 14 мм, дължина 60 см; дръжките да бъдат промушени през 4 метални капси, закрепени в горната част на чантата, като завършват с възел от външната страна. Платът на лицевата част и гърба на чантата следва да са с натурален цвят, а страничните части и дъното да са в тъмносин цвят.</p> <p>Дизайнът трябва да отговаря на изискванията, заложиени в "Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.", достъпен на https://goo.gl/jBcHWj</p> <p>В центъра на предната част на чантите трябва да е визуализирано пълноцветното лого на проекта, чрез ситопечат с размери с 10x10 см.</p>	250	<p>(чл. 2 от ЗЗЛД)*</p> <p>Възможност за дръжки от юта пожелание на клиента</p> <p>Срок за изработка до 3 месеца</p> <p>Гаранционни условия в срокове съгласно действащото българско законодателство</p>	

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

№	Минимални изисквания и условия на Възложителя			Предложение на участника	
	вид печатни и рекламно-информационни материали	описание/характеристики/ изисквания	брой	описание/ характеристики/ изисквания	брой
5	Тениски	<p>Дизайн, брендиране и доставка на тениски пике с якичка и къс ръкав, деколте с копчета (от 2 до 5 копчета на деколтето и едно допълнително), оребрена яка и цепки в долната част от двете страни</p> <p>Материал: 100% пениран памук тип "пике", с тегло от 195 до 220 гр./м²;</p> <p>Копчетата трябва да са тонирани в съответствие с цвета на тениската.</p> <p>200 бр. - дамски с вталена кройка;</p> <p>Цвят: светлосин – от типа небесно синьо или бебешко синьо (sky blue, baby blue)</p> <p>- в три последователни размера, като най-малкият от тях следва да е с дължина 60 – 63 см и ширина под ръкавите 41 – 44 см;</p> <p>Разпределението на бройките по размери да е както следва: най-малък размер - 50 бр.; среден размер - 100 бр. и голям размер - 50 бр.</p> <p>200 бр.- мъжки;</p> <p>Цвят: тъмно синьо – от типа navy, deer navy, dark navy, индиго</p> <p>- в три последователни размера, като най-малкият от тях следва да е с дължина 70 – 72 см и ширина под ръкавите 52 - 54 см;</p> <p>Разпределението на бройките по размери да е както следва: най-малък размер - 50 бр.; среден размер - 100 бр. и голям размер - 50 бр.</p> <p>Отпред на всички тениски в лявата горна част, да бъде брендирано чрез ситопечат, пълноцветното лого на проекта, с размер от 8 до 10 см в зависимост от размера на тениската.</p> <p>Единият от ръкавите на тениската трябва да бъде брендиран, съгласно изискванията, заложиени в "Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.", достъпен на https://goo.gl/jBcHWj</p>	400	<p>Тениски JHK</p> <p>Дамски тениски, 200 гр./м²</p> <p>Мъжки тениски, 210 гр./м²</p> <p>ластик на ръкава</p> <p>Тениските са с ластик на ръкава в същият цвят и подсилени шевове на яката и цепката долу</p> <p>Тениски SOL'S</p> <p>Дамски тениски, 210 гр./м²</p> <p>Мъжки тениски, 210 гр./м²</p> <p>ластик на ръкава</p> <p>Тениските са с оребрени яка и маншети</p> <p>Поради порестата материя на поло блузите предлагаме трансферен печат или флекс печат</p> <p>Срок за изработка до 2 месеца</p> <p>Гаранционни условия в срокове съгласно действащото българско законодателство</p>	(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

№	Минимални изисквания и условия на Възложителя			Предложение на участника	
	вид печатни и рекламно-информационни материали	описание/характеристики/ изисквания	брой	описание/ характеристики/ изисквания	брой
6	Шапки	<p>Дизайн, брендиране и доставка на шапки с козирка с нископрофилна форма с вентилационни отвори; Универсален размер, който се регулира чрез велкро лента за закопчаване. Материал: 100% памук. Цвят: 100 бр.- тъмно сини и 100 бр. – светлосини. Дизайнът трябва да отговаря на изискванията, заложиени в "Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.", достъпен на https://goo.gl/jVcHWj В допълнение трябва да бъде визуализирано и пълноцветното лого на проекта.</p>	200	<p>Модел MB 6117 Myrtle Beach Луксозна пет панелна шапка с четри бродирани вентилационни отвора и шест машинни шева на козирката. Вътрешен подгъв от сатенена лента и велкро закопчаване. Плътност 160гр/м², Универсален размер, 5 панела</p> <p>Модел MB 6111 Луксозна 6 панелена шапка, метална катарам в сребрист цвят, 6 бродирани вентилационни отвора, подплата със памучна лента, мрежа, 100% плътен памук</p> <p>Модел MB 6118 Луксозна 6 панелена шапка, 6 бродирани вентилационни отвора, подплата със памучна лента, мрежа, велкро закопчаване</p>	

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

№	Минимални изисквания и условия на Възложителя			Предложение на участника	
	вид печатни и рекламно-информационни материали	описание/характеристики/ изисквания	брой	описание/ характеристики/ изисквания	брой
				<p>Модел МКТ Пет панелна шапка с два бродирани вентилационни отвора и шест машинни шева на козирката. Мрежа. Вътрешен подгъв от сатенена лента. Дамска цвят лазурно синьо.</p> <p>Трансферен печат или флекс печат</p> <p>Срок за изработка до 2 месеца</p> <p>Гаранционни условия в срокове съгласно действащото българско законодателство</p>	

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

№	Минимални изисквания и условия на Възложителя			Предложение на участника	
	вид печатни и рекламно-информационни материали	описание/характеристики/ изисквания	брой	описание/ характеристики/ изисквания	брой
7	Метални чаши	<p>Дизайн, брендиране със сублимационен пълноцветен печат и доставка на метални чаши с двойни стени от неръждаема стомана, с термо ефект и дръжка, вместимост 300 - 400 мл. Всяка чаша да бъде опакована в самостоятелна кутия, като опаковката не следва да бъде брендирана.</p> <p>Дизайнът, трябва да отговаря на изискванията, заложен в "Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.", достъпен на https://goo.gl/jVcHWj</p> <p>В допълнение на чашите трябва да са визуализирани с пълноцветното лого на проекта с размери 7x7 или 8x8 в зависимост от вместимостта на чашата.</p>	100	<p>Лазерно гравирание или тампонен печат</p> <p>Срок за изработка до 2 месеца</p> <p>Гаранционни условия в срокове съгласно действащото българско законодателство</p>	(чл. 2 от ЗЗЛД)*
8	Термоси	<p>Дизайн, брендиране и доставка на двустенни термоси от неръждаема стомана с вместимост от 500 до 750 мл;</p> <p>Цвят: син цвят.</p> <p>Винтов капак, който да може да се ползва като чаша.</p> <p>Всеки термос трябва да е опакован в отделна кутия, като опаковката не следва да бъде брендирана.</p> <p>Дизайнът, трябва да отговаря на изискванията, заложен в "Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.", достъпен на https://goo.gl/jVcHWj</p> <p>Технология на брендиране: лазерно гравирание или друго подходящо за покритието.</p> <p>В допълнение трябва да е визуализирано монохромното лого на проекта.</p>	100	<p>Лазерно гравирание</p> <p>Срок за изработка до 2 месеца</p> <p>Гаранционни условия в срокове съгласно действащото българско законодателство</p>	(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

№	Минимални изисквания и условия на Възложителя			Предложение на участника	
	вид печатни и рекламно-информационни материали	описание/характеристики/ изисквания	брой	описание/ характеристики/ изисквания	брой
9	Дъждобрани тип „Пончо“	<p>Дизайн, брендиране и доставка на дъждобрани тип “Пончо”, в пластмасова кутия, с възможност за закачване.</p> <p>Цвят на кутийката – син;</p> <p>Дизайнът, трябва да отговаря на изискванията, заложиени в "Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.", достъпен на https://goo.gl/jVcHWj</p> <p>Технология на брендиране: тампонен печат</p>	100	<p>Тампонен печат</p> <p>Срок за изработка до 2 месеца</p>	

Забележка:

1. Участникът следва по приложения образец да декларира обстоятелствата по точка I÷V и да представи предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с техническите спецификации и изискванията на възложителя по точка VI.

2. Към всеки отделен артикул участника представя скици или снимки на изпълнени модели (с изключение на текстилните артикули, за които се предоставят мостри).

3. В отделна опаковка задължително се прилагат мостри на рекламно-информационните материали от текстил (т. 4 „Текстилни чанти“, т.5 „Тениски“ и т. 6 „Шапки“), с цел удостоверяване на посочените минимални характеристики на материалите в т.П.4.1, буква“Б“ на Раздел II „Технически спецификации“. На всяка мостра трябва да бъде прикачен етикет с наименованието на участника и за кой артикул се отнася.

4. Представят се сертификати на използваните платове. Посочват се срок и условия на изработка и доставка, условия за гаранции (ако е приложимо) и рекламация, допълнителна информация по преценка на участника.

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Известна ми е отговорността по чл. 313 от Наказателния кодекс.

Дата	05.06.2018 г.
Име и фамилия	Мария Кехайова
Подпис на лицето (и печат) (законен представител на участника или от надлежно упълномощено лице)	(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Обособена позиция 4 „Изработка и доставка на печатни и рекламно-информационни материали, запазена на основание чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП, свързани с част от дейностите, заложи в Дейност 5 „Информация и публичност“ на проект BG16M1OP002 - 3.005 - 0001 „Натура 2000 в Черно море“ по приоритетна ос 3 „Натура 2000 и биоразнообразие“ на Оперативна програма „Околна среда 2014 – 2020 г.“

ГЕОСОФТ ЕООД

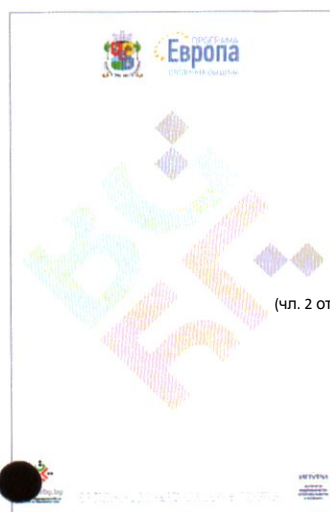
СКИЦИ И СНИМКИ НА ИЗПЪЛНЕНИ МОДЕЛИ



Плакати



Тефтери



(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Блок-листа



(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Теплоустойчиви чаши



Термо чаши



Термоси
(чл. 2 от ЗЗЛД)*



Дъждобрани тип „Пончо“

Лаборатория
„Рилски лен“-АД
Гр. Самоков

СВИДЕТЕЛСТВО ЗА КАЧЕСТВА № 5 / 14. 02.2018 г.

Настоящото свидетелство съдържа резултатите от изследванията на

Арт. Зебло

Показатели по постановка БДС

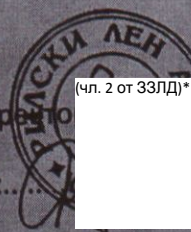
	ПОКАЗАТЕЛИ	Ty	Установено	Оценка
1	Дебелина и вид на преждата по основа	280	Юта 100%	
2	вътък		лен	
3	Ширина на плата в см.	170+ -1,2	173	
4	Спесифична маса фактическа	360+-24	355	
5	Кв.м.в гр.кондиционна			
6	Плътност на нишката основа	58	58	
7	Бр. /10 см. вътък	58	58	
8	Свиваемост след омекотяване в %			
9	Устойчивост на оцветяване основа			
10	вътък			
	Състав в % лен			
	памчук			

Бележки:.....

Изп. Директор

Н-к ОТКК:.....

Н-к лаборатория:.....



(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Върно с оригинала

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

**МЕЖДУНАРОДНАТА СЕРТИФИКАЦИОННА МРЕЖА
СЕРТИФИКАТ
IQNet и AENOR удостоверяват, че организацията
GRUPO JHK
(JHK TRADER, S.L., SHIRTS & STICKERS, S.L., TOTAL SHIRTS, S.L.)**

За следната област на дейност

- А) Комерсиализиране и разпространение на рекламни текстилни облекла
- Б) Комерсиализация на персонализирани текстилни облекла и други аксесоари
- С) Печат и бродирание на рекламни облекла и текстилни аксесоари.

Е В Н Е Д Р И Л А И П О Д Д Ъ Р Ж А

Система за управление на качеството, който отговаря на изискванията на следния стандарт
ISO 9001: 2015

Първо издадено на: 2018-05-04

Дата на валидност: 2018-06-03

Регистрационен номер: ES-026012018

Майкъл Дреклисел Рафаел Гарсия Мейро

Председател на главния изпълнителен директор на IQNet

Партньори на IQNet *:

AENOR Испания AFNOR Certification Франция AIB-Vincotte International Белгия ANCE Мексико
APCER Португалия CCC Кипър CISQ Италия CQC Китай CQM Китай CQS Чехия Cro Cert Хърватска
DQS Holding GmbH Германия FCAV Бразилия FONDONORMA Венецуела ICONTEC Колумбия IMNC
Мексико Inspecta Сертифициране Финландия Ирам Аржентина JQA Япония KFQ Корея MIRTEC
Гърция MSZT Унгария NEMKO AS ул Норвегия NSAI Ирландия PCBC Полша Quality Austria Австрия
RR Русия SII Израел SIQ Словения SIRIM QAS Международната Малайзия SQS Швейцария SRAC
Румъния TEST Петербург Русия TCE Турция YUQS Сърбия

IQNet е представена в САЩ от: AFNOR Certification, CISQ, DQS Holding GmbH и NSAI Inc.

* Списъкът на партньорите на IQNet е валиден към момента на издаване на този сертификат.

Актуализираната информация е достъпна на www.ignet-certification.com

Възниква с оригинала (чл. 2 от ЗЗЛД)*

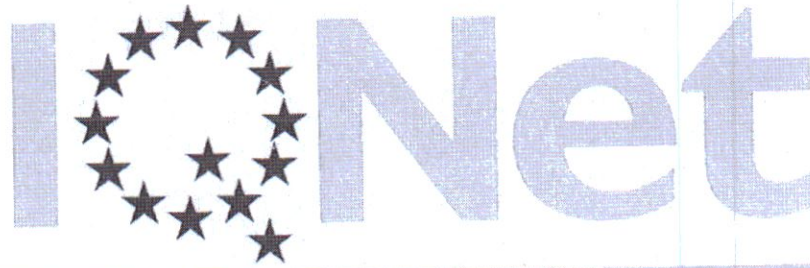
(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

®



THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK CERTIFICATE

**IQNet and
AENOR**
hereby certify that the organization

GRUPO JHK
(JHK TRADER, S.L.; SHIRTS & STICKERS, S.L.; TOTAL SHIRTS, S.L.)

SEE ADDRESSES SPECIFIED IN ANNEX

for the following field of activities

- A) Commercialization and distribution of promotional textile garments
- B) Commercialization of customized promotional textile garments and other accessories
- C) Printing and embroidery of promotional garments and textile accessories.

has implemented and maintains a

Quality Management System

which fulfills the requirements of the following standard

ISO 9001:2015

First issued on: 2018-05-04

Validity date: 2018-06-03

Registration Number: ES-0260/2018

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*



(чл. 2 от 33ЛД)*

AENOR

(чл. 2 от 33ЛД)*

Michael Drechsel
President of IQNet

Rafael GARCÍA MEIRO
Chief Executive Officer

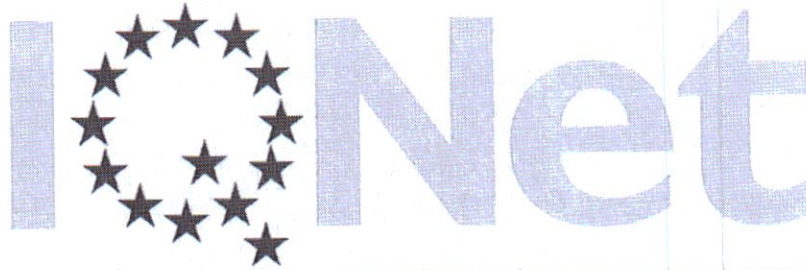
IQNet Partners*:

AENOR Spain AFNOR Certification France AIB-Vincotte International Belgium ANCE Mexico APCER Portugal CCC Cyprus
 CISQ Italy CQC China CQM China CQS Czech Republic Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany
 FCAV Brazil FONDONORMA Venezuela ICONTEC Colombia IMNC Mexico Inspecta Certification Finland IRAM Argentina
 JQA Japan KFQ Korea MIRTEC Greece MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland PCBC Poland
 Quality Austria Austria RR Russia SII Israel SIQ Slovenia SIRIM QAS International Malaysia
 SQS Switzerland SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey YUQS Serbia
 IQNet is represented in the USA by: AFNOR Certification, CISQ, DQS Holding GmbH and NSAI Inc.

* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com

(чл. 2 от 33ЛД)*

Взрало с еривни нана



THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK

Annex to IQNet Certificate Number ES-0260/2018

GRUPO JHK

(JHK TRADER, S.L.; SHIRTS & STICKERS, S.L.; TOTAL SHIRTS, S.L.)

JHK TRADER, S.L.

A) AV DE LA INDUSTRIA 10, PI LA CANTUEÑA.
28947 - FUENLABRADA
(MADRID)

A) CR DE VILLARUBIA, 37.
45350 - NOBLEJAS
(TOLEDO)

SHIRTS & STICKERS, S.L.

B) CL CADMIO, 16.
28946 - FUENLABRADA
(MADRID)

TOTAL SHIRTS, S.L.

C) CL LITIO, 10.
28946 - FUENLABRADA
(MADRID)

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

First issued on: 2018-05-04 Validity date: 2018-06-03

(чл. 2 от 33ЛД)*



(чл. 2 от 33ЛД)*

AENOR

(чл. 2 от 33ЛД)*

Michael Drechsler
President of IQNet

Rafael GARCÍA MEIRO
Chief Executive Officer

IQNet Partners*:

AENOR Spain AFNOR Certification France AIB-Vinçotte International Belgium ANCE Mexico APCER Portugal CCC Cyprus
CISQ Italy CQC China CQM China CQS Czech Republic Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany
FCAV Brazil FONDONORMA Venezuela ICONTEC Colombia IMNC Mexico Inspecta Certification Finland IRAM Argentina
JQA Japan KFQ Korea MIRTEC Greece MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland PCBC Poland
Quality Austria Austria RR Russia SII Israel SIQ Slovenia SIRIM QAS International Malaysia
SQS Switzerland SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey YUQS Serbia
IQNet is represented in the USA by: AFNOR Certification, CISQ, DQS Holding GmbH and NSAI Inc.

* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com

Pag. 1/1

В зрелост е прилагана (чл. 2 от 33ЛД)*

**МЕЖДУНАРОДНАТА СЕРТИФИКАЦИОННА МРЕЖА
СЕРТИФИКАТ**
IQNet и AENOR удостоверяват, че организацията
GRUPO JHK
(JHK TRADER, Si; SHIRTS & STICKERS, S.L; TOTAL SHIRTS, Si.)

За следната област на дейност

- А) Комерсиализиране и разпространение на рекламни текстилни облекла
- Б) Комерсиализация на персонализирани текстилни облекла и други аксесоари
- С) Печат и бродирание на рекламни облекла и текстилни аксесоари.

Е В Н Е Д Р И Л А И П О Д Д Ъ Р Ж А

Система за управление на околната среда, който отговаря на изискванията на следния стандарт
ISO 14001: 2015

Първо издадено на: 2018-05-04 Дата на валидност: 2018-06-03

Регистрационен номер: ES-2018/0126

Майкъл Дрексел Уад GARCIA MEIRO
Председател на главния изпълнителен директор на IQATet

Партньори на IQNet *:

AENOR Испания AFNOR Certification Франция AIB-Vincotte International Белгия ANCE Мексико
APCER Португалия CCC Кипър CISQ Италия CQC Китай CQM Китай CQS Чехия Cro Cert Хърватска
DQS Holding GmbH Германия FCAV Бразилия FONDONORMA Венецуела ICONTEC Колумбия IMNC
Мексико Inspecta Сертифициране Финландия TRAM Аржентина JQA Япония KFQ Корея MIRTEC
Гърция MSZT Унгария NEMKO AS ул Норвегия NSAI Ирландия PCBC Полша Quality Austria Австрия
RR Русия SII Израел SIQ Словения SIRIM QAS Международната Малайзия SQS Швейцария SRAC
Румъния TEST Петербург Русия TCE Турция YUQS Сърбия
IQNet е представена в САЩ от: AFNOR Certification, CISQ, DQS Holding GmbH и NSAI Inc.
Списъкът на партньорите на IQNet е валиден към момента на издаване на този сертификат.
Актуализираната информация е достъпна на www.ignet-certification.com

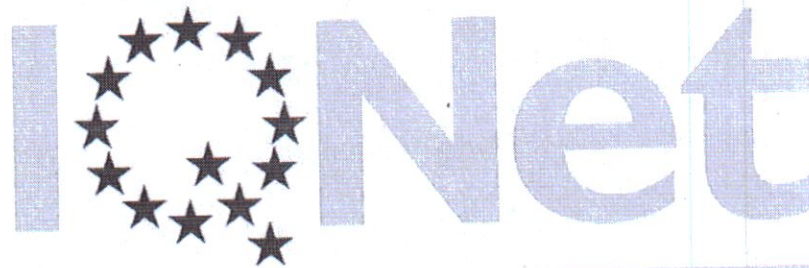
Варно е оригинално (чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*



THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK **CERTIFICATE**

**IQNet and
AENOR**

hereby certify that the organization

GRUPO JHK

(JHK TRADER, S.L.; SHIRTS & STICKERS, S.L.; TOTAL SHIRTS, S.L.)

SEE ADDRESSES SPECIFIED IN ANNEX

for the following field of activities

- A) Commercialization and distribution of promotional textile garments
- B) Commercialization of customized promotional textile garments and other accessories
- C) Printing and embroidery of promotional garments and textile accessories.

has implemented and maintains a

Environmental Management System

which fulfills the requirements of the following standard

ISO 14001:2015

First issued on: 2018-05-04

Validity date: 2018-06-03

Registration Number: ES-2018/0126

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*



(чл. 2 от 33ЛД)*

AENOR

(чл. 2 от 33ЛД)*

Michael Drechsel
President of IQNet

Rafael GARCÍA MEIRO
Chief Executive Officer

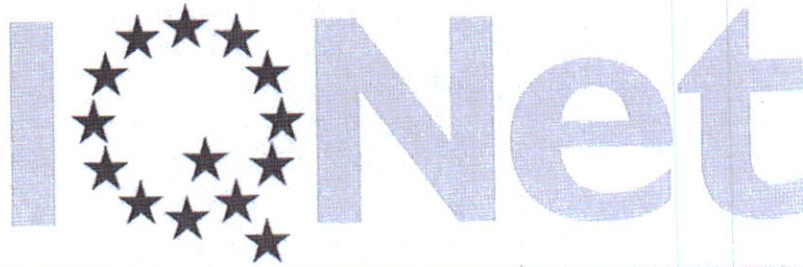
IQNet Partners*:

AENOR Spain AFNOR Certification France AIB-Vinçotte International Belgium ANCE Mexico APCER Portugal CCC Cyprus
 CISQ Italy CQC China CQM China CQS Czech Republic Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany
 FCAV Brazil FONDONORMA Venezuela ICONTEC Colombia IMNC Mexico Inspecta Certification Finland IRAM Argentina
 JQA Japan KFQ Korea MIRTEC Greece MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland PCBC Poland
 Quality Austria Austria RR Russia SII Israel SIQ Slovenia SIRIM QAS International Malaysia
 SQS Switzerland SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey YUQS Serbia
 IQNet is represented in the USA by: AFNOR Certification, CISQ, DQS Holding GmbH and NSAI Inc.

* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com (чл. 2 от 33ЛД)*

Възросо с архивна марка

®



THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK

Annex to IQNet Certificate Number ES-2018/0126

GRUPO JHK

(JHK TRADER, S.L.; SHIRTS & STICKERS, S.L.; TOTAL SHIRTS, S.L.)

JHK TRADER, S.L.
A) AV DE LA INDUSTRIA 10, PI LA CANTUEÑA.
28947 - FUENLABRADA
(MADRID)

A) CR DE VILLARUBIA, 37.
45350 - NOBLEJAS
(TOLEDO)

SHIRTS & STICKERS, S.L.
B) CL CADMIO, 16.
28946 - FUENLABRADA
(MADRID)

TOTAL SHIRTS, S.L.
C) CL LITIO, 10.
28946 - FUENLABRADA
(MADRID)

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

First issued on: 2018-05-04 Validity date: 2018-06-03

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*



AENOR

(чл. 2 от 33ЛД)*

Michael Drechsler
President of IQNet

Rafael GARCÍA MEIRO
Chief Executive Officer

IQNet Partners*:

AENOR Spain AFNOR Certification France AIB-Vinçotte International Belgium ANCE Mexico APCER Portugal CCC Cyprus
CISQ Italy CQC China CQM China CQS Czech Republic Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany
FCAV Brazil FONDONORMA Venezuela ICONTEC Colombia IMNC Mexico Inspecta Certification Finland IRAM Argentina
JQA Japan KFQ Korea MIRTEC Greece MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland PCBC Poland
Quality Austria Austria RR Russia SII Israel SIQ Slovenia SIRIM QAS International Malaysia
SQS Switzerland SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey YUQS Serbia
IQNet is represented in the USA by: AFNOR Certification, CISQ, DQS Holding GmbH and NSAI Inc.

* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com

Pag. 1/1

Вспомогательная информация
(чл. 2 от 33ЛД)*

АТЕХ
ИНСТИТУТ ПО ТЕХНОЛОГИЧЕН ТЕКСТИЛ
ПЛАЗА ЕМИЛИЯ САЛА, 1
03801 ALCOY (ALICANTE) ESPANA, ИСПАНИЯ

Oeko-TEX®

СЕРТИФИКАТ

Компанията JHK TRADER S.L.
Avenida de la Industria, 10, Полигоно Индустириална Ла Кантурия
28947 ФУЕНЛАБРАДА (МАДРИД), ИСПАНИЯ

За издадено разрешение съгласно **STANDARD 100 от ОЕКО-ТЕХО** да използва STANDARD 100 с маркировка ОЕКО-ТЕХ®, на базата на нашия доклад за тестване 20170K1112

За следните продукти:

Трикотажни облекла (тениска, поло риза, връхни дрехи), изработени от 100% памук, памук/еластан, памук/полиестер в бяло и боядисани, както и памук/вискоза в сив меланж, конци, тъкани и отпечатани етикети).

Резултатите от проверката, извършена съгласно STANDARD 100 от ОЕКО-ТЕХ®, Допълнение 4, продуктове клас I, показваха, че гореспоменатите стоки отговарят на екологичните изисквания на STANDARD 100 от ОЕКО-ТЕХ®, които понастоящем са установени в Приложение 4 за бебешки изделия.

Сертифицираните изделия отговарят на изискванията на приложение XVII от REACH (включително използването на азо оцветители, свободни от никел и т.н.), както и американското изискване относно общото съдържание на олово в детските изделия (CPSIA, с изключение на аксесоарите от стъкло).

Притежателят на сертификата, който е издал декларация за съответствие съгласно стандарт ISO 17050-1, е задължен да използва STANDARD 100 с марка ОЕКО-ТЕХ® само във връзка с продукти, които съответстват на първоначално тестваната проба. Съответствието се удостоверява чрез одити.

Сертификатът 2009AN4682 е валиден до 15.07.2018 г.

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Върно с оригинала

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

CERTIFICATE

The company

JHK TRADER S.L.
Avenida de la Industria, 10
Polígono Industrial La Cantueña
28947 FUENLABRADA (MADRID), SPAIN

is granted authorisation according to STANDARD 100 by OEKO-TEX® to use the STANDARD 100 by OEKO-TEX® mark, based on our test report 20170K1112



for the following articles:

Knitted ready-made garments (T-shirt, polo shirt, tank top) made of 100% cotton, cotton/elastane, cotton/polyester, in white and dyed, as well as cotton/viscose in grey melange color, including accessories (sewing thread, woven and printed labels).

The results of the inspection made according to STANDARD 100 by OEKO-TEX®, Appendix 4, **product class I** have shown that the above mentioned goods meet the human-ecological requirements of the STANDARD 100 by OEKO-TEX® presently established in Appendix 4 for baby articles.

The certified articles fulfil requirements of Annex XVII of REACH (incl. the use of azo colourants, nickel release, etc.) as well as the American requirement regarding total content of lead in children's articles (CPSIA; with the exception of accessories made from glass).

The holder of the certificate, who has issued a conformity declaration according to ISO 17050-1, is under an obligation to use the STANDARD 100 by OEKO-TEX® mark only in conjunction with products that conform with the sample initially tested. The conformity is verified by audits.

(чл. 2 от 33ЛД)*

The certificate 2009AN4682 is valid until 15.07.2018

Alcoy (Alicante) España, 11.09.2017

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

Silvia Devesa Valencia
Innovation Assistant Manager

(чл. 2 от 33ЛД)*

Isabel Soriano Sarrió
Chief of Innovation Area

(чл. 2 от 33ЛД)*



ХАРТА НА АНГАЖИМЕНТИТЕ SOL,S

РАБОТНИ УСЛОВИЯ

ПРИМЕРЕН КОДЕКС ЗА ПОВЕДЕНИЕ

Устойчив и етичен подход

- Като се ангажираме да следваме Кодекс на труда
- Работейки със своите фабрики в полагане на усилия за подобряване на условията на труд
- Подписвайки картата на Федерацията Франсез des Professionnels de la Communication par l'Objet (2FPCO) и на Европейския съюз Асоциация на промоционалните продукти (EPPA)

ЗАЩИТА

СТРИКТНА ОТГОВОРНОСТ НА СПАЗВАНЕ НА ЖЕНЕВСКАТА КОНВЕНЦИЯ И ОТГОВОРНОСТ ЗА ОКОЛНАТА СРЕДА ДЕТСТВО

- SOL'S стриктното спазва правилата на Женевската конвенция за не-детски труд.
- ЗДРАВЕТО И БЕЗОПАСНОСТТА НА ПОТРЕБИТЕЛЯ**
- Ние се придържаме към действащите правила, най-вече за условията за токсичност на "Здравето и безопасността на потребителите" в сътрудничество с IFTH за REACH.
- Не се използват токсични бои, гарантирани от Еко-Тех СЕРТИФИКАТИ: № CQ 1094/1 за нашите

КАЧЕСТВЕН КОНТРОЛ НА ЦЯЛОТО ПРОИЗВОДСТВО КОНТРОЛ

SOL анализи, проверки и тестове навсякъде нейния производствен процес в съответствие с стандарт ISO 2859-1: 1999.

ПРОСЛЕДИМОСТ

Всички наши продукти на склад могат да бъдат напълно проследени с помощта на система за номериране на партиди. Качеството и проследяването на нашите 100% органични памучни изделия от текстил и чанти

УСЛУГИ

ПОСТОЯННА НАЛИЧНОСТ

- Високи нива на запасите с над 25 милиона артикула.

ЛОГИСТИКАТА

Сертифициран по ISO 9001: 2008

«Логистика и транспорт»

- За да осигурим оптимално обслужване, нашите

(чл. 2 от 33ЛД)*

ЕТИЧЕН СОЦИАЛЕН ПОДХОД, УЧАСТИЕ НА НПО И ДРУГИ АСОЦИАЦИИ

НПО и асоциации

- Финансиране на болницата в Бангладеш в Агарасингхур, постоянна подкрепа за овластяването

ОТНОШЕНИЕ

- Проследяване и контрол на условията на работа от одити, извършвани от независими външни доставчици.

ХИГИЕНА, ЗДРАВЕ & БЕЗОПАСНОСТ

- Подобрена хигиена и здраве чрез интегриран медицински център.
- Управление на електрическите инсталации и здравината на сградите ...

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

- Непрекъснато образование и обучение на персонала.

поло тениски за 100% памук (бял и боядисан), памук / вискоза (пепел и сиво), нашите тениски в 100% памук и памучен еластан (бял и боядисан), памук / вискоза (пепел и сиво), нашите фланелени якета и дамските мъхести креп ризи BRIDGET и BETTY в 100% полиестер (бял и боядисан), пуловерите ни акрил / памук (бял и боядисан).

ЗАОБИКАЛЯЩА СРЕДА

- Екологичен подход чрез присъединяване към Коалицията за устойчиво облекло (SAC): Мониторинг на потреблението на енергия и вода, и управлението на отпадъците, така че да се намали тяхното влияние върху околната среда.

носят ОРГАНИЧНА СТАНДАРТНА сертификация, издадена от **КОНТРОЛЕН СЪЮЗ (CU815208)**.

Артикулите, носещи сертификат **OCS100**: основни цвятове за ОРГАНИЧНИ МЪЖКИ, ОРГАНИЧНИ ЖЕНИ, ОРГАНИЧНИ ДЕТСКИ, ОРГАНИЧЕН БАМБИНО, ОРГАНИЧЕН ЗЕН, МИЛО МЪЖКИ, МИЛО ЖЕНИ и МИЛО ДЕТСКИ.

Продукти, носещи сертификат **OCS BLENDED**: сив марл цвят за MILO MEN, MILO WOMEN и MILO KIDS.

логистични операции се намират близо до голямото европейско пристанище на Льо Хавър (Франция).

- Използваме най-новите технологии за обработка на поръчките

СПЕЦИАЛНИ ЗАРЕЖДЕНИЯ

- Предлагаме специално зареждане на специални поръчки.

(чл. 2 от 33ЛД)*

на жените и децата (НПО NARI UDDUG KENDRA [NUK]).

- Подкрепа за SOREPUR СЕЛИЩЕ ШИШИ ПОЛЛИ ПЛЮС и групи действия и гарения.

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

Възвръщане с оригинала (чл. 2 от 33ЛД)*

COMMITMENT CHARTER



WORKING CONDITIONS AN EXEMPLARY CODE OF CONDUCT

A sustainable and ethical approach

- By committing to respect and to make the factories respect the **FAIR WEAR FOUNDATION** Labor Code
- By working with its factories in the continued efforts to improve working conditions
- By signing the charte of the Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet (2FPCO) and of the European Promotional Products Association (EPPA)

RESPECT

- Follow up and control of the working conditions by audits performed by independent external suppliers.

HYGIENE, HEALTH & SAFETY

- Improved hygiene and health through an integrated medical center.
- Control of the electrical installations and the robustness of the buildings...

EDUCATION & TRAINING

- Continuous education and training of staff



PROTECTION STRICT RESPECT OF THE GENEVA CONVENTION AND RESPECT FOR THE ENVIRONMENT

CHILDHOOD

- SOL'S ensures strict compliance to **THE GENEVA CONVENTION** for the non-child labor.

HEALTH AND SAFETY OF CONSUMER

- We abide by the rules in force, most particularly for the terms and conditions regarding toxicity of «The Consumers' Health and Safety» in

collaboration with the IFTH for REACH.

- Non-use of toxic dyes guaranteed by **Oeko-Tex CERTIFICATES: N°CQ 1094/1** for our polo shirts in 100% cotton (white and dyed), cotton/viscose (ash and grey), our T-shirts in 100% cotton and cotton elastane (white and dyed), cotton/viscose (ash and grey), our fleece jackets and women moss crepe shirts BRIDGET and BETTY in 100% polyester (white and dyed), our pullovers in acrylic/cotton (white and dyed).

ENVIRONMENT

- An environmental approach by joining the **Sustainable Apparel Coalition (SAC)**: Monitoring the consumption of energy and water, and the waste management so as to reduce their environmental impact.



QUALITY CONTROL OF ALL THE PRODUCTION

CONTROL

SOL'S analyses, checks and tests throughout its manufacturing process in accordance with **standard ISO 2859-1:1999**.

TRACEABILITY

All our items in stock can be fully traced using a batch numbering system.

The quality and traceability of our 100% organic cotton textile items and bags carry **ORGANIC CONTENT STANDARD certification awarded by CONTROL UNION (CU815208)**.

Items carrying OCS100 certification: plain colours for ORGANIC MEN, ORGANIC WOMEN, ORGANIC KIDS, ORGANIC BAMBINO, ORGANIC ZEN, MILO MEN, MILO WOMEN and MILO KIDS.

Items carrying OCS BLENDED certification: grey marl colour for MILO MEN, MILO WOMEN and MILO KIDS.



SERVICE AT SOL'S, SERVICE COMES FIRST

PERMANENTLY AVAILABLE STOCK

- High levels of stock with over **25 million items**

LOGISTICS
Certified ISO 9001:2008 «logistics and transport»

- To ensure optimum service, our logistics operations are based close to the major European port of Le Havre (France).
- We use the latest technology to process orders round the clock and handle incoming shipments.

SPECIAL ORDERS

- We offer a dedicated special order service.



VALUES AN ETHICAL SOCIALLY-MINDED APPROACH INVOLVED WITH NGOS AND OTHER ASSOCIATIONS

NGOS & ASSOCIATIONS

- Financing of the Bangladesh hospital in Agarasindhur, ongoing support to the empowerment of women and children (NGO NARI UDDUG KENDRA (NUK))

(чл. 2 от 33ЛД)*

- Supporting the **ORPHANAGE SREEPUR VILLAGE SHISHI POLLI PLUS** and other actions and donations.

(чл. 2 от 33ЛД)*



CERTIFICATION ISO 9001: 2015

Our ISO 9001 'Quality Management' certification was renewed, under the more stringent 2015 version.



CERTIFICATION ISO 50001: 2011

Certification obtained according to the requirements of ISO 50001: 2011 for 'Direct and Indirect Energy Management'.

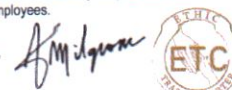


BUYING A SOL'S PRODUCT MEANS:

HELPING NGOS in their fight against hunger. **SUPPORTING** emancipation and the rights of women in Bangladesh. **DEFENDING** basic human values. **PARTICIPATING** strongly in the work of charities and improving living conditions. **FINANCING** hospital care with SOL'S. **PROTECTING** children from child labor and respecting the minimum working age. **IMPROVING AND FINANCING** the recycling of waste water from dyeing. **PROMOTING** the development of sustainable systems.

In witness of the commitment, principles and values of all SOL'S employees.

The Chairman,



All items, certificates and guarantees referred to are available for download on the site sols-europe.com

Взапно с организацио

(чл. 2 от 33ЛД)*

ИЗЯВЛЕНИЕ ЗА МАРКА

JAMES & NICHOLSON и MYRTLE BEACH са неразделна част от сегмента на рекламни текстилни изделия и корпоративна мода. Двете марки предлагат един от най-широките продуктови гами за модни текстилни рекламни артикули. Всяка година около 100 нови стилове се добавят към диапазона.

JAMES & NICHOLSON е функционално и модерно корпоративно модно облекло и рекламно облекло - марката е устойчива, социална и екологична отговорност облекло. Марката включва голям избор от тениски, поло и пуловери в памук или памучна смес и якета до 40 цвята, както и функционални спортни облекла за широка гама от спортове. Изборът е напълно завършен с професионално работно облекло, както и още по-функционално бизнес облекло. Освен това JAMES & NICHOLSON предлага широка гама от продукти с по-големи размери за мъже и жени - до 5XL.

От складовите наличности се предлагат 20 000 артикула с наличност от 97%. Това гарантира сигурността и бързо време за реакция. Елементите могат да бъдат индивидуализирани с отпечатък или бродерия според спецификациите на клиента. Съответните декоративни мощности в помещенията осигуряване на гъвкаво и бързо завършване.

Всички текстилни продукти са REACH отговарящи на изискванията и са произведени съгласно сертифициран стандарт OEKO-TEX® Standard 100. От 1999 г. социалните и екологичните аспекти са включени в кодекса на дружеството.

MYRTLE BEACH, отразява стила и усещането на известния плаж в Южна Каролина. Най-широк избор и най-висока компетентност сред модерните шапки.

Продуктите на MYRTLE BEACH са отличени с награди. В последно време години наградата "Промоционални подаръци" е присъдена на тези марки няколко пъти.

JAMES & NICHOLSON и MYRTLE BEACH означава:

Качество - с уважение, направено на Земята!

DanGraphia.dk Tlf. 59 65 25 01

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Ворно е оригинално

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

П /
(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

✓
(чл. 2 от ЗЗЛД)*

BRAND STATEMENT

JAMES & NICHOLSON and **myrtle beach** are an indispensable part of the segment of promotional textiles and corporate fashion. The two brands offer one of the widest product ranges for fashionable textile promotional items. Every year about 100 new styles are added to the range.

Except for ready-made clothing, **JAMES & NICHOLSON** and **myrtle beach** offer almost everything.

JAMES & NICHOLSON is functional and fashionable corporate fashion clothing and promotion wear – the brand stands for sustainable, social and environmentally responsible clothing. The brand includes a large selection of T-shirts, polos and sweatshirts in cotton or cotton mix and jackets in up to 40 colourways, as well as functional sportswear for a wide range of sports. The selection is perfectly completed by professional workwear as well as even more functional business wear. Moreover, **JAMES & NICHOLSON** offers a wide range of products in larger sizes for men and women – going up to 5XL. Over 20,000 items are available from stock with a 97% stock availability. This ensures secure and fast response times. The items can be individualized with imprint or embroidery according to customer specifications. The corresponding decoration capacities inhouse ensure a flexible and rapid completion.

The customer is at the centre of daily activities, making customer service a high priority. Therefore, quality is the be-all and end-all of the product lines. All textiles are REACH compliant and are manufactured according to certified OEKO-TEX® Standard 100. Since 1999 social and environmental aspects have been integrated into the company code of conduct.

myrtle beach, echoing the style and flair of the famous beach in South Carolina, combines attractively priced caps and fashionable headgear under one roof. The widest selection and highest competence among trendy headgear! A spa collection, blankets and seasonal offers complete the range. The products of **myrtle beach** are award-winning. In recent years the Promotional Gift Award has been awarded to these brands several times.

In 2017, too, the new product lines are busting with life: always up to the minute and thus trend-, quality- and trend-conscious

JAMES & NICHOLSON and **myrtle beach** stands for:
Quality – respectfully made on Earth!



(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

Взрзо с ормизация
(чл. 2 от 33ЛД)*

Социално съответствие "BSCI"

Като членове на инициативата "BSCI / Business Social Compliance Initiative" се ангажираме за прилагането на кодекса за поведение на БИСС като част от нашите бизнес отношения с нашите производителите и така да се подобрят условията на труд в нашата верига на доставки и за производство на нашите текстилни продукти. Това включва яския ни ангажимент към правото на служителите за свобода на събранията, защитата срещу дискриминация и адекватното възнаграждение, т.е. поне законово установената национална минимална работна заплата. Друг централен компонент е разпоредби за безопасност на труда. По този начин гарантираме, че служителите не работят повече от 48 часа седмично и че правилата за безопасност на труда на МОТ (Международна организация по труда) се спазват. Детският труд, принудителният труд или несигурните работни места не се толерират.

Седемчленният отдел за социално съответствие в Шанхай и Дака тества всички фабрики и гарантира, че тези условия са изпълнени.

<http://www.bsci-intl.org/>

ОЕКО-ТЕХ® стандарт 100

Този стандарт гарантира, че текстилните и нетекстилните компоненти на продукта не представляват заплаха за здравето.

www.oeko-tex.com

Придържане към регламентите на REACH регулации

Уверяваме ви, че при производството на нашите MYRTLE BEACH шапки и JAMES & NICHOLSON текстил отговаряме на задълженията на регламентите на REACH.

Защита на околната среда

Всички производствени предприятия на нашите шапки MYRTLE BEACH и платове JAMES & NICHOLSON работят на най-високото екологично ниво и следват принципа на устойчивост. Например, всички производствени предприятия разполагат с пречиствателна станция за вода.

Стандарт за качество

Стоката се тества редовно от сертифицирани институти за изпитване в Quakenbrück и Бангладеш по отношение на потвърдения параметър. Освен това, в сътрудничество с SGS, Testex, Hohenstein и други известни институти качеството непрекъснато се контролира.

DanGraphia.dk Tlf. 59 65 25 01

Възро с оригинала
(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

RESPONSIBILITY



Social Compliance "BSCI"

As members of the 'BSCI/Business Social Compliance Initiative' we commit ourselves to implementing the BSCI code of conduct as part of our business relations with our manufacturers and thus to improving the working conditions within our supply chain and to producing our textiles fairly. This includes our clear commitment to the employees' right to freedom of assembly, protection against discrimination, and an adequate remuneration, that is, at least the statutory national minimum wage. Another central component is the occupational safety regulations. That is how we guarantee that employees do not work more than 48 hours a week and that the occupational safety regulations of the ILO (International Labour Organisation) are met. Child labour, forced labour or precarious jobs are not tolerated.

A 7-member Social Compliance Department in Shanghai and Dhaka tests all the factories thoroughly and makes sure that these conditions are met.

<http://www.bsci-intl.org/>



OEKO-TEX® Standard 100

This standard guarantees that textile and non-textile product components pose no threat to health.

www.oeko-tex.com

Adherence to the REACH-Regulations

We assure you that when manufacturing our **myrtle beach** caps and **JAMES & NICHOLSON** textiles we meet the obligations of the REACH-regulations.

Protection of the Environment

All the manufacturing plants of our **myrtle beach** caps and **JAMES & NICHOLSON** textiles work on the highest environmental level and pursue the principle of sustainability. For example, all the manufacturing plants dispose of a water purification plant.

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

Quality Standard

The merchandise is regularly tested by certified testing institutes in Quakenbrück and Bangladesh regarding the confirmed parameter. Moreover, in cooperation with SGS, Testex, Hohenstein and other renowned institutes the quality is continually controlled.

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

Взрзо с организационно
(чл. 2 от 33ЛД)*

RESPONSIBILITY

SOCIAL COMPLIANCE

Die Marken **JAMES & NICHOLSON** und **myrtle beach** werden unter Einhaltung des BSCI-Verhaltenskodexes hergestellt. Zu diesem Kodex gehört u.a. das klare Bekenntnis zu dem Recht der Arbeitnehmer auf Vereinigungsfreiheit, Diskriminierungsschutz und einer angemessenen Vergütung, d.h. mindestens den im jeweiligen Land geltenden gesetzlichen Mindestlohn. Ein weiterer zentraler Bestandteil sind Arbeitsschutzvorschriften. So wird darauf geachtet, dass Arbeitnehmer nicht mehr als 48 Stunden pro Woche arbeiten und die Arbeitsschutzvorschriften der ILO (International Labour Organisation) eingehalten werden. Kinderarbeit, Zwangsarbeit oder prekäre Arbeitsverhältnisse werden zum Beispiel nicht toleriert.

Mehrere Social Compliance Departments in den Produktionsländern übernehmen die strenge Prüfung aller Betriebe und stellen die Einhaltung dieser Bedingungen sicher.

www.bsci-intl.org



OEKO-TEX® STANDARD 100

Dieser Standard stellt die gesundheitliche Unbedenklichkeit von textilen und nicht-textilen Produktbestandteilen sicher.

www.oeko-tex.com



EINHALTUNG DER REACH-VERORDNUNG

Bei der Produktion von **myrtle beach** Produkten und **JAMES & NICHOLSON** Textilien wird den Verpflichtungen der REACH-Verordnung nachgekommen.

(чл. 2 от 33ЛД)*

SCHUTZ DER UMWELT

Alle Produkte von **myrtle beach** und **JAMES & NICHOLSON** werden auf höchstem Umweltstandard nachhaltig hergestellt. So verfügen zum Beispiel alle Produktionsbetriebe über eine Wasseraufbereitungsanlage.

QUALITÄTSSTANDARD

Zertifizierte Prüfinstitute in den Produktionsländern prüfen ständig Ware auf vorgegebene Parameter. Zudem wird in Zusammenarbeit mit SGS, Testex, Hohenstein und anderen renommierten Instituten die Qualität ständig kontrolliert.

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*



CAPS ZUM BEDRUCKEN

Caps, die mit diesem Logo ausgezeichnet sind, eignen sich besonders gut für die Druckveredlung und Bestickung. Die Konstruktion der Caps lässt besonders viel Platz und ermöglicht so eine einfache Veredelung bei optimaler Logo-Präsentation.

(чл. 2 от 33ЛД)*

Всрподо с ефирникова

СЕРТИФИКАТ

Компанията

е издадено разрешение съгласно STANDARD 100 от OEKO-TEXO да използва STANDARD 100 с маркировка OEKO-TEX®, на базата на нашия протокол от изпитване VJ050 133896.2

за следните членове:

Боядисване и печатане от Комисията: Тъкани от 100% памук, памук/полиестер памук / полиамид, боядисани на парчета, отпечатани и завършени

Резултатите от проверката, извършена съгласно STANDARD 100 от OEKO-TEXO. Допълнение 4. Продуктов клас II показват, че горепосочените стоки отговарят на човеко-екологичните изисквания на STANDARD 100 от OEKO-TEX @, които понастоящем са установени в Приложение 4 за продукти с директен контакт с кожата, Сертифицираните изделия отговарят на изискванията на Приложение XVII на REACH (включително употребата на азо оцветители, освобождаване на никел и др.), както и американското изискване относно общото съдържание на олово в детските изделия (CPSIк, с изключение на аксесоарите от стъкло) Притежателят на сертификата, който е издал декларация за съответствие съгласно стандарт ISO 17050-1, е задължен да използва маркировката STANDARD 100 с марката OEKO-TEXO само във връзка с продукти, съответстващи на първоначално тестваната проба.

Сертификатът BEMO 054116 е валиден до 3.10.2018
Цюрих, 08.12.2017 г.

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Мац Бахман
Управляващ директор

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Мери Роуз Енд лоф
Мениджър по екология на обслужването на клиенти
\ 411 CP

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Assosiaon I Genferstrasse 23 I P.O. Кутия 2006 I CH-8027 Цюрих

Вярно е оригинално

CERTIFICATE

The company

is granted authorisation according to STANDARD 100 by OEKO-TEX® to use the STANDARD 100 by OEKO-TEX® mark, based on our test report BJ050 133896.2

for the following articles:

Commission dyeing and printing:

Woven fabric made of 100% cotton, cotton/polyester and cotton/polyamide, piece-dyed, vat printed and finished

The results of the inspection made according to STANDARD 100 by OEKO-TEX®, Appendix 4, **product class I** have shown that the above mentioned goods meet the human-ecological requirements of the STANDARD 100 by OEKO-TEX® presently established in Appendix 4 for products with direct contact to skin.

The certified articles fulfil requirements of Annex XVII of REACH (incl. the use of azo colourants, nickel release, etc.) as well as the American requirement regarding total content of lead in children's articles (CPSIA; with the exception of accessories made from glass).

The holder of the certificate, who has issued a conformity declaration according to ISO 17050-1, is under an obligation to use the STANDARD 100 by OEKO-TEX® mark only in conjunction with products that conform with the sample initially tested. The conformity is verified by audits.

(чл. 2 от 33ЛД)*

The certificate BEMO 054116 is valid until 31.10.2018

Zurich, 08.12.2017

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

Matz Bachmann
Managing Director

Mary Rose Egloff
Customer Service Ecology Manager

(чл. 2 от 33ЛД)*

Въведено с организационна...



> **STANDARD 100 by OEKO-TEX®**

The STANDARD 100 by OEKO-TEX® is a comprehensive, third-party testing and certification system for textile products at all stages of production. Textiles can only be certified if all components meet the requirements. Test criteria are updated annually and go far beyond existing legal regulations.



® portfolio

- STANDARD 100 by OEKO-TEX®
- Complement Special Articles
- Complement PPE and Materials for PPE
- LEATHER STANDARD by OEKO-TEX®
- GREEN by OEKO-TEX®
- SPORT by OEKO-TEX®
- TOXICO by OEKO-TEX®
- LEATHER STANDARD by OEKO-TEX®
- Complement Special Articles
- Complete product portfolio

- ESS
- OEKO-TEX®
- ads
- rs
- OEKO-TEX® Code of Conduct
- Complete menu

(чл. 2 от 33ЛД)*

OEKO-TEX® customer login

If you are already holder of an OEKO-TEX® certificate, you can sign on here to our Extranet: Please select the requested function and log in with your personal access data.

Edit company profile

Username Password

Submit Password forgotten

Buying Guide

Full-text search

Enter search term ...

Please select:

STANDARD 100 by OEKO-TEX®

Fabrics

Woven fabric

Unisex

Cotton

Western Europe

Germany

II

Start search

Events

- 18/06/2018 > GC&E: 22nd Annual Chemistry & Engineering
- 03/07/2018 > Panorama XOOM
- 23/07/2018 > Outdoor Retailer
- 20/08/2018 > Apparel Textile Source Canada 2018
- > All dates

Press releases

- > The Key To Confidence: What Does Build ...
- > OEKO-TEX® Launches GMO Test for Cotton
- > OEKO-TEX® new regulations for 20 come ...
- > LEATHER STANDARD by OEKO-TEX®
- > more...

Contact us

OEKO-TEX® Association | Secretariat
 Genferstrasse 23 | 8002 Zürich | SWITZERLAND

Phone: +41 44 501 26 00

> Info@oeko-tex.com

> [Online contact form](#)

Validity check

Please enter the certificate number here:

BEMO 054116

The certificate is valid.

STANDARD 100 by OEKO-TEX® certified according to Appendix 4

Type of product class:
II

Type of articles certified:
Commission dyeing and printing: Woven fabric made of 100% cotton, cotton/polyester and cotton/polyamide, piece-dyed, vat printed and finished

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

Всрдно с оригинала

(чл. 2 от 33ЛД)*

Доклад за тест

Доклад №: СТТ160632097ENR1 Дата: 10 август 2016 г. Страница 1 от 8

Кандидат: Адрес:

Следните стоки бяха (бяха) представени и идентифицирани от клиента като:

Примерно име: Gorra Estepona, Gorra Sport

Артикул №: 9680, 8072

Купувач: MKTO CATAL IMPORTACIONES S.L.

Дата на получаване на проба: 14 юни 2016 г.

Дата на завършване: 10 август 2016 г.

Резултати от теста: Моля, вижте следващата страница или съответно страници.

Подписано за и извън СТТ

Xiaoying.He / Технически мениджър Потребителски технологии за тестване Ко ООД
Този протокол от изпитването се издава от компанията, предмет на общите условия за услугите, отпечатани на обратната страна или достъпни при поискване и достъпни на www.cttlab.com. Подписан за ограниченията на отговорността, обезщетяването и юрисдикцията, определени в него. Освен ако не е посочено друго, резултатите, показани в този отчет, се отнасят само до извадката (те) tes cf. Без писмено разрешение на компанията, този протокол от теста не може да бъде възпроизведен, освен в пълен размер.

Consumer Testing Technology Ко ООД

№ 7, Gongye Beisi Road, парк за високотехнологично промишлено развитие Songshanhu, Dongguan, Гуангдонг, Ch Te1: 86-769-8898 9888 Факс: 86-769-8898 8808

Email: enquiry@cttlab.com Гореща линия: 400 6789 666 Http : [//www.cttlab.com](http://www.cttlab.com)

Взрето с оригинала 11.

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Доклад №: СТТ160632097ENR1 Дата: 10 август 2016 г. Страница 2 от 8
Заявен тест и заключение (и):

Номер.

Тест проба

Стандарт и изискване

Заключение (и)

1 Тествани материали от подадени проби

Приложение XVII, точки 23 от Регламента REACH (ЕО) № 1907/2006 и Регламент (ЕС) № 494/2011 на Комисията

- общо кадмий (Cd)

Проведено успешно

2 Тествани материали от подадени проби

Приложение XVII, точки 43 от Регламент (ЕО) № 1907/2006 на ЕС и изменен (ЕО) № 552/2009 (а именно предишната Директива 2002/61 / ЕО)

- Азо оцветители и азо оцветители

Проведено успешно

3 Тествани материали от подадени проби

СО-10) W1НТХUI-13 НОН) FilтН1-1,1I-ICFH, стандарт ОЕКО-ТЕХ 100: 2015)

- Багрилата са тествани за канцерогенност

Проведено успешно

4 Тествани материали от подадени проби

СО-10) W1Размер (за справка ОЕКО-ТЕХ Стандарт 100: 2015)

- Багрилата са тествани за алергичност

Проведено успешно

5 Тествани материали от подадени проби

Съдържание на фибрите

ДАННИ

Резултатите от тестовете са дадени като Приложение в оригиналния Доклад за тестване.

Възрно с оригинала
" "

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

U

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

U

VI

Отчет за теста

Доклад №: СТТ160632097ENR1 Дата: 10 август 2016 г. Страница 6 от 8

Списък на тестовите материали

Следните материали се отнасят само за пробите, представени за тестване

Материал №

описание

местоположение

1

Зелено синтетично влакно

Основно тяло на шапката

2

Fuschia синтетични влакна

Основно тяло на шапката

Резултати от изпитването: Съдържание на влакна п Метод: ISO 1833-1: 2006

Материал №

описание

Резултати (%)

2

Fuschia шапка

Памук: 100 %

Забележка: СТТ160632097EN се заменя с този отчет.

Снимка на пробата:



(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Този протокол от изпитването се издава от компанията, предмет на общите условия за услугите, отпечатани на обратната страна или достъпни при поискване и достъпни на www.cttlab.com.

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Всичко е оригинално

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*



Test Report



Report No.: CTT160632097ENR1

Date: Aug. 10, 2016

Page 1 of 8

Applicant:

Address:

The following merchandise was (were) submitted and identified by client as:

Sample Name: Gorra Estepona, Gorra Sport
 Item No.: 9680, 8072
 Buyer: MKTO CATAL IMPORTACIONES S.L.
 Sample Received Date: Jun. 14, 2016
 Completed Date: Aug. 10, 2016

Test Result(s): Please refer to next page(s).

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

Signed for and on Behalf of CTT

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

Xiaoying.He / Technical Manager
Consumer Testing Technology Co., Ltd.

This test report is issued by the company subject to its General Conditions of Services printed overleaf or available on request and accessible at www.cttlab.com. Attention is drawn to the limitations of liability, indemnification and jurisdictional issues defined therein. Unless otherwise stated the results shown in this report refer only to the sample(s) tested. Without prior written permission of the company, this test report cannot be reproduced, except in full. Items marked with "n" or "m" means they are not accredited by CNAS or CMA. "S" means the item of subcontractor is not accredited by CNAS or CMA.

Consumer Testing Technology Co., Ltd.

No.7, Gongye Beisi Road, Songshanhu High-Tech Industrial Development Park, Dongguan, Guangdong, China
Tel:86-769-8898 9888 Fax:86-769-8898 8808 Email:enquiry@cttlab.com Hotline:400 6789 666 Http://www.cttlab.com

(чл. 2 от 33ЛД)*

Въпрос с еригиране

Test Report

Report No.: CTT160632097ENR1

Date: Aug. 10, 2016

Page 2 of 8

Test Requested and Conclusion(s):

No.	Test Sample	Standard and Requirement	Conclusion(s)
1	Tested materials of submitted samples	Annex XVII items 23 of the REACH Regulation (EC) No 1907/2006 & COMMISSION REGULATION (EU) No 494/2011 - Total Cadmium (Cd)	PASS
2	Tested materials of submitted samples	Annex XVII items 43 of the REACH Regulation (EC) No 1907/2006 & amended (EC) No. 552/2009 (Namely former Directive 2002/61/EC) - Azo colorants and Azo dyes	PASS
3	Tested materials of submitted samples	Client's requirement (For reference OEKO-TEX Standard 100:2015) - Dyestuffs classified as carcinogenic	PASS
4	Tested materials of submitted samples	Client's requirement (For reference OEKO-TEX Standard 100:2015) - Dyestuffs classified as allergenic	PASS
5	Tested materials of submitted samples	Fiber Content	DATA

Test Result(s):

Total Cadmium (Cd)

Method: With reference to IEC 62321-5: 2013, analyzed by Atomic Absorption Spectroscopy (AAS).

Material No.	Limit (mg/kg)	Result (mg/kg)	Conclusion
1	100	N.D.	PASS
2	100	N.D.	PASS

- Note:**
1. mg/kg = milligram per kilogram (ppm).
 2. N.D. = Not Detected (<RL).
 3. RL (Reporting Limit) = 2 mg/kg.

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

This test report is issued by the company subject to its General Conditions of Services printed overleaf or available on request and accessible at www.cttlab.com. Attention is drawn to the limitations of liability, indemnification and jurisdictional issues defined therein. Unless otherwise stated the results shown in this report refer only to the sample(s) tested. Without prior written permission of the company, this test report cannot be reproduced, except in full. Items marked with "n" or "m" means they are not accredited by CNAS or CMA, "*" means the item of subcontractor is not accredited by CNAS or CMA.

Consumer Testing Technology Co., Ltd.

No.7, Gongye Beisi Road, Songshanhu High-Tech Industrial Development Park, Dongguan, Guangdong, China
Tel:86-769-8898 9888 Fax:86-769-8898 8808 Email:enquiry@cttlab.com Hotline:400 6789 666 Http://www.cttlab.com

(чл. 2 от 33ЛД)*

Възро с оригинала

Test Report

(чл. 2 от 33ЛД)*

Report No.: CTT160632097ENR1

Aug. 10, 2016

Page 3 of 8

Test Result(s):

Azocolourants and Azodyes

Method: With reference to EN 14362-1:2012 and EN 14362-3:2012, analyzed by Gas Chromatograph-Mass Spectrometry (GC-MS)/ High Performance Liquid Chromatograph (HPLC-DAD).

No.	Substances Name	CAS No.	Limit (mg/kg)	Result (mg/kg)	
				1	2
1	biphenyl-4-ylamine/ 4-aminodiphenyl/ xenylamine	92-67-1	30	N.D.	N.D.
2	benzidine	92-87-5	30	N.D.	N.D.
3	4-chloro-o-toluidine	95-69-2	30	N.D.	N.D.
4	2-naphthylamine	91-59-8	30	N.D.	N.D.
5△	o-aminoazotoluene/ 4-o-tolylazo-o-toluidine/ 4-amino-2', 3-dimethylazobenzene	97-56-3	30	N.D.	N.D.
6△	2-amino-4-nitrotoluene/ 5-nitro-o-toluidine	99-55-8	30	N.D.	N.D.
7	4-chloroaniline	106-47-8	30	N.D.	N.D.
8	4-methoxy-m-phenylenediamine	615-05-4	30	N.D.	N.D.
9	4,4'-methylenedianiline/ 4,4'-diaminodiphenylmethane	101-77-9	30	N.D.	N.D.
10	3,3'-dichlorobenzidine/ 3,3'-dichlorobiphenyl-4,4'-ylenediamine	91-94-1	30	N.D.	N.D.
11	3,3'-dimethoxybenzidine/ o-dianisidine	119-90-4	30	N.D.	N.D.
12	3,3'-dimethylbenzidine/ 4,4'-bi-o-toluidine	119-93-7	30	N.D.	N.D.
13	4,4'-methylenedi-o-toluidine	838-88-0	30	N.D.	N.D.
14	6-methoxy-m-toluidine/ p-cresidine	120-71-8	30	N.D.	N.D.
15	4,4'-methylene-bis-(2-chloroaniline)/ 2,2'-dichloro-4,4'-methylene-dianiline	101-14-4	30	N.D.	N.D.
16	4,4'-oxydianiline	101-80-4	30	N.D.	N.D.
17	4,4'-thiodianiline	139-65-1	30	N.D.	N.D.
18	o-toluidine/ 2-aminotoluene	95-53-4	30	N.D.	N.D.
19	4-methyl-m-phenylenediamine/ 2,4-toluylendiamine	95-80-7	30	N.D.	N.D.
20	2,4,5-trimethylaniline	137-17-7	30	N.D.	N.D.
21	o-anisidine / 2-methoxyaniline	90-04-0	30	N.D.	N.D.
22◇	4-aminoazobenzene	60-09-3	30	N.D.	N.D.
Conclusion				PASS	PASS

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

- Note:**
1. mg/kg = part per million (ppm).
 2. N.D. = Not Detected (< RL).

(чл. 2 от 33ЛД)*

This test report is issued by the company subject to its General Conditions of Services printed overleaf or available on request. The results shown in this report refer only to the sample(s) tested. Without prior written permission of the company, this test report cannot be reproduced, except in full. Items marked with "n" or "m" means they are not accredited by CNAS or CMA, "s" means the item of subcontractor is not accredited by CNAS or CMA.

Consumer Testing Technology Co., Ltd.

No.7, Gongye Beisi Road, Songshanhu High-Tech Industrial Development Park, Dongguan, Guangdong, China
Tel:86-769-8898 9888 Fax:86-769-8898 8808 Email:enquiry@cttlab.com Hotline:400 6789 666 Http://www.cttlab.com



(чл. 2 от 33ЛД)*

Възложено с ергизация



Test Report

Report No.: CTT160632097ENR1

Date: Aug. 10, 2016

Page 4 of 8

3. RL (Reporting Limit) = 5 mg/kg.
4. "△" = The CAS No. 97-56-3 (No.5) and 99-55-8 (No.6) are further reduced to CAS No.95-53-4 (No.18) and 95-80-7(No.19).
5. "◇" = Azo colorants that are able to form 4-aminoazobenzene(No.22), generate under the condition of this method aniline and 1, 4-phenylenediamine, therefore, the method of EN 14362-3:2012 was employed to verify the 4-aminoazobenzene.

Dyestuffs Classified as Carcinogenic - Client's requirement (For reference OEKO-TEX Standard 100)ⁿ

Method: OEKO - TEX Testing Procedures, analyzed by Liquid Chromatography-Mass Spectrometry (LC-MS).

Substances Name	CAS No.	Limit (mg/kg)	Result (mg/kg)	
			1	2
C.I. Acid Red 26	3761-53-3	50	N.D.	N.D.
C.I. Basic Red 9	569-61-9	50	N.D.	N.D.
C.I. Basic Violet 14	632-99-5	50	N.D.	N.D.
C.I. Direct Black 38	1937-37-7	50	N.D.	N.D.
C.I. Direct Blue 6	2602-46-2	50	N.D.	N.D.
C.I. Direct Red 28	573-58-0	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Blue 1	2475-45-8	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Orange 11	82-28-0	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Yellow 3	2832-40-8	50	N.D.	N.D.
C.I. Pigment Red 104	12656-85-8	50	N.D.	N.D.
C.I. Pigment Yellow 34	1344-37-2	50	N.D.	N.D.
Conclusion			PASS	PASS

- Note:**
1. mg/kg = milligram per kilogram (ppm).
 2. N.D. = Not Detected (< RL).
 3. RL (Reporting Limit) = 50 mg/kg.

(чл. 2 от 33ЛД)*

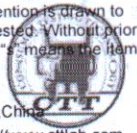
(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

This test report is issued by the company subject to its General Conditions of Services printed overleaf or available on request and accessible at www.cttlab.com. Attention is drawn to the limitations of liability, indemnification and jurisdictional issues defined therein. Unless otherwise stated the results shown in this report refer only to the sample(s) tested. Without prior written permission of the company, this test report cannot be reproduced, except in full. Items marked with "n" or "m" means they are not accredited by CNAS or CMA, "s" means the item of subcontractor is not accredited by CNAS or CMA.

Consumer Testing Technology Co., Ltd.

No.7, Gongye Beisi Road, Songshanhu High-Tech Industrial Development Park, Dongguan, Guangdong, China
 Tel:86-769-8898 9888 Fax:86-769-8898 8808 Email:enquiry@cttlab.com Hotline:400 6789 666 Http://www.cttlab.com



Въпрос с ергинзаде



Test Report

Report No.: CTT160632097ENR1

Date: Aug. 10, 2016

Page 5 of 8

Test Result(s):Dyestuffs Classified as Allergenic - Client's requirement (For reference OEKO-TEX Standard 100)ⁿ

Method: OEKO - TEX Testing Procedures, analyzed by Liquid Chromatography-Mass Spectrometry (LC-MS).

Substances Name	CAS No.	Limit (mg/kg)	Result (mg/kg)	
			1	2
C.I. Disperse Blue 1	2475-45-8	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Blue 3	2475-46-9	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Blue 7	3179-90-6	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Blue 26	3860-63-7	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Blue 35	12222-75-2	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Blue 102	12222-97-8	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Blue 106	12223-01-7	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Blue 124	61951-51-7	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Brown 1	23355-64-8	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Orange 1	2581-69-3	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Orange 3	730-40-5	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Orange 37/76	13301-61-6	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Red 1	2872-52-8	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Red 11	2872-48-2	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Red 17	3179-89-3	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Yellow 1	119-15-3	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Yellow 3	2832-40-8	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Yellow 9	6373-73-5	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Yellow 39	12236-29-2	50	N.D.	N.D.
C.I. Disperse Yellow 49	54824-37-2	50	N.D.	N.D.
Conclusion			PASS	PASS

- Note:**
1. mg/kg = milligram per kilogram (ppm).
 2. N.D. = Not Detected (< RL).
 3. RL (Reporting Limit) = 50 mg/kg.

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

This test report is issued by the company subject to its General Conditions of Services printed overleaf or available on request and accessible at www.cttlab.com. Attention is drawn to the limitations of liability, indemnification and jurisdictional issues defined therein. Unless otherwise stated the results shown in this report refer only to the sample(s) tested. Without prior written permission of the company, this test report cannot be reproduced, except in full. Items marked with "n" or "m" means they are not accredited by CNAS or CMA. The name of subcontractor is not accredited by CNAS or CMA.

Consumer Testing Technology Co., Ltd.

No.7, Gongye Beisi Road, Songshanhu High-Tech Industrial Development Park, Dongguan, Guangdong, China
 Tel:86-769-8898 9888 Fax:86-769-8898 8808 Email:enquiry@cttlab.com Hotline:400 6789 666 Http://www.cttlab.com

(чл. 2 от 33ЛД)*

Взрешо с еривадионарс



Test Report

Report No.: CTT160632097ENR1

Date: Aug. 10, 2016

Page 6 of 8

Test Material List

The following materials apply only to the samples submitted for testing

Material No.	Description	Location
1	Green synthetic fiber	Main body of hat
2	Fuschia synthetic fiber	Main body of hat

Test Result(s):

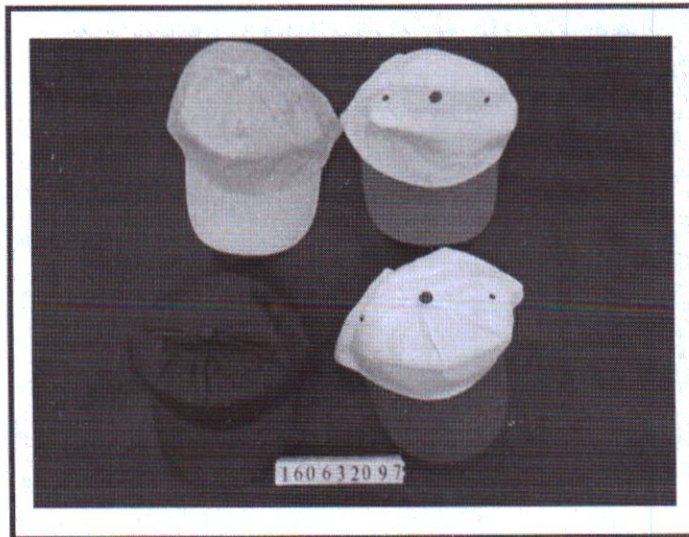
Fiber Content ⁿ

Method: ISO 1833-1:2006

Material No.	Description	Results (%)
2	Fuschia hat	Cotton: 100

Note: CTT160632097EN is replaced by this report.

Photo of Sample:



(чл. 2 от 33ЛД)*

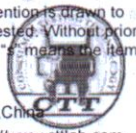
(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

This test report is issued by the company subject to its General Conditions of Services printed overleaf or available on request and accessible at www.cttlab.com. Attention is drawn to the limitations of liability, indemnification and jurisdictional issues defined therein. Unless otherwise stated the results shown in this report refer only to the sample(s) tested. Without prior written permission of the company, this test report cannot be reproduced, except in full. Items marked with "n" or "m" means they are not accredited by CNAS or CMA. * means the item of subcontractor is not accredited by CNAS or CMA.

Consumer Testing Technology Co.,Ltd.

No.7, Gongye Beisi Road, Songshanhu High-Tech Industrial Development Park,Dongguan, Guangdong,China
 Tel:86-769-8898 9888 Fax:86-769-8898 8808 Email:enquiry@cttlab.com Hotline:400 6789 666 Http://www.cttlab.com



(чл. 2 от 33ЛД)*

Възрешо с организацието



Test Report

Report No.: CTT160632097ENR1

Date: Aug. 10, 2016

Page 7 of 8

Photo of Sample:



(чл. 2 от 33ЛД)*

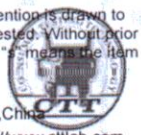
(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

This test report is issued by the company subject to its General Conditions of Services printed overleaf or available on request and accessible at www.cttlab.com. Attention is drawn to the limitations of liability, indemnification and jurisdictional issues defined therein. Unless otherwise stated the results shown in this report refer only to the sample(s) tested. Without prior written permission of the company, this test report cannot be reproduced, except in full. Items marked with "n" or "m" means they are not accredited by CNAS or CMA, "n" means the item of subcontractor is not accredited by CNAS or CMA.

Consumer Testing Technology Co., Ltd.

No.7, Gongye Beisi Road, Songshanhu High-Tech Industrial Development Park, Dongguan, Guangdong, China
Tel:86-769-8898 9888 Fax:86-769-8898 8808 Email:enquiry@cttlab.com Hotline:400 6789 666 Http://www.cttlab.com



Всрвоу с еришн жов

(чл. 2 от 33ЛД)*



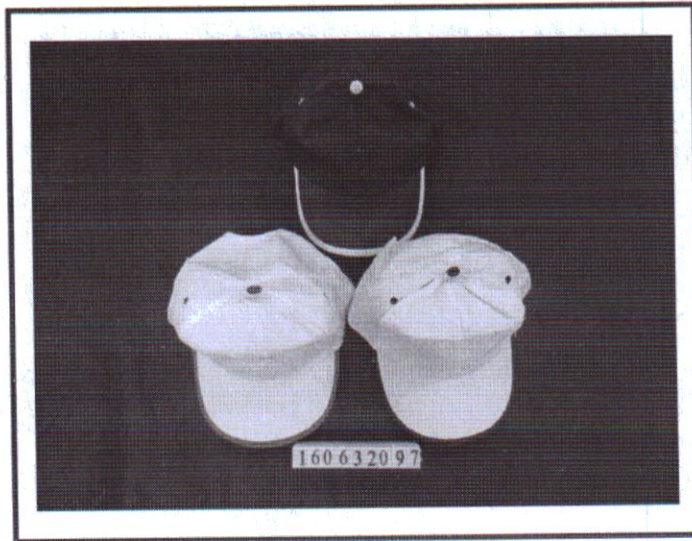
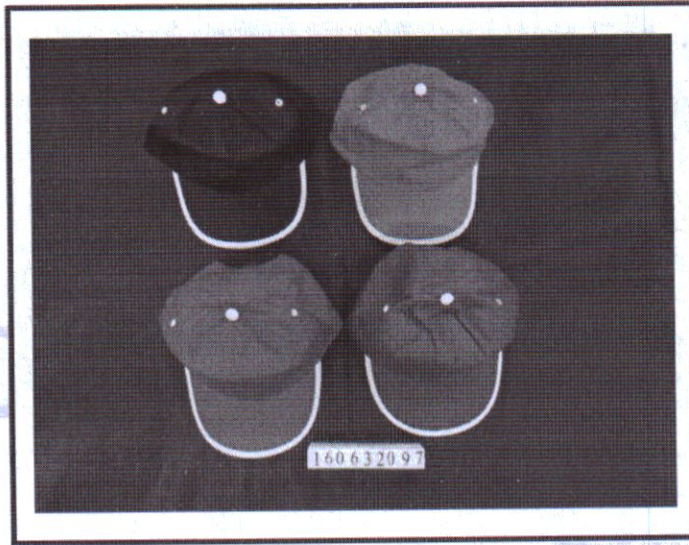
Test Report

Report No.: CTT160632097ENR1

Date: Aug. 10, 2016

Page 8 of 8

Photo of Sample:



(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

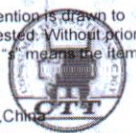
End of Report

(чл. 2 от 33ЛД)*

This test report is issued by the company subject to its General Conditions of Services printed overleaf or available on request and accessible at www.cttlab.com. Attention is drawn to the limitations of liability, indemnification and jurisdictional issues defined therein. Unless otherwise stated the results shown in this report refer only to the sample(s) tested. Without prior written permission of the company, this test report cannot be reproduced, except in full. Items marked with "n" or "m" means they are not accredited by CNAS or CMA. "s" means the item of subcontractor is not accredited by CNAS or CMA.

Consumer Testing Technology Co.,Ltd.

No.7, Gongye Beisi Road, Songshanhu High-Tech Industrial Development Park, Dongguan, Guangdong, China
Tel:86-769-8898 9888 Fax:86-769-8898 8808 Email:enquiry@cttlab.com Hotline:400 6789 666 Http://www.cttlab.com



Варно с трицимла
(чл. 2 от 33ЛД)*