

Приложение № 4.1 - образец

ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Обществена поръчка с предмет: „Изработка на аудио и видео клипове“
Обособена позиция №1 „Изработка на аудио и видео клипове за
популяризиране на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

Наименование на участника: ДЗЗД „Грийн Медия Груп“

Седалище и адрес на управление: гр. София, п.к. 1000, р-н Сердика, бул. Сливница № 141-143,
ет. 1

Представяван от: Боян Каменов Сираков

В качеството му/й на: Управител

ЕИК/Булстат: _____

ВИС, IBAN: (чл. 37, ал. 1 от ЗЗК във връзка с чл. 42, ал. 5 от ЗОП)*

Точен адрес за кореспонденция: гр. София, п.к. 1000, р-н Сердика, бул. Сливница № 141-143,
ет. 1

Телефонен номер: +359 884 086 531

Факс номер: _____

e mail: sirakovbo@gmail.com

С настоящото, Ви представяме нашето техническо предложение за участие в
обществена поръчка с предмет: „Изработка на аудио и видео клипове“
Обособена позиция №1 „Изработка на аудио и видео клипове за популяризиране
на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“, като правим следните
обвързващи предложения за изпълнението й:

I. Предлагаме да изпълним поръчката в пълно съответствие с Техническата
спецификация, изискванията на възложителя и действащата нормативна уредба.
Декларираме, че сме съгласни с поставените от Вас условия и ги приемаме без
възражения.

II. Декларираме, че сме съгласни със срока на валидност на офертата до 6 (шест)
месеца, считано от крайния срок за получаване на офертите.

III. Декларираме, че сме съгласни със съдържанието на приложения проект на
договора и приемаме клаузите в него.

IV. Декларираме, че при изготвяне на офертата са спазени задълженията,
свързани с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и
условията на труд.

V. Задължаваме се да осигурим за целия срок на договора екип от ключови
експерти за изпълнението на предвидените в договора дейности.

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Кеми Рюсдабте, управител
Директор комуникационни

VI. За обезпечаване изпълнението на задълженията си по договора за възлагане на обществената поръчка, преди подписването на договора ще предоставим на Възложителя гаранция за изпълнение в размер на 5% от стойността на поръчката без ДДС при условията посочени в документацията за обществена поръчка.

VII. За изпълнение на настоящата поръчка предлагам проектно предложение за изработка на всеки от клиповете по настоящата поръчка, както следва:

I. Предлагам подход, режисьорска експликация, сценарий и сториборд

Настоящата обществена поръчка има за цел да се създаде аудио-визуално съдържание за комуникационната кампания за Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“ (ОПОС) като една от седемте оперативни програми в периода 2014-2020 г.

Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“ включва следните приоритетни оси:

- Приоритетна ос „ВОДИ“

Инвестициите в сектор „Води“ през програмен период 2014-2020 г. са насочени към събиране, отвеждане и пречистване на отпадъчните води в агломерации с над 10 000 е.ж., осигуряване на чиста и безопасна питейна вода за населението, както и подобряване на водоснабдителната мрежа с оглед намаляване на течовете и загубите на вода.

- Приоритетна ос „ОТПАДЪЦИ“

Финансират се мерки за подготовка, повторна употреба и рециклиране, предварително третиране и оползотворяване, анаеробни и/или компостиращи инсталации за биоразградими отпадъци, с цел намаляване на депонираните битови отпадъци.

- Приоритетна ос „НАТУРА 2000 и БИОРАЗНООБРАЗИЕ“

По приоритетна ос „Натура 2000 и Биоразнообразие“ се финансират мерки за подобряване на природозащитното състояние на видове и местообитания в защитените зони от мрежата „Натура 2000“.

- Приоритетна ос „ПРЕВЕНЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА ОТ НАВОДНЕНИЯ И СВЛАЧИЩА“

Приоритетна ос "Превенция и управление на риска от наводнения и свлачища" е насочена към увеличаване степента на защита на населението и степента на подготвеност на институциите и гражданите за по-ефективно реагиране при подобни бедствия.

- Приоритетна ос „ПОДОБРЯВАНЕ КАЧЕСТВОТО НА АТМОСФЕРНИЯ ВЪЗДУХ“

Приоритетна ос „Подобряване качеството на атмосферния въздух“ (КАВ) се фокусира върху изпълнението на проекти за подобряване на КАВ, които са насочени към основните източници на замърсяване – битово отопление и транспорт. Основната ни цел е да подпомогнем Националната комуникационна стратегия (НКС) за програмен период 2014-2020 г. с адекватни и ефективни видео и аудио клипове, които да повишат информираността на целевите групи – широката общественост, бенефициенти и потенциални бенефициенти, браншови организации, социално-икономически партньори, изпълнители по договори, академични среди и

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

неправителствени организации относно Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“ (ОПОС).

1. Подход при изработка на 2 броя информационни видео клипове – с дълга версия /30 сек./ и кратка версия /15 сек./ и 5 броя информационни аудио клипа с дълга- 30 секунди, и кратка – 15 секунди версии за популяризиране на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.

Избраният от нас подход е „известни личности – посланици на кампанията“ (с характерни и запомнящи се тембър и глас) пресъздават текста „живо“ и атрактивно, а визията е силно динамична и базирана на принципа „водещи“, снимани на бял фон, блубокс/във виртуална среда и анимирана постпродукция, която е носител на основните послания и параметри /посредством графики, схеми, надписи/. Музикалният фон е позитивен и вдъхновяващ. Най-важните предимства на този подход и стил са:

- Ефективен начин за достъпно предаване на голям обем от информация за кратко време;
- Модерна визия, която е едновременно подходяща както за телевизия, така и за интернет разпространение;
- Любим подход на младите поколения. Хората под 30 години (и още повече тези под 20) комуникират основно в такъв стил, тъй като той беше наложен от предпочитаната от тях медия – интернет и социалните мрежи. Ако искаме да стигнем до тях като целева група, сме длъжни да привлечем вниманието им по този начин. От друга страна, въпросният стил е напълно приемлив и за хората над 30. С увеличаването на възрастта публиката започва да обръща много по-сериозно внимание на самото съдържание, отколкото на начина на неговото поднасяне.
- Клиповете, издържани в този подход имат дълъг живот без изхабяване. Поради богатото съдържание, такива клипове не омръзват на зрителите, а напротив, качествено изпълнените видеа поражда у зрителя желание да ги види отново и отново. Това води съответно до повече споделяния и „вайръл“ ефект в социалните мрежи;
- Персонализиран стил. Когато целевата аудитория е максимално широка, силно препоръчително е в клиповете да участват „известни личности“ – с реноме и разпознаваемост. Персонализирането на дадено послание прехвърля популярността от „известната личност“ върху конкретната тема или идея, която тази личност иска да комуникира на аудиторията.
- Безспорна „известна личност“ – актьори/певци/телевизионни водещи, които са участници във видео и аудио клиповете, задължително трябва да притежават характерен тембър и звучене, и да разчупва клишираното звучене на скучните басови гласове, втръснали от телевизията и рекламите. По този начин гласът няма да може да бъде сбъркан. От особена важност е избраните „известни личности“ да бъдат с максимално голяма фенска маса, да не са били част от скандали и разкрития в миналото си, за да осигурят положителния ефект от посланията, които комуникират.
- Подходящо и за радио спотове. При наличието на запомнящи се „известни личности“, звукът от видео клиповете може с минимални корекции да се

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

използва за излъчване по радиото. Това е безценно за единството на комуникационните послания на кампанията.

Идейният подход и стилът на изпълнение е идентичен за всички видео и аудио клипове, за да се гарантира единно внушение и реализиране целите на кампанията - информираност на целевите групи относно функцията на ОПОС като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот, както и осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмата. С цел популяризирането и максималния обхват на видео клиповете, тези материали ще бъдат субтитрирани на български и английски език.

1.1. Режиърска експликация

Идеята на поредицата е двата видеоклипа и петте аудиоклипа да имат еднаква концептуална рамка и общи аудио-визуални елементи. Това е особено наложително, тъй като информацията за приоритетните оси е многократно по-голяма от рамките за стандартен аудио или видеоклип. Унифицирането на клипа ще помогне за по-лесното и трайно възприемане на основните послания – че Европа дава финансови средства за подобряване на околната среда и че трябва да пазим България чиста. Зададената концептуална рамка позволява и успешното интегриране на видеоклиповете в онлайн среда – сайтове за видеосподеляне, социални мрежи и т.н. Поради всички тези причини фокусът на клиповете е върху това да се представи по един факт от приоритетна ос, няколко съвета към публиките (за дългите версии) и чрез ключови фрази и call-to-action послания да се реферира към сайта на програмата или други елементи от кампанията за публичност.

Изборът видеоклиповете да са фокусирани върху отпадъците и подобряване качеството на атмосферния въздух е неслучаен - темите са най-подходящи за визуализиране, а темата за въздуха е особено популярна в последната година. Основната идея на клиповете е те да бъдат под формата на еко уроци или съвети. Макар първоначалната аналогия да препраща към по-млада аудитория, това дава драматургична рамка, позволяваща да се намери златното сечение между подбор на различни информации и правилното и най-вече атрактивно и запомнящо се представяне на посланията. Клиповете се снимат на бял фон, блубокс/във виртуална среда. Основната фигура във всеки клип е различна „известна личност“. Във всеки клип водещият ще представя един факт, свързан с дадена приоритетна ос и чрез това ще дава основно послание и ще препраща към сайта на Оперативната програма. В 30-секундните версии на клипа ще има кратки съвети-послания към хората, свързани с тематиката на съответния клип. В двата видеоклипа думите на популярните лица ще бъдат онагледени визуално чрез снимки, анимации или кратки кадри. Идеята е чрез тях да покажем, че Европа дава пари за чиста България, но и всеки един от нас трябва да полага усилия. По този начин клиповете ще имат добавена стойност - да възпитават, освен да информират и да променят нагласите на обществото в позитивна посока.

• Въздействие върху целевите групи:

Кампанията за популяризиране на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“ има за задача посланията в нея да достигнат до широката общественост, както и конкретно посочените целеви групи. Избраният подход е изключително подходящ за облъчване на максимален брой хора от различни възрасти, интереси, когнитивни способности, социален статус и т. н. Визията е динамична, модерна и атрактивна, което дава силни гаранции, че клиповете ще бъдат забелязани и добре оценени както от генералната аудитория, така и от по-претенциозните зрители. Езикът е достъпен, а съдържанието е лесно за възприемане, което е най-добрата предпоставка за успешно

доставяне на посланията. Избраният подход и стил на клиповете, заедно с оригиналното съдържание, загатнатият хумор и иновативните методи на визуално въздействие предполагат успешно възприемане на крайния продукт по всички канали за разпространение (телевизия, радио, интернет).

За да изпълним целта на настоящата обществена поръчка ДЗЗД "Грийн Медия Груп" предлага креативни методи, похвати и инструменти, с които да постигне отлично техническо и визуално качество при изработка на видео и аудио клипове за всяка от Приоритетните оси на ОПОС. В тази връзка предлагаме съчетание на основни компоненти, които се явяват ключ към успеха на подобни мащабни кампании:

- Ясни, разбираеми и достъпни послания. Използваме думи и изказ, близки до живата реч, без твърде сложни изречения и специализирани термини. Усреднен подход, който е максимално достъпен за широката публика.
- Смесово, визуално и композиционно единство. Всички видео и аудио клипове в кампанията се придържат към един и същи стил и обслужват едно цялостно общо внушение. Замислени са така, че да се допълват, но и едновременно с това всеки да може да се разглежда самостоятелно, без да губи смисъл.
- Атрактивен и запомнящ се стил. Избрали сме подход, който е модерен, динамичен, атрактивен, и своевременно е много гъвкав и дава голяма свобода в реализацията на идейно и техническо ниво. Предвид доста кратките срокове за изпълнение, зададени в Поръчката, този подход гарантира оптимален баланс трудност-качество-цена.

За да изпълним целите на поръчката като ефективно достигнем до целевите групи ще ползваме следните похвати:

- **Игрови похват**

Актьорската игра трябва да бъде от типа: „първо чувстваш, после мислиш”, тоест, спонтанно светуосещане, подвластно на първичната природа на персонажите. Изразните средства ще бъдат „отвътре-навън”, с овладяна лицеизразност и жестикуляция, според характеристиките на образите. Актьорите ще живеят в образите, няма да ги разказват. Режисьорското решение за стила на актьорската игра е просто: централният герой е своеобразен „гид”, с изчистени, съвременни изразни средства, който ни води из паноптикум от конкретни послания, онагледени посредством монтажни и постпродукционни похвати.

- **Монтажен похват**

Монтажният похват е подходящ при този вид заснемате, тъй като е преливащ, с елементи на експресия: динамичен, с импулсивна честотност, осигуряваща интересен, неочакван и логичен образ на филма, според естествената сетивност за възприятие на аудио-визуална информация. Монтажът е подчинен на логиката за непрекъснатост на общия разказ, тоест, епизодите няма да тръгват от своето отделно съществуване, като начало, развитие, кульминация, развързка и край, колкото и „ощетяващо” да изглежда в индивидуален творчески план. Използването CGI /компютърно генерирани изображения/е наложително в масови и специфични епизоди, като добрият вкус няма да подложи на риск достоверността на изображението, за сметка на технологиите.

1.2. Изработване на 2 броя информационни видео клипове с дълга и кратка версия за популяризиране на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020“

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

1.3.1. В рамките на дългата версия (30 секунди) 2 броя видеоклипа ще представят следното:

- а) Значимостта на осигуряване на събирането, отвеждането и пречистването на отпадъчните води в агломерации с над 10 000 е.ж., осигуряването на чиста и безопасна питейна вода за населението, както и подобряване на водоснабдителната мрежа с оглед

- намаляване на течовете и загубите на вода, в контекста на приоритетното финансиране на тези дейности от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“; и/или
- б) Значимостта на мерките за подготовка, повторна употреба и рециклиране, предварително третиране и оползотворяване на отпадъците, анаеробни и/или компостиращи инсталации за биоразградими отпадъци, с цел намаляване на депонираните битови отпадъци, в контекста на приоритетното финансиране на тези мерки от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“; и/или
- в) Значимостта на мерките за подобряване на природозащитното състояние на видове и местообитания в защитените зони от мрежата „Натура 2000“, в контекста на приоритетното финансиране на тези мерки от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“; и/или
- г) Значимостта на осигуряване на превенция и управление на риска от наводнения и свлачища за увеличаване степента на защита на населението и степента на подготвеност на институциите и гражданите за по-ефективно реагиране при подобни бедствия, в контекста на приоритетното финансиране на тези дейности от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“; и/или
- д) Значимостта на изпълнението на проектите за подобряване на качеството на атмосферния въздух, които са насочени към основните източници на замърсяване – битово отопление и транспорт, в контекста на приоритетното финансиране на тези дейности от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“.

Сценарий – видео клип 1 - дълга версия(30 секунди)

Еко урок / Еко междучасие / Еко пауза

Името на видео клипа може да тръгва като зелен каш, на фона на училищен звънец. В каша се изписва името на поредицата, евентуално епизод и тема. След каша сме на бял или зелен фон, където виждаме звездата в епизода, позиционирана вдясно на екрана. Докато звездата говори, отляво минават визуализации.

Аз съм и обичам да ми е чисто!

А ти знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за по-чиста вода ?

Проектите са насочени към селища с над 10 000 жители, а повече информация може да научиш на сайта на Оперативна програма „Околна среда“!

Аз съм и обичам да ми е подредено!

А ти знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за рециклиране на отпадъци?

Аз съм и обичам да ми е цветно!

А ти знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за подобряване състоянието на видове и местообитания в защитените зони от „Натура 2000“?

Аз съми обичам да ми е сигурно!

А ти знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за защита на населението срещу свлачища и наводнения?

Аз съм и обичам да дишам!

А ти знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за по-чист въздух и преодоляване на замърсяването от битово отопление и транспорт?

Европа дава пари за чиста България! От нас зависи да я запазим!

Сценарий – видео клип 2 - дълга версия(30 секунди)

Еко урок / Еко междучасие / Еко пауза

Името на видео клипа може да тръгва като зелен каш, на фона на училищен звънец. В каша се изписва името на поредицата, евентуално епизод и тема.

След каша сме на бял или зелен фон, където виждаме звездата в епизода, позиционирана вдясно на екрана. Докато звездата говори, отляво минават визуализации.

Аз съм и обичам да ми е чисто!

И ти можеш да помогнеш загубите на вода да спрат! Винаги завъртай кранчето докрай или поливай цветята с останалата вода!

Аз съми обичам да ми е чисто!

И ти можеш да помогнеш срещу отпадъците! Събирай боклука си разделно! Замени найлоновите торбички с платнени!

Аз съм и обичам да ми е цветно!

И ти можеш да помогнеш на природата! Уважавай животните навън! Не хвърляй боклуци сред природата и събери тези, които друг е оставил!

Аз съм и обичам да ми е сигурно!

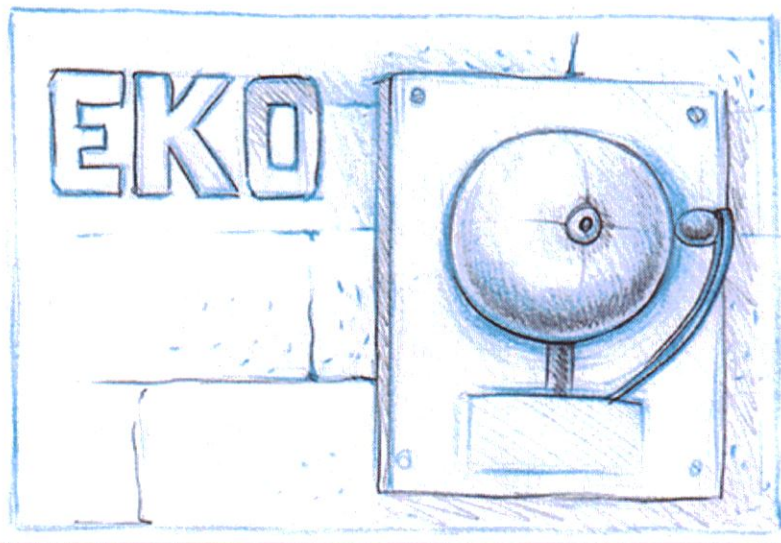
И ти можеш да помогнеш! Сигналирай, ако видиш незаконна сеч! Дърветата са естествена бариера срещу наводненията!

Аз съм и обичам да дишам!

И ти можеш да помогнеш! Не купувай дизелова трошка втора ръка! Използвай метро, колело или ходи повече пеша! Смени истинската камина с електрическа! Европа дава пари за чиста България! От нас зависи да я запазим!

Сториборд - видео клип 1 и 2 - дълга версия(30 секунди)

- Откриващ кадър



(чл. 2 от ЗЗЛД)*

- Приоритетна ос "ВОДИ"



- Приоритетна ос „ОТПАДЪЦИ“



- Приоритетна ос „НАТУРА 2000 и БИОРАЗНООБРАЗИЕ“



- Приоритетна ос „ПРЕВЕНЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА ОТ НАВОДНЕНИЯ И СВЛАЧИЦА“



- Приоритетна ос „ПОДОБРЯВАНЕ КАЧЕСТВОТО НА АТМОСФЕРНИЯ ВЪЗДУХ“



- Финален кадър – QR код и препратка към сайта на ОПОС



1.3.2. Кратката версия ще бъде базирана на основния клип, съдържаща информация относно петте приоритетни оси.

Избраните от нас игрови и монтажен подход, както и режисьорската експликация ще бъдат повтарящ и логично обвързан с подходите, използвани при изработката на дългите версии от 30-секундни. Причината за това е, че кратките версии от 15-секундни видеоклипа ще бъде производни на дългите версии и следователно са техен логичен производен продукт. И в кратката версия на видеоклипа думите на „известните личности“ ще бъдат онагледени визуално чрез снимки, анимации или кратки кадри и същия музикален фон, с дължина, която е приспособена за целите на 15-секундните видеоклипа. Както и при 30-секундните видеоклипове, тези материали ще бъдат субтитрирани на български и английски език.

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Сценарий – видео клип 1 - кратка версия (15 секунди)
Еко урок / Еко междучасие / Еко пауза

Името на видео клипа може да тръгва като зелен каш, на фона на училищен звънец. В каша се изписва името на поредицата, евентуално епизод и тема. След каша сме на бял или зелен фон, където виждаме звездата в епизода, позиционирана вдясно на екрана. Докато звездата говори, отляво минават визуализации.

Знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за по-чиста вода ?

Знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за рециклиране на отпадъци?

Знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за подобряване състоянието на видове и местообитания в защитените зони от „Натура 2000“?

Знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за защита на населението срещу свлачища и наводнения?

Знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за по-чист въздух и преодоляване на замърсяването от битово отопление и транспорт?
Европа дава пари за чиста България! От нас зависи да я запазим!

Сценарий – видео клип 2 - кратка версия (15 секунди)

Еко урок / Еко междучасие / Еко пауза

Името на видео клипа може да тръгва като зелен каш, на фона на училищен звънец. В каша се изписва името на поредицата, евентуално епизод и тема. След каша сме на бял или зелен фон, където виждаме звездата в епизода, позиционирана вдясно на екрана. Докато звездата говори, отляво минават визуализации.

Помогни загубите на вода да спрат!

Събирай боклука си разделно! Замени найлоновите торбички с платнени!

Не хвърляй боклуци сред природата и събери тези, които друг е оставил!

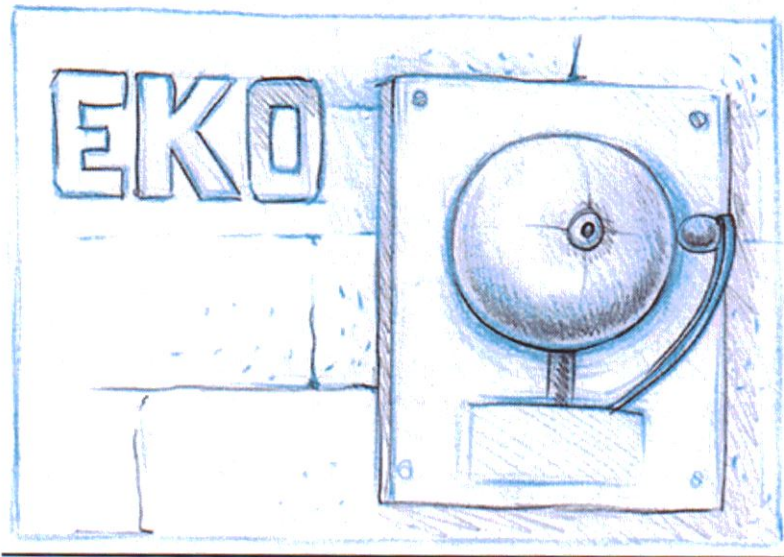
Сигнализирай, ако видиш незаконна сеч!

Използвай метро, колело или ходи повече пеша!

Европа дава пари за чиста България! От нас зависи да я запазим!

Сториборд – 2 броя видео клип кратка версия(15 секунди)

- Откриващ кадър



- Приоритетна ос "ВОДИ"



- Приоритетна ос „ОТПАДЪЦИ“



- Приоритетна ос „НАТУРА 2000 и БИОРАЗНООБРАЗИЕ“



- Приоритетна ос „ПРЕВЕНЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА ОТ НАВОДНЕНИЯ И СВЛАЧИЩА“



- Приоритетна ос „ПОДОБРЯВАНЕ КАЧЕСТВОТО НА АТМОСФЕРНИЯ ВЪЗДУХ“



- Финален кадър – QR код и препратка към сайта на ОПОС



1.3 Изработване на 5 броя информационни аудио клипове с дълга – 30 секунди, и кратка – 15 секунди версии

Всеки аудио клип ще бъде в стилистиката на 30-сек. /съответно – 15-сек./ видео клипове ще повтарят общата композиционна рамка. Петте аудио клипа, независимо дълга или къса версия, ще обхванат по една от 5-те приоритетни оси, както е описано в сценариите по-долу. В тях ще има и допълнително изречение, което насочва слушателите към интернет страницата на Оперативната програма.

1.4.1 Изработка на 5 броя информационни аудио клипа с дълга версия – 30 секунди

- Първият информационен аудио клип с продължителност 30 секунди ще представя значимостта на осигуряване на събирането, отвеждането и пречистването на отпадъчните води в агломерации с над 10 000 е.ж., осигуряването на чиста и безопасна питейна вода за населението, както и подобряване на водоснабдителната мрежа с оглед намаляване на течовете и загубите на вода, в контекста на приоритетното финансиране на тези дейности от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

Сценарии – аудио клип 1

Води

Аз съми обичам да ми е чисто!

А ти знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за по-чиста вода – без ръждясали тръби и течове, които всички плащаме!

Проектите са насочени към селища с над 10 000 жители, а повече информация може да научиш на сайта на Оперативна програма „Околна среда“!

И ти можеш да помогнеш загубите на вода да спрат! Винаги завъртай кранчето докрай или поливай цветята с останалата вода!

Европа дава пари за чиста България! От нас зависи да я запазим! Разбери повече на /тук „известната личност“ произнася адреса на сайта/

- Вторият информационен аудио клип с продължителност 30 секунди ще представя значимостта на мерките за подготовка, повторна употреба и рециклиране, предварително третиране и оползотворяване на отпадъците, анаеробни и/или компостиращи инсталации за биоразградими отпадъци, с цел намаляване на депонираните битови отпадъци, в контекста на приоритетното

финансиране на тези мерки от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

Сценарии – аудио клип 2

Еко урок / Еко междучасие / Еко пауза

Отпадъци

Аз съм и обичам да ми е чисто!

А ти знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за рециклиране на отпадъци?

Финансират се и проекти за предварително третиране, компостиране и оползотворяване на отпадъците.

И ти можеш да помогнеш срещу отпадъците! Събирай боклука си разделно! Замени найлоновите торбички с платнени!

Европа дава пари за чиста България! От нас зависи да я запазим! /тук „известната личност“ произнася адреса на сайта/

- Третият информационен аудио клип с продължителност 30 секунди ще представя значимостта на мерките за подобряване на природозащитното състояние на видове и местообитания в защитените зони от мрежата „Натура 2000“, в контекста на приоритетното финансиране на тези мерки от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

Сценарии – аудио клип 3

Еко урок / Еко междучасие / Еко пауза

НАТУРА 2000 и биоразнообразие

Аз съм и обичам да ми е цветно!

А ти знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за подобряване състоянието на видове и местообитания в защитените зони от „Натура 2000“?

И ти можеш да помогнеш на природата! Уважавай животните навън! Не хвърляй боклуци сред природата и събери тези, които друг е оставил!

Европа дава пари за чиста България! От нас зависи да я запазим! ! /тук „известната личност“ произнася адреса на сайта/

- Четвъртият информационен аудио клип с продължителност 30 секунди ще представя значимостта на осигуряване на превенция и управление на риска от наводнения и свлачища за увеличаване степента на защита на населението и степента на подготвеност на институциите и гражданите за по-ефективно реагиране при подобни бедствия, в контекста на приоритетното финансиране на тези дейности от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

Сценарии – аудио клип 4

Еко урок / Еко междучасие / Еко пауза

Без наводнения и свлачища

Аз съм и обичам да ми е сигурно!

А ти знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за защита на населението срещу свлачища и наводнения?

И ти можеш да помогнеш! Сигнализирай, ако видиш незаконна сеч! Дърветата са естествена бариера срещу наводненията!

Европа дава пари за чиста България! От нас зависи да я запазим! /тук „известната личност“ произнася адреса на сайта/

- Петият информационен аудио клип с продължителност 30 секунди ще представя значимостта на изпълнението на проектите за подобряване на качеството на

атмосферния въздух, които са насочени към основните източници на замърсяване – битово отопление и транспорт, в контекста на приоритетното финансиране на тези дейности от Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“.

Сценарии – аудио клип 5

Еко урок / Еко междучасие / Еко пауза

Чист въздух

Аз съм и обичам да дишам!

А ти знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за по-чист въздух и преодоляване на замърсяването от битово отопление и транспорт?

И ти можеш да помогнеш! Не купувай дизелова трошка втора ръка! Използвай метро, колело или ходи повече пеша! Смени истинската камина с електрическа!

Европа дава пари за чиста България! От нас зависи да я запазим! /тук „известната личност“ произнася адреса на сайта/

1.4.2. Изработка на 5 броя информационни аудио клипа с кратка версия – 15 секунди
Избраният от нас подход при изработката на петте 30-секундни аудио клипове ще бъде в основата и на кратките 15-секундни аудио клипа, като логично производни на дългите версии. И в тези пет 15-секундни видеоклипа думите на „известните личности“ ще бъдат допълнени с изречение, водещо към сайта на Оперативната програма и същия музикален фон, с дължина, която е приспособена за целите на 15-секундните аудио клипове.

- **Сценарий – аудио клипове - 15 секунди**

Аудио клип 1 – 15 секунди

Еко урок / Еко междучасие / Еко пауза

Води

Аз съм и обичам да ми е чисто!

А ти знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за по-чиста вода – без ръждясали тръби и течове, които всички плащаме!

Проектите са насочени към селища с над 10 000 жители, а повече информация може да научиш на сайта на Оперативна програма „Околна среда“!

Европа дава пари за чиста България! От нас зависи да я запазим! Разбери повече на /тук „известната личност“ произнася адреса на сайта/

- **Аудио клип 2 – 15 секунди**

Еко урок / Еко междучасие / Еко пауза

Отпадъци

Аз съм и обичам да ми е чисто!

А ти знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за рециклиране на отпадъци?

Финансират се и проекти за предварително третиране, компостиране и оползотворяване на отпадъците.

Европа дава пари за чиста България! От нас зависи да я запазим! /тук „известната личност“ произнася адреса на сайта/

- **Аудио клип 3 – 15 секунди**

Еко урок / Еко междучасие / Еко пауза

НАТУРА 2000 и биоразнообразие

Аз съм и обичам да ми е цветно!

А ти знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за подобряване състоянието на видове и местообитания в защитените зони от „Натура 2000“?
Европа дава пари за чиста България! От нас зависи да я запазим! !/тук „известната личност“ произнася адреса на сайта/

- Аудио клип 4 – 15 секунди

Еко урок / Еко междучасие / Еко пауза
Без наводнения и свлачища

Аз съм и обичам да ми е сигурно!
А ти знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за защита на населението срещу свлачища и наводнения?
Европа дава пари за чиста България! От нас зависи да я запазим! /тук „известната личност“ произнася адреса на сайта/

- Аудио клип 5 – 15 секунди

Еко урок / Еко междучасие / Еко пауза
Чист въздух

Аз съм и обичам да дишам!
А ти знаеш ли, че до 2020-та се дават пари за по-чист въздух и преодоляване на замърсяването от битово отопление и транспорт?
Европа дава пари за чиста България! От нас зависи да я запазим! /тук „известната личност“ произнася адреса на сайта/

II. Предложение за оперативни методи, похвати и инструменти за постиган на качествено техническо и визуално изпълнение

За реализацията на клипа ще бъде използвана една от най-съвременните и иновативни камери, а именно Blackmagic Design 4 K. Камерата има голяма Super 35 мм матрица, поддържа EF и ZE обективи и снима съдържанието във висококачествени ProRes файлове. Има вградена SSD записващо устройство, презареждаща се батерия и голям 5-инчов LCD тъчскрийн, 13 стопа динамичен диапазон, 10-bit HD-SDI 4:2:2 видео изход и 4 канален HD-SDI аудио изход, Mic/Line аналогови аудио входове, аналогов аудио изход, LANC, Thunderbolt, USB 2.0 портове.

Филтрите, които ще бъдат използвани по време на снимачния процес, следва да бъдат съобразени със специфичните условия на снимачното студио и метода на снимане - бял фон, блубокс/във виртуална среда. При работа с нормален каданс със стандартна чувствителност от 200 iso, диафрагмата на обектива ще достигне 22и повече.

Снимането с толкова затворена диафрагма води до „изсушаване” на изображението, кадърът става плосък и се появяват т.н. аберации, които влошават изобразителните качества. Съвременните обективи работят най-добре при диафрагми 4-5,6 в интериор. Така изображението е най-пластично и обогатява художествената изобразителност на кадъра. За постигането на желаната диафрагма е необходимо използването на неутрално сиви филтри (ND) пред обектива на камерата. ND филтрите поглъщат светлината и коригират диафрагмата с една, две, три и повече бленди според необходимото.

Средата в снимачното студио ще бъде коригирана посредством поляризационен филтър. Никаква компютърна обработка не може да замени функцията на поляризационните филтри. Поляризационните филтри имат неутрален цветен баланс и не влияят на цвето предаването. Чрез филтъра може плавно да се изменят контраста и яркостта на бликовете на повърхностите.

Акcesoарите към камерата ще бъдат съобразени със специфичните условия на снимачното студио. Камерата ще бъде на статив, освен в случаите, в които е на слайдер, за проследяване на движещи се обекти и придаване на по-голяма динамика на кадъра. За нестандартни гледни точки ще бъдат използвани магически рамене. Те се използват, за да задържат камерата там, където е невъзможно използването на статив и слайдер.

За сцените в снимачното студио, където използването на слайдер е невъзможно поради спецификите локацията, движението на камерата ще бъде заменено от вариообективи. Тези обективи имат широко разпространение в документалното кино. Вариообективите имат променливо фокусно разстояние и представляват сложна оптична система. Чрез самостоятелно движение на отделните компоненти се променя фокусното разстояние, като се запазва задната отсечка. При снимки с вариообектив, при промяна на фокусното разстояние, се променя зрителният ъгъл. При поредица от снимки с различни фокусни разстояния се създава впечатлението за приближаване или отдалечаване на обекта. Перспективата обаче се запазва, тъй като няма промяна в гледната точка, запазва се съотношението между предните и задните планове.

Освен вариообективите, за постигане на висока изобразителна стойност, ще бъдат използвани и твърди обективи (с постоянно фокусно разстояние). Те се разделят в три основни групи: широкоъгълни, нормални и дългофокусни. Широкоъгълните обективи са с фокусно разстояние от 6 до 35 мм. Като ъгълът на виждане при 6 мм е 220 градуса, а при 35 мм - 62 градуса. Обикновено тези под 15 мм се наричат "Рибешко око". При снимане те обхващат значително голяма част от пространството, но при снимане с тях трябва много да се внимава, защото при малко изкривяване на оста на обектива спрямо хоризонта се получават значителни перспективни деформации на вертикалните линии. Нормалните обективи се наричат така, защото обхващат същото полезрение, както човешките очи. Те са най-често използваните обективи. Фокусното им разстояние е от

40 до 60 мм. Дългофокусните обективи имат фокусно разстояние от 80 до 1000 мм и повече, подходящи са за детайлно заснемане от разстояние.

Ще бъдат предвидени и обективи със специално предназначение. Това са макро обективите, предназначени специално за макро фотография, например в мащаб 1 към 1. Този вид обективи ще са необходими за заснемането отблизо на обекти, акценти и др. Камери със специално предназначение: За постигане на по-голям ефект, ще бъдат използвани камери с дистанционно управление, които са лесно монтираем. Такъв тип камера е GoPro. Тази камера има вградена wi-fi връзка, може да се управлява дистанционно, включително чрез мобилни устройства, а резолюцията при модела Black Edition надскача 1080p full HD и достига до 4K – т.е. подходяща е за професионално заснемане на филми. Камерата е снабдена със специална противоударна кутия и чрез своята wi-fi връзка, тя може да бъде включена от разстояние 15 метра.

1. Параметри на видео клиповете

В съответствие с техническата спецификация на Възложителя, ДЗЗД “Трийн Медия Груп” гарантира издаването на видео и аудио клиповете в следните параметри :

- формат: *avi, *mov, *mfx, *mpeg-2 или mpeg-4;
- видео резолюция – FULL HD 1920x1080;
- съотношение – 16x9;
- Bit Rate – 25.00 fps;
- Sample Rate – 48 Khz - 16 bit;
- канали – мултиканално или смесено

2. Новаторски тенденции и технологии за параметрите на видео клиповете, които ще бъдат включени за всяка от петте приоритетни оси.

Цифрова камера с пълен набор от обективи (Blackmagic Design 4 K. + 2 бр. батерии)

Втора цифрова камера с пълен набор от обективи + батерии: 2бр. Panasonic GH5 камери с резолюция 4K, забавен каданс, таймлапс, RAW

Стативи: 2 бр. Sachtler с хидравлична глава + 1 бр. **Manfrotto 504HD с флуидна глава + 4 бр. Manfrotto 143 Magic Arm Kit**

Осветление – Конвенционално осветление: 2 бр. ARRI Junior 300W Fresnell Plus + 2бр. ARRI Junior 650W Fresnell Plus, 4 бр. HMI 1200W, 5600 K. , аксесоари стойки – C-Stand 4 бр, отражателни дискове - бленди -2 бр.), меко осветление – FLO CINEMARK

Звукозаписна техника- микрофони: 2 бр. ,записващи устройства 2 бр.

Камери със специално предназначение – GoPro Hero GoPro 5 Black - 4K , видео таймлапс, дистанционен контрол и монитор 10 различни системи за онборд монтажи + **LCD басрас дисплей, WiFi remote, 3D system /1080p@25fps + батерии, карти памет 16/32GB +всички видове аксесоари за закрепване**

Слайдер: 1 бр. REVO/DotLine

Грип: DJI RoninGimbal Stabilizer - - стабилизация за различни камери и обективи с дистанционен контрол, 2 бр. триосна електронна стабилизация за GH5 и други леки камери

Портативен фарт – Мини доли

Глайдкам стабилизатор

Противотежести

Стедикам:1 бр. - Глейдкам стабилизатор– мини

Монитор: 1 бр. Контролен SD монитор

Радиостанции: 10 бр. преносими широкообхватни , 16 канални Icom

2 бр. твърди дискове, SSD карти 4 бр. (250GB). SD 4 бр. (64 GB)

Портативен генератор – Агрегат: 2 бр. 10 KW/ 12KVA

Преносима монтажна машина

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Като допълнение, и с цел професионалното изпълнение на поръчката, ДЗЗД "Грийн Медия Груп" потвърждава готовност за допълнителни корекции, според желанието на Възложителя.

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

КАЛЕНДАРЕН ПЛАН-ГРАФИК**1. Организация на екипа от експерти по основните дейности**

- Екипът за изпълнение на поръчката ще се състои от четири ключови експерти, които ще бъдат пряко ангажирани с качествената реализация на всички дейности, включени в предмета на обществената поръчка. Всички те притежават необходимата професионална квалификация и опит в съответствие със спецификата на поръчката, като са декларирали прякото си ангажиране за изпълнението на поръчката.
- По-конкретно, за изпълнение на поръчката са привлечени общо 4 ключови експерти – Режисьор, Сценарист, Оператор и Монтажист. Предложените експерти притежават необходимата професионална квалификация и правоспособност за изпълнение на всички дейности, включени в обхвата на обществената поръчка и отговарят на изискванията на техническото задание.
- Имайки предвид специфичния предмет на настоящата обществена поръчка, в пълно съответствие с изискванията на възложителя, Участникът предлага висококвалифициран и добре структуриран ключов екип.

С цел качественото изпълнение на поръчката, ДЗЗД “Грийн Медия Груп” предлага следните ключови експерти за реализацията на видео и аудио клиповете, като в допълнение прилага творческа биография и референции за всеки един експерт :

Ключов експерт 1 : Режисьор – Владимир Михайлов
 Ключов експерт 2 : Сценарист – Румен Стефанов
 Ключов експерт 3 : Оператор – Ясен Джабиров
 Ключов експерт 4 : Монтажист – Ивайло Богатев

План-график е инструмент за анализиране и планиране на комплексни проекти като настоящия. Има следните функции:

- Помага в планирането на задачите, които трябва да бъдат изпълнени;
- Отразява последователността, продължителността и взаимосвързаността на предвидените дейности

Основни дейности	Експерт отговорен за изпълнението	Роля на експерта при изпълнението на дейностите	Срок за изпълнение до 60 дни
Дейност 1 Изготвяне на идейна концепция и изработване на 2 (два) броя видео (телевизионни) клипове; Създаване на творческа платформа, стратегически	Ключов експерт 1 : Режисьор – Владимир Михайлов Ключов експерт 2 : Сценарист – Румен Стефанов Ключов експерт 3 : Оператор – Ясен	Ключов експерт 1 : Режисьор – Участие в разработването на проекта на идейно ниво, участие при имплементирането на проекта във видео клиповете. Взимане на основните идейни	

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

<p>подход, текстови сценарий/сторилайн, сториборд и др., изготвяне на концепция, одобрението на концепцията от Възложителя, техническа реализация, субтитриране на български и английски език и предаването на готовия материал. В идейната концепция следва да бъдат посочени предложения за избор на техника и стил на създаването на видео клиповете.</p>	<p>Джабиров</p>	<p>решения, супервайзинг на цялата дейност.</p> <p>Ключов експерт 2 : Сценарист – Изготвяне на сценарен ред и сценарий; Подбор на атрактивни снимков материал, анимационни референции, аудиозаписи и др. Изработване на сториборд въз основа на сценария, за да се подсигури максимално точното планиране на основните кадри, с цел да бъде пресъздадена възможно най-добре концепцията. Подробно запознаване на целия екип със сценария и свързаната с него документация и материали; Сформиране и брифинг на снимачния екип.</p> <p>Ключов експерт 3 : Оператор – Създаване на база данни с всички изисквания, свързани с необходимата техника, оборудването с камери, обективи, филтри, осветление,</p>	
--	-----------------	--	--

		захранване	
Поддейност 1 Представяне на минимум 2 (две) идейни концепции за изработка на видео (телевизионен) клип или клипове;	Ключов експерт 2 : Сценарист – Румен Стефанов	Ключов експерт 2 : Сценарист – развиване и разработка на идейните концепции на видео клиповете	13 работни дни след сключван на договора
Поддейност 2 Представяне на детайлно разписани дейности по реализиране на одобрения вариант на идейна концепция, въздействие върху целевите аудитории, създаване на текст (съдържание) и крейтивна (индивидуален творчески подход), заснемане и съответно записване на видео файла и др. подготвителни дейности;	Ключов експерт 1 : Режисьор – Владимир Михайлов Ключов експерт 2 : Сценарист – Румен Стефанов Ключов експерт 3 : Оператор – Ясен Джабиров	Ключов експерт 1 : Режисьор – ръководство и режисура на заснемането Ключов експерт 2 : Сценарист – създаване на текст и индивидуалния творчески подход Ключов експерт 3 : Оператор – заснемане и записване на видео файла	5 работни дни след представения одобрен вариант на идейната концепция
Поддейност 3 Представяне на готовия 30-секунден видео клип за одобрение	Ключов експерт 4 : Монтажист – Ивайло Богатев	Ключов експерт 4 : Монтажист – подготовка и монтаж, постпродукция	До 30 дни
Поддейност 4 Нанасяне на корекции на одобрения 30-секундния видео клип	Ключов експерт 4 : Монтажист – Ивайло Богатев	Ключов експерт 4 : Монтажист – корекции по монтаж и постпродукция	До 10 работни дни от изпращането им от Възложителя
Поддейност 5 Предаване на вариант за одобрение на 15-секундния видео клип (кратката версия на 30 секундния видео клип)	Ключов експерт 4 : Монтажист – Ивайло Богатев	Ключов експерт 4 : Монтажист – подготовка и монтаж, постпродукция	До 5 работни дни след получено одобрение на 30 – секундния видео клип
Поддейност 6 Нанасяне на	Ключов експерт 4 : Монтажист –	Ключов експерт 4 : Монтажист –	До 5 работни дни от изпращането им

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

корекции на одобрения 15 – секундни видео клип	Ивайло Богатев	корекции по монтаж и постпродукция	от Възложителя
Дейност 2 Изготвяне на идейна концепция, детайлно разработен сценарий и изработване на 5 броя аудио (радио) клипове. Изработка дълга и кратка версия на всеки един от 5–те аудио (радио) клипове, съответно с продължителност 30 и 15 секунди след одобрение на идейната концепция и детайлно разработения сценарий, и след получаване на заявка от Възложителя по електронен път с посочен конкретен брой клипове;	Ключов експерт 2 : Сценарист – Румен Стефанов Ключов експерт 4 : Монтажист – Ивайло Богатев	Ключов експерт 2 : Сценарист – Изготвяне на сценарен ред и сценарий; Ключов експерт 4 : Монтажист – подготовка на аудио студио	
Поддейност 1 Представяне на минимум 2 (две) идейни концепции за изработка на аудио (радио) клип или клипове;	Ключов експерт 2 : Сценарист – Румен Стефанов	Ключов експерт 2 : Сценарист – развиване и разработка на идейните концепции на аудио клиповете	До 13 работни дни след сключване на договора
Поддейност 2 Представяне на детайлно разработен сценарий на 30 секундни аудио клип за всеки един от клиповете, както и възможност за избор на реквизити – глас, музика и др.	Ключов експерт 2 : Сценарист – Румен Стефанов Ключов експерт 4 : Монтажист – Ивайло Богатев	Ключов експерт 2 : Сценарист – развиване и разработка на идейните концепции на аудио клиповете Ключов експерт 4 : Монтажист – подготовка на реквизити – глас, музика и др.	До 7 работни дни

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Поддейност 3 Представяне готовия 30-секунден аудио клип за одобрение;	Ключов експерт 4 : Монтажист – Ивайло Богатев	Ключов експерт 4 : Монтажист – подготовка и монтаж, постпродукция	До 10 работни дни
Поддейност 4 Предаване за одобрени аудио клипа с нанесени корекции	Ключов експерт 4 : Монтажист – Ивайло Богатев	Ключов експерт 4 : Монтажист – корекции по монтаж и постпродукция	До 10 работни дни
Поддейност 5 Предаване на вариант за одобрение на 15-секундния аудио клип	Ключов експерт 4 : Монтажист – Ивайло Богатев	Ключов експерт 4 : Монтажист – подготовка и монтаж, постпродукция	До 5 работни дни
Поддейност 6 Предаване за одобрение на 15-секундния радио клип с нанесени корекции	Ключов експерт 4 : Монтажист – Ивайло Богатев	Ключов експерт 4 : Монтажист – корекции по монтаж и постпродукция	До 5 работни дни от изпращането им Възложителя

Приложение: попълнено Приложение №4.1А – образец

Забележка:

Участникът подписвайки приложения образец декларира обстоятелствата по буква по точка I-VI. Относно частта по точка VII Техническото предложение на участниците трябва да съдържа проектно предложение за изработка на видео и аудио клипове за всяка от Приоритетните оси на ОПОС посочени в т.IV „Обхват на поръчката“ от Техническата спецификация и трябва да включва:

А) описание на конкретния предлаган подход, режисьорска експликация, сценарий и сториборд за демонстриране на иновативност, креативност и въздействие върху целевите групи.

Участниците трябва да изложат накратко аргументи как предлагания сценарий ще достигне ефективно целевите групи, за да изпълни целите на поръчката.

Б) предложение за подходящи оперативни методи, похвати и инструменти за постигане на качествено техническо и визуално изпълнение;

Б1) предложение за параметри на видео клиповете, което като минимум следва да отговаря на следните параметри:

- формат: *.avi, *.mov, *.mfx, *.mpeg-2 или *.mpeg-4;
- видео резолюция – FULL HD 1920x1080;
- съотношение – 16x9;
- Bit Rate – 25.00 fps;
- Sample Rate – 48 Khz - 16 bit;
- канали – мултиканално или смесено.

Участникът може по своя преценка да включи новаторски тенденции и технологии в параметрите на видео клиповете за избран от него брой и вид приоритетни оси посочени в

т. IV „Обхват на поръчката“ от Техническата спецификация. Включените новаторски тенденции и технологии се явяват „надграждащи“ обстоятелства съгласно подпоказател Т02 в методиката за оценка на офертите.

Примерни новаторски тенденции и технологии са: 3D анимация, 4K заснемане, Stop Motion заснемане, Motion Timelaps, въздушно заснемане, информационни графики, заснемане на зелен екран, Slow-motion заснемане, Freely MoVi Rig заснемане, професионални цветови корекции и други.

Посочените примери са ориентировъчни, не са задължителни и не ограничават участника до тяхното използване. Използването на горепосочените примери няма да доведе до предимство пред друго/и, предпочетени от участника.

В) предложение за индикативен календарен план-график за извършване на предвидените дейности с конкретно посочване на ролята на всеки от експертите в организацията за изпълнение на дейностите, включени в обхвата на поръчката.

За целта към техническото предложение участниците предлагат индикативен календарен план-график като трябва да съобразят своите предложения със сроковете посочени в т. V „Изисквания към изпълнението на поръчката и срокове за предаване и приемане на изпълнението“ от Техническата спецификация.

Към Техническото предложение задължително се прилагат автобиографии (CV) по образец – Приложение № 4.1А на експертите, които ще изпълняват/отговарят за поръчката, в която се посочва професионален опит, декларира се разположението на експерта за изпълнение на поръчката и се прилагат доказателства за професионалния опит на експерта в съответствие с т. IX „Експертен състав“ от Техническите спецификации. Доказателствата могат да включват копия от сертификати, референции от работодатели/възложители и други подходящи документи доказващи професионалния опит на експерта.

Всеки участник в настоящата обществена поръчка следва да разполага с минимум четири експерта за изпълнение на съответната обособената позиция, за която подава оферта. Не се допуска един експерт едновременно да изпълнява дейности по отделните обособени позиции. **Неизпълнението на това изискване води до отстраняване на участника от участие в обществената поръчка.**

Техническото предложение следва да бъде подписано от лицето, което самостоятелно представлява съответния стопански субект или от надлежно упълномощено от него лице с нотариално заверено пълномощно.

Известна ми е отговорността по чл. 313 от Наказателния кодекс.

Приложение:

1. Документ за упълномощаване (ако е приложимо).

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Дата	20.11.17
Име и фамилия	Боян Сираков
Подпис на лицето (и печат) (законен представител на участника или от надлежно упълномощено лице)	(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*



(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4.1А (образец) – приложение към Техническото предложение

Обществена поръчка с предмет: „Изработка на аудио и видео клипове“

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Обособена позиция №1 “Изработка на аудио и видео клипове за популяризиране на
Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

АВТОБИОГРАФИЯ (CV) НА ЕКСПЕРТА,

**който ще изпълнява/отговаря за поръчката с посочена професионална компетентност и
декларация за разположение на експерта за изпълнение на поръчката**

Предлагана позиция съгласно поръчката: Ключов експерт 1 - Режисьор

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

✓

✓

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4.1А (образец) – приложение към Техническото предложение

Обществена поръчка с предмет: „Изработка на аудио и видео клипове“

Обособена позиция №1 “Изработка на аудио и видео клипове за популяризиране на
Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

АВТОБИОГРАФИЯ (CV) НА ЕКСПЕРТА,

**който ще изпълнява/отговаря за поръчката с посочена професионална компетентност и
декларация за разположение на експерта за изпълнение на поръчката**

Предлагана позиция съгласно поръчката: Ключов експерт 2 - Сценарист

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4.1А (образец) – приложение към Техническото предложение

Обществена поръчка с предмет: „Изработка на аудио и видео клипове“

Обособена позиция №1 “Изработка на аудио и видео клипове за популяризиране на
Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

АВТОБИОГРАФИЯ (CV) НА ЕКСПЕРТА,

**който ще изпълнява/отговаря за поръчката с посочена професионална компетентност и
декларация за разположение на експерта за изпълнение на поръчката**

Предлагана позиция съгласно поръчката: Ключов експерт 3 - Оператор

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4.1А (образец) – приложение към Техническото предложение

Обществена поръчка с предмет: „Изработка на аудио и видео клипове“

Обособена позиция №1 “Изработка на аудио и видео клипове за популяризиране на
Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

АВТОБИОГРАФИЯ (CV) НА ЕКСПЕРТА,

**който ще изпълнява/отговаря за поръчката с посочена професионална компетентност и
декларация за разположение на експерта за изпълнение на поръчката**

Предлагана позиция съгласно поръчката: Ключов експерт 4 – Монтажист

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

Уч

✓

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

УДОСТОВЕРЕНИЕ

(чл. 2 от ЗЗЛД)*



[Handwritten blue mark]

[Handwritten blue line]

[Handwritten blue mark]

[Handwritten blue mark]
* ЕО

Исх. № 400101 / 13.11.2017

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

УДОСТОВЕРЕНИЕ

(чл. 2 от ЗЗЛД)*



(чл. 2 от 33ЛД)*



(чл. 2 от 33ЛД)*

Удостоверение

(чл. 2 от 33ЛД)*

[Handwritten mark]

[Handwritten signature and decorative flourish]

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

а



(чл. 2 от 33ЛД)*

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*

(чл. 2 от 33ЛД)*



(чл. 2 от ЗЗЛД)*

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

УДОСТОВЕРЕНИЕ

(чл. 2 от ЗЗЛД)*

