

## **ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ**

**за обществена поръчка с предмет:**

**„Актуализация на НПРД и провеждане на кампании за повишаване на подкрепата и разширяване на знанията за управление на мрежата Натура 2000 в България“**

*Референциите към търговски марки/стандарты и други в настоящата Техническа спецификация следва да се разбират за посочените или еквивалентни.*

Възложител на настоящата обществена поръчка е Министерство на околната среда и водите (МОСВ). Цялостният контрол по изпълнение на обществената поръчка ще бъде извършен от Бенефициента по проект BG16M1OP002-3.006-0001-C02 „Знания за Натура 2000“, финансиран по процедура BG16M1OP002-3.006 за директно предоставяне на БФП по ОПОС 2014 – 2020, Дирекция „Национална служба за защита на природата“ (НСЗП), в администрацията на МОСВ.

### **I. Предмет, обхват, цели и срок на поръчката**

#### **1. Предмет и обхват**

Предметът на настоящата обществена поръчка е „Актуализация на НПРД и провеждане на кампании за повишаване на подкрепата и разширяване на знанията за управление на мрежата Натура 2000 в България“ и включва следните етапи и дейности:

#### **Етапи и дейности:**

- **Етап 1: Разработване на Документ за целите и актуализация на Национална приоритетна рамка за действие за Натура 2000 (НПРД), включващ изпълнението на следните дейности:**
  - Дейност 1: Разработване на Документ за целите на Натура 2000;
  - Дейност 2: Актуализация на Националната приоритетна рамка за действие (НПРД).
  
- **Етап 2: Организация и провеждане на кампании за повишаване на подкрепата и разширяване на знанията за управление на Натура 2000 в България, включващ изпълнението на следните дейности:**
  - Дейност 3: Организация и провеждане на Първа национална кампания на тема: „Подкрепа за по-добро разбиране на подхода за управление на Натура 2000 в България“;
  - Дейност 4: Организация и провеждане на Втора национална кампания на тема: „Роля и участие на заинтересованите страни в процеса на разработване на планове за управление на Натура 2000“;
  - Дейност 5: Организация и провеждане на Трета национална кампания на тема: „Повишаване на информираността и изграждане на капацитет за участие на заинтересованите страни в процеса на изпълнение на планове за управление на Натура 2000“.

Настоящата процедура е в рамките на проект BG16M1OP002-3.006-0001-C02 „Знания за Натура 2000“, финансиран по процедура BG16M1OP002-3.006 за директно предоставяне на БФП по ОПОС 2014-2020, Дирекция „Национална служба за защита на природата“ (НСЗП), в администрацията на МОСВ.

Във връзка с ангажиментите на Република България и в изпълнение на Националната приоритетна рамка за действие по НАТУРА 2000 (НПРД) за периода 2014 – 2020 г. по чл. 8 от Директива за местообитанията, МОСВ разработи и прие нов подход за управление на мрежата Натура 2000 в България, чрез който да се създадат условия за координирано, ефективно и законосъобразно управление на мрежата. Подходът предвижда установяването на ефективна структура за управление, базирана на национално и областно ниво, задължение за разработване на планове за управление на защитените зони, и в тази връзка – активна комуникация с всички заинтересовани страни.

В допълнение, въвеждането на новия подход за управление налага актуализиране на НПРД, с цел постигане на съответствие на мерките, заложи в нея, с реалните потребности от финансиране.

Съгласно НПРД, ОПОС 2014 – 2020 г. е посочена като програмата, чрез която се осигурява финансов ресурс за планиране и провеждане на национални информационни кампании за представяне на възможностите (ползите), които предоставя мрежата Натура 2000, както и за актуализирането на НПРД.

Дейностите по проекта, които са в обхвата на настоящата обществена поръчка, се основават на предвидените допустими дейности в приоритетна ос 3 на ОПОС 2014 – 2020, в съответствие с обхвата и съдържанието на следните мерки от НПРД:

- ✓ Мярка 32 „Планиране и провеждане на национални информационни кампании за представяне на възможностите (ползите), които предоставя мрежата Натура 2000“ – съгласно НПРД, обхватът на мярката е *„Планиране и провеждане на национални информационни кампании за представяне на възможностите (ползите), които предоставя мрежата НАТУРА 2000. Задълбочаване на процеса на информиране чрез планирането и реализацията на три последователни национални кампании, които да надграждат общественото осведомяване“*;
- ✓ Мярка 26 „Прилагане на управленски подход в 33 от Натура 2000“ – съгласно НПРД, обхватът на мярката е *„Разработване на правила, процедури и правилници за устойчиво управление на защитените зони от НАТУРА 2000“*, където попада и актуализацията на НПРД.

Дейностите по Мярка 32 са планирани и в Националната информационна и комуникационна стратегия за Натура 2000, за периода 2014 – 2023 г. (НИКС).

## 2. Цели на поръчката

Основните цели на настоящата обществена поръчка са:

- ✓ Надграждане и създаване на високи нива на познаваемост на ключовите моменти от изпълнение на политики на ЕС и България за Натура 2000 – въвеждания подход за управление на Натура 2000, роля и участие на заинтересованите страни в процеса на разработване на планове за управление на Натура 2000 и изпълнение на заложените в тях мерки;
- ✓ Повишаване на капацитета и приноса на заинтересованите страни, за постигане на целите на Натура 2000;
- ✓ Подобряване на съответствието на мерките, заложи в НПРД, с реалните потребности от финансиране.

### 3. Срок за изпълнение на обществената поръчка

Договорът за обществена поръчка влиза в сила от датата на регистрирането му в деловодната система на Възложителя.

На същата дата представител на Възложителя предава на Изпълнителя екземпляр от договора.

Общият срок за изпълнение на дейностите поръчката е **до 51 (петдесет и един) месеца** от влизане в сила на договора, но не по-късно от 14.11.2022 г.

## II. Предпоставки, обуславящи обхвата на обществената поръчка и свързани проекти

### 1. Предпоставки, обуславящи обхвата на обществената поръчка

Натура 2000 е общоевропейска мрежа от защитени места в Европа, с която се цели осигуряване дългосрочното запазване на най-ценните и застрашени видове и природни типове местообитания. Местата, попадащи в екологичната мрежа, се определят в съответствие с Директива 92/43/ЕИО за опазване на природните местообитания и на дивата флора и фауна (Директива за местообитанията) и Директива 2009/147/ЕО относно опазването на дивите птици (Директива за птиците). Директивата за местообитанията задължава държавите-членки да определят необходимите консервационни мерки, които при необходимост включват подходящи планове за управление, специално разработени за териториите или включени в други развойни планове, и подходящи мерки от правно, административно и договорно естество, които да отговарят на екологичните изисквания на типовете естествени местообитания и видовете, срещащи се в тези райони.

Във връзка с ангажиментите на Република България и в изпълнение на Националната приоритетна рамка за действие по НАТУРА 2000 (НПРД) за периода 2014 – 2020 г. по чл. 8 от Директива за местообитанията, МОСВ разработи и прие нов подход за управление на мрежата Натура 2000 в България, чрез който да се създадат условия за координирано, ефективно и законосъобразно управление на мрежата. Подходът предвижда установяването на ефективна структура за управление, базирана на национално и областно ниво, задължение за разработване на планове за управление на защитените зони, и в тази връзка - активна комуникация с всички заинтересовани страни.

В тази връзка, в обхвата на настоящата обществена поръчка е предвидено организирането и провеждането на три национални кампании, със следните цели:

- Подкрепа за по-добро разбиране на подхода за управление на Натура 2000 в България;
- Изясняване на ролята и участие на заинтересованите страни в процеса на разработване на планове за управление на Натура 2000;
- Повишаване на информираността и изграждане на капацитет за участие на заинтересованите страни в процеса на изпълнение на планове за управление на Натура 2000.

Кампаниите ще включват както събития на национално ниво, така и провеждането на регионални събития, насочени към конкретните комуникационни потребности на областно ниво. Тези потребности са обусловени от необходимостта планове за управление на защитените зони да се базират на ясни приоритети и да включват мерки, чието реализиране да доведе до подобряване/поддържане на благоприятно състояние на целевите видове и природни местообитания. В тази връзка, преди провеждането на кампаниите, ще бъдат определени целите на Натура 2000 на биогеографско ниво, национално ниво и ниво

защитена зона, както и ще се извърши последваща актуализация на НПРД, където тези цели да бъдат отчетени.

Определянето на целите на Natura 2000 ще се извърши на базата на научна информация, като бъдат установени приоритети, в зависимост от значимостта на всяка защитена зона за поддържане или възстановяване на благоприятно природозащитно състояние на типовете местообитания и видовете. Това може да бъде постигнато, чрез прилагането на Четиристепенен подход за определяне на целите, включващ следните нива:

- ✓ *Първо ниво консервационни цели* – определят се на ниво биогеографски район;
- ✓ *Второ ниво консервационни цели* – определят се на ниво мрежата Natura 2000;
- ✓ *Трето ниво консервационни цели* – определят се на ниво защитена зона;
- ✓ *Четвърто ниво консервационни цели* – определят се на ниво конкретни територии от защитената зона (находища), където съответният вид или природно местообитание е разпространено.

Първите три нива цели ще бъдат определени в **Документ за целите на Natura 2000**, а четвъртото ниво – в плановете за управление на защитените зони. На базата на Документа за целите, ще бъде извършена **актуализация на НПРД**. Двата посочени документа ще бъдат представени на заинтересованите страни, които следва да бъдат информирани за връзката на документите с плановете за управление на защитените зони, в чието разработване и изпълнение ще участват.

## 2. Свързани проекти

Natura 2000 е общоевропейска мрежа от защитени места в Европа, с която се цели осигуряване дългосрочното запазване на най-ценните и застрашени видове и природни типове местообитания. Местата, попадащи в екологичната мрежа се определят в съответствие с Директива 92/43/ЕИО за опазване на природните местообитания и на дивата флора и фауна (Директива за местообитанията) и Директива 2009/147/ЕО относно опазването на дивите птици (Директива за птиците). Директивата за местообитанията задължава държавите-членки да определят необходимите консервационни мерки, които при необходимост включват подходящи планове за управление, специално разработени за териториите или включени в други развойни планове, и подходящи мерки от правно, административно и договорно естество, които да отговарят на екологичните изисквания на типовете естествени местообитания и видовете, срещащи се в тези райони.

Във връзка с ангажиментите на Република България и в изпълнение на Националната приоритетна рамка за действие по НАТУРА 2000 (НПРД) за периода 2014 – 2020 г. по чл. 8 от Директива за местообитанията, МОСВ разработи и прие нов подход за управление на мрежата Natura 2000 в България, чрез който да се създадат условия за координирано, ефективно и законосъобразно управление на мрежата. Подходът предвижда установяването на ефективна структура за управление, базирана на национално и областно ниво, задължение за разработване на планове за управление на защитените зони, и в тази връзка - активна комуникация с всички заинтересовани страни.

В тази връзка, в обхвата на настоящата обществена поръчка е предвидено организирането и провеждането на **три национални кампании**, със следните цели:

- ✓ Подкрепа за по-добро разбиране на подхода за управление на Natura 2000 в България;
- ✓ Изясняване на ролята и участие на заинтересованите страни в процеса на разработване на планове за управление на Natura 2000;
- ✓ Повишаване на информираността и изграждане на капацитет за участие на заинтересованите страни в процеса на изпълнение на планове за управление на Natura 2000.

Кампаниите ще включват както събития на национално ниво, така и провеждането на регионални събития, насочени към конкретните комуникационни потребности на областно ниво. Тези потребности са обусловени от необходимостта плановете за управление на защитените зони да се базират на ясни приоритети и да включват мерки, чието реализиране да доведе до подобряване/поддържане на благоприятно състояние на целевите видове и природни местообитания. В тази връзка, преди провеждането на кампаниите, ще бъдат определени целите на Натура 2000 на биогеографско ниво, национално ниво и ниво защитена зона, както и ще се извърши последваща актуализация на НПРД, където тези цели да бъдат отчетени.

Определянето на целите на Натура 2000 ще се извърши на базата на научна информация, като бъдат установени приоритети, в зависимост от значимостта на всяка защитена зона за поддържане или възстановяване на благоприятно природозащитно състояние на типовете местообитания и видовете. Това може да бъде постигнато, чрез прилагането на Четиристепенен подход за определяне на целите, включващ следните нива:

- ✓ *Първо ниво консервационни цели* – определят се на ниво биогеографски район;
- ✓ *Второ ниво консервационни цели* – определят се на ниво мрежата Натура 2000;
- ✓ *Трето ниво консервационни цели* – определят се на ниво защитена зона;
- ✓ *Четвърто ниво консервационни цели* – определят се на ниво конкретни територии от защитената зона (находища), където съответният вид или природно местообитание е разпространено.

Първите три нива цели ще бъдат определени в **Документ за целите на Натура 2000**, а четвъртото ниво – в плановете за управление на защитените зони. На базата на Документа за целите, ще бъде извършена **актуализация на НПРД**. Двата посочени документа ще бъдат представени на заинтересованите страни, които следва да бъдат информирани за връзката на документите с плановете за управление на защитените зони, в чието разработване и изпълнение ще участват.

### **III. Минимални технически изисквания и задължения на Изпълнителя**

#### **Изисквания към изпълнението на дейностите по Етап 1:**

#### **Разработване на Документ за целите и актуализация на национална приоритетна рамка за действие за Натура 2000 (НПРД), на обществената поръчка**

##### **1. Изисквания към изпълнението на Дейност 1 по обществената поръчка: Разработване на Документ за целите на Натура 2000**

През 2017 г. МОСВ прие нов подход за управление на мрежата Натура 2000 в България. Съгласно този подход, определянето на целите на Натура 2000 ще се извърши на базата на научна информация, като бъдат установени приоритети, в зависимост от значимостта на всяка защитена зона за поддържане или възстановяване на благоприятно природозащитно състояние на типовете местообитания и видовете. Това може да бъде постигнато, чрез прилагането на Четиристепенен подход за определяне на целите, включващ следните нива:

- ✓ *Първо ниво консервационни цели* – определят се на ниво биогеографски район;

Съгласно чл. 17 на Директивата за местообитанията и чл. 12 на Директива за птиците, на всеки шест години, държавите членки трябва да предоставят на Европейската комисия оценка на състоянието на местообитанията и видовете по тези директиви, на биогеографско ниво (Директива за местообитанията) и национално ниво (Директива за птиците). Последният доклад за периода 2007 – 2012 бе предоставен на Европейската комисия през 2013 г. Следващият доклад за периода 2013 – 2018 трябва да бъде представен през 2019 г.

Първото ниво консервационни цели се базира на информацията от докладите по чл. 17 на Директива за местообитанията и чл. 12 на Директива за птиците:

- ✓ *Второ ниво консервационни цели* – определят се на ниво мрежата Natura 2000;

Второто ниво консервационни цели разглежда приноса на мрежата Natura 2000 за поддържане или възстановяване на благоприятно природозащитно състояние на целевите обекти, на биогеографско ниво, или на добро състояние на популациите от птици на национално ниво.

Второто ниво консервационни цели трябва да се концентрира върху количествени (територия, популация) и качествени (географско покритие, покритие на подтипове/подвидове) цели, необходими за постигане на целите за опазване на целевите обекти на първо ниво (биогеографско или на национално членка).

- ✓ *Трето ниво консервационни цели* – определят се на ниво защитена зона;

Третото ниво консервационни цели е на ниво защитена зона. То позволява да се определят онези защитени зони, където прилагането на консервационни мерки за даден целеви обект би дало най-добри резултати по отношение на подобряване на природозащитното му състояние. Обикновено това са зоните, в които се намират най-представителните находища на съответния целеви обект, с потенциал за постигане на необходимите подобрения, на базата на информацията в:

- докладите по чл. 17 на Директива за местообитанията:
  - ✓ при отклонение от благоприятните референтни стойности за отделни параметри за природозащитно състояние;
  - ✓ натиск и заплахи на биогеографско ниво.
- докладите по член 12 на Директива за птиците:
  - ✓ тенденции за популациите;
  - ✓ видове натиск и въздействия на равнището на държавата членка.
- стандартните формуляри за данни на отделните зони:
  - ✓ заплахи, натиск и антропогенни дейности, които оказват въздействие върху конкретния целеви обект.

Определянето на консервационните цели на третото (зоново) ниво позволява усилията да бъдат насочени към онези защитени зони, където подобряването на природозащитното състояние на даден целеви обект ще допринесе в най-голяма степен за постигане на консервационните цели на първо (биогеографско) ниво и второ (мрежа Natura 2000) ниво. Зоналното ниво е това, на което природозащитните цели по отношение на различните целеви обекти в зоната, следва да бъдат хармонизирани и на което евентуалните несъответствия или конфликти следва да намерят своето решение.

- ✓ *Четвърто ниво консервационни цели* – определят се на ниво конкретни територии от защитената зона (находища), където съответният вид или природно местообитание е разпространено.

В повечето случаи защитените зони от мрежата Natura 2000 обхващат редица конкретни находища на типове природни местообитания (единични участъци, полигони) или видове (местни популации, местообитания на видове). Четвъртото ниво консервационни цели е насочено именно към тези участъци от защитената зона. По тази причина, целите трябва да отчитат локалното състояние на целевите обекти. На базата на анализ на съществуващото състояние, в сравнение с желаната степен на съхраненост на целевия обект на конкретната територия, могат да се предложат и необходимите консервационни мерки към отделните му находища.

Първите три нива на цели следва да бъдат определени в **Документ за целите на Natura 2000**, а четвъртото ниво – в плановете за управление на защитените зони.

Предмет на настоящата дейност е разработването на **Документа за целите на Натура 2000**. За целта следва да бъдат изпълнени следните задачи:

- ✓ Анализ на наличната научна информация за видовете и природните местообитания, предмет на опазване по Натура 2000, в България;
- ✓ Определяне на приоритетните видове/природни местообитания на биогеографско ниво и на ниво мрежа Натура 2000;
- ✓ Определяне на значимостта на всяка от защитените зони за поддържане/възстановяване на природозащитното състояние на целевите обекти;
- ✓ Определяне на приоритетните целеви обекти, към които следва да бъдат насочени мерките от НПРД за всяка защитена зона;
- ✓ Определяне на приоритетните целеви обекти, към които следва да бъдат насочени мерките в планове за управление на Натура 2000, на областно ниво;
- ✓ Разработване на Документа за целите на Натура 2000.

Документът за целите на Натура 2000 следва да бъде одобрен от Бенефициента по проекта.

## **2. Изисквания към изпълнението на Дейност 2 по обществената поръчка: Актуализация на Националната приоритетна рамка за действие (НПРД)**

На базата на Документа за целите по Дейност 1, в рамките на настоящата дейност следва да се актуализира НПРД. Това включва:

- ✓ Анализ на информацията за изпълнение на НПРД към настоящия момент:
  - анализ на най-новата информация, която не е била налична към момента на разработване на НПРД;
  - анализ на информацията за изпълнението на мерките от НПРД към настоящия момент;
  - анализ на постигнатите междинни резултати от изпълнението на НПРД.
- ✓ Актуализация на НПРД – актуализираната НПРД следва да има следното съдържание:
  - А. НАТУРА 2000 В БЪЛГАРИЯ. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ. ВЪВЕЖДАЩА ЧАСТ – Кратък преглед на типовете природни местообитания от Анекс I и видове от Анекс II на Директивата за местообитанията, видове птици от Анекс I на Директивата за птиците и мигриращите видове птици, които не са включени в Анекс I. Брой и територия на защитените зони от мрежата Натура 2000. Основна информация за типовете земеползване и екосистемите в защитените зони;
  - В. КОНСЕРВАЦИОНЕН СТАТУС НА ВИДОВЕТЕ И ПРИРОДНИТЕ МЕСТООБИТАНИЯ – Най-актуална оценка на консервационния статус на видовете и природните местообитания. Типове природни местообитания и видове по Директива за местообитанията. Видове птици от Анекс I на Директивата за птиците и мигриращите видове птици, които не са включени в Анекс I. Цялостна оценка на консервационния статус по категории природни местообитания/групи видове. Преглед на основните заплахи и натиска върху видовете и природните местообитания;
  - С. ЗАКОНОВИ РАЗПОРЕДБИ – Напредък и перспективи за планиране на управлението на защитените зони. Инициативи за опазване и възстановяване на защитените зони;

- D. НАСТОЯЩ ОПИТ В ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ – за периода 2007-2013 г.: ЕЗФРСР/ ПРСР, ЕФР/ОП за развитие на сектор „Рибарство“, Структурни фондове и Кохезионен фонд, LIFE+, Други основни източници на финансиране;
- E. НАСТОЯЩА ОЦЕНКА НА ФИНАНСОВИТЕ НУЖДИ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО НА ЗАЩИТЕНИТЕ ЗОНИ ОТ НАТУРА 2000 В БЪЛГАРИЯ;
- F. СТРАТЕГИЧЕСКИ КОНСЕРВАЦИОННИ ПРИОРИТЕТИ ЗА НАТУРА 2000 – Приоритетни видове и природни местообитания, съгласно Документа за целите на Натура 2000, за които следва да бъдат финансирани мерки, предвид нуждата от измерим прогрес за постигане на Подцел I на Стратегията за биологично разнообразие 2020, както и за осигуряване на добро функциониране на мрежата Натура 2000 в България. Стратегически приоритети във връзка с финансирането на дейности в Натура 2000, за земен туризъм, работни места, борба с климатичните промени и адаптацията към тях или други екосистемни ползи, за изследвания, образование, обучение, повишаване на съзнанието и промотиране на партньорство, свързани с управлението на Натура 2000;
- G. ОПИСАНИЕ НА КЛЮЧОВИТЕ МЕРКИ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРИОРИТЕТИТЕ – Приоритетни мерки: Общи приоритетни мерки, приоритетни мерки за земеделски, горски, морски и крайбрежни местообитания и видове, местообитания и видове от влажните зони. Други приоритетни мерки: за осигуряване на екосистемни полза от Натура 2000, особено свързани с адаптирането към или смекчаването на климатичните промени, за популяризиране на устойчив туризъм и заетост, за популяризиране на иновативни подходи във връзка с Натура 2000. Таблица с обобщени приоритетни мерки по видове и типове природни местообитания;
- H. МОНИТОРИНГ, ОЦЕНКА, ДОПЪЛВАНЕ/ОСЪВРЕМЕНЯВАНЕ НА НПРД.
- ✓ Провеждане на консултативно-съгласувателен процес със заинтересованите страни, за представяне и обсъждане на Документа за целите и актуализираната НПРД:
  - Сформиране на експертни работни групи, с участието на заинтересованите страни. В случай, че са налице Органи за управление на Натура 2000 на областно ниво, те следва да бъдат привлечени в работните групи;
  - Организация и провеждане на 2 срещи на експертните работни групи: за представяне на резултатите от Дейност 1 и за представяне на работен вариант на актуализираната НПРД.

Актуализираната НПРД следва да бъде одобрена от Бенефициента по проекта.

### **Изисквания към изпълнението на дейностите по Етап 2:**

**Организация и провеждане на кампании за повишаване на подкрепата и разширяване на знанията за управление на Натура 2000 в България, на обществената поръчка**

### **3. Изисквания към изпълнението на Дейност 3 по обществената поръчка: Организация и провеждане на Първа национална кампания на тема: „Подкрепа за по-добро разбиране на подхода за управление на Натура 2000 в България“**

Кампанията включва организация и провеждане на:

- ✓ 1 (едно) еднодневно национално събитие за поне 100 участника, в три панела (представяне на правно-нормативната рамка на новия подход за управление на



Натура 2000; представяне на отговорностите на Националния консултативен съвет; представяне на Документа за целите), насочено към заинтересованите страни, които се очаква да участват в Националния консултативен съвет към министъра на околната среда и водите;

- ✓ 28 (двадесет и осем) еднодневни регионални събития по области за общо поне 840 участника, насочени към заинтересованите страни, които се очаква да участват в Комитетите на ЗС към Органите за управление на областно ниво, в т.ч. сесии с въпроси и отговори „Питай за Натура 2000“. В рамките на събитията да бъде представена правно-нормативната рамка на новия подход за управление на Натура 2000 и произтичащите от нея отговорности на Комитетите на заинтересованите страни, както и Документът за целите на Натура 2000.

Преди стартиране на кампанията следва да се изготви времеви график, включващ периода за провеждане на всяко едно събитие. Графикът следва да се съгласува с Бенефициента по проекта.

При подготовката на темите и материалите за отделните събития, следва да се вземат предвид резултатите от проведено проучване на комуникационните потребности и нагласи на заинтересованите страни. Проучването ще бъде предоставено от Бенефициента по проекта. То ще бъде изготвено от друг изпълнител, по проекта на Бенефициента.

За целите на провеждане на събитията следва да бъдат ангажирани експерти, които да подготвят и изнесат презентациите в отделните панели на националното събитие и в регионалните събития. Експертите в регионалните събития следва да проведат и сесиите с въпроси и отговори „Питай за Натура 2000“. Всяко събитие трябва да се води от модератор.

Следва да бъдат осигурени медийни партньорства с поне една национална печатна медия, поне 5 регионални медии и поне 2 информационни портала Анонс за националното събитие следва да бъде публикуван в най-малко една национална печатна медия, както и в интернет и социални мрежи. Анонс за всяко едно от регионалните събития следва да бъде публикуван в най-малко една регионална печатна медия, както и в интернет и социални мрежи.

Следва да бъде изготвен списък на заинтересованите страни, които да бъдат поканени за участие в националното и регионалните събития. Списъкът следва да се съгласува с Бенефициента по проекта. До представителите на определените заинтересовани страни следва да бъдат изпратени покани за участие в конкретното събитие. Избраният изпълнител трябва да осигури цялостния процес по предварителна регистрация на потвърдилите участници.

Информация за националната кампания следва да бъде публикувана в брошура, която да бъде отпечатана в тираж от 1000 бр. Трябва да бъдат осигурени 2 банера с информация за събитията – по един за националното и за регионалните събития. За всеки от участниците трябва да бъде подготвен и предоставен пакет информационни материали, включващ папки, химикали, брандирани листи за писане, презентации. Дизайнът на брошурата, папките, химикалите и листата за писане ще бъде предоставен от Бенефициента по проекта.

Трябва да бъде осигурена логистиката на всяко едно от събитията. Това включва осигуряване на зала, презентационна и озвучителна техника, кетъринг за участниците, екип по регистрация на участниците и придружаване на събитието.

Информация за проведените събития трябва да бъде публикувана в поне една национална и 5 регионални медии, както и в интернет и социалните мрежи. Всички презентации и други информационни материали, изготвени за събитията, трябва да бъдат предоставени на Бенефициента по проекта, който ще ги качи в специално разработена за целта онлайн платформа. Тази платформа ще бъде разработена от друг изпълнител, по проекта на

Бенефициента. Общият брой лица, които следва да бъдат информирани в рамките на националната кампания е поне 5000, в т.ч. участници в планираните събития и лица, получили информация чрез осъществените медийни партньорства, интернет и социалните мрежи.

**4. Изисквания към изпълнението на Дейност 4 по обществената поръчка: Организация и провеждане на Втора национална кампания на тема: „Роля и участие на заинтересованите страни в процеса на разработване на планове за управление на Натура 2000“**

Кампанията включва:

- ✓ 1 (едно) национално събитие, в три панела (основни моменти в изготвянето на областни планове за управление на Натура 2000; мерки, заложи в НПРД; връзка между мерките на НПРД и областните планове за управление на Натура 2000), насочено към заинтересованите страни, които се очаква да участват в Националния консултативен съвет към министъра на околната среда и водите;
- ✓ 28 (двадесет и осем) събития по области, насочени към заинтересованите страни, които се очаква да участват в Комитетите на ЗС към Органите за управление на областно ниво, в т.ч. сесии с въпроси и отговори „Питай за Натура 2000“. В рамките на събитията ще бъдат представени основните моменти в изготвянето на областни планове за управление на Натура 2000, мерките, заложи в НПРД и връзка между мерките на НПРД и областните планове за управление на Натура 2000.

Преди стартиране на кампанията следва да се изготви времеви график, включващ периода за провеждане на всяко едно събитие. Графикът следва да се съгласува с Бенефициента по проекта.

При подготовката на темите и материалите за отделните събития, следва да се вземат предвид резултатите от проведено проучване на комуникационните потребности и нагласи на заинтересованите страни. Проучването ще бъде предоставено от Бенефициента по проекта. То ще бъде изготвено от друг изпълнител, по проекта на Бенефициента.

За целите на провеждане на събитията следва да бъдат ангажирани експерти, които да подготвят и изнесат презентациите в отделните панели на националното събитие и в регионалните събития. Експертите в регионалните събития следва да проведат и сесиите с въпроси и отговори „Питай за Натура 2000“. Всяко събитие трябва да се води от модератор.

Следва да бъдат осигурени медийни партньорства с поне една национална печатна медия, поне 5 регионални медии и поне 2 информационни портала Анонс за националното събитие следва да бъде публикуван в най-малко една национална печатна медия, както и в интернет и социални мрежи. Анонс за всяко едно от регионалните събития следва да бъде публикуван в най-малко една регионална печатна медия, както и в интернет и социални мрежи.

Следва да бъде изготвен списък на заинтересованите страни, които да бъдат поканени за участие в националното и регионалните събития. Списъкът следва да се съгласува с Бенефициента по проекта. До представителите на определените заинтересовани страни следва да бъдат изпратени покани за участие в конкретното събитие. Избраният изпълнител трябва да осигури цялостния процес по предварителна регистрация на потвърдилите участници.

Информация за националната кампания следва да бъде публикувана в брошура, която да бъде отпечатана в тираж от 1000 бр. Трябва да бъдат осигурени 2 банера с информация за събитията – по един за националното и за регионалните събития. За всеки от участниците трябва да бъде подготвен и предоставен пакет информационни материали, включващ

папки, химикали, брендиран лист за писане, презентации. Дизайнът на брошурата, папките, химикалите и листата за писане ще бъде предоставен от Бенефициента по проекта.

Трябва да бъде осигурена логистиката на всяко едно от събитията. Това включва осигуряване на зала, презентационна и озвучителна техника, кетъринг за участниците, екип по регистрация на участниците и придружаване на събитието.

Информация за проведените събития трябва да бъде публикувана в поне една национална и 5 регионални медии, както и в интернет и социалните мрежи. Всички презентации и други информационни материали, изготвени за събитията, трябва да бъдат предоставени на Бенефициента по проекта, който ще ги качи в специално разработена за целта онлайн платформа. Тази платформа ще бъде разработена от друг изпълнител, по проекта на Бенефициента. Общият брой лица, които следва да бъдат информирани в рамките на националната кампания е поне 5000, в т.ч. участници в планираните събития и лица, получили информация чрез осъществените медийни партньорства, интернет и социалните мрежи.

**5. Изисквания към изпълнението на Дейност 5 по обществената поръчка: Организация и провеждане на Трета национална кампания на тема: „Повишаване на информираността и изграждане на капацитет за участие на заинтересованите страни в процеса на изпълнение на планове за управление на Натура 2000“**

Кампанията включва:

- ✓ 1 (едно) национално събитие, в три панела (представяне на опит и добри практики за изпълнение на мерки в Натура 2000; разясняване на възможностите за финансиране в Натура 2000; роля на заинтересованите страни в процеса на изпълнение на областните планове за управление на Натура 2000), насочено към заинтересованите страни, които се очаква да участват в Националния консултативен съвет към министъра на околната среда и водите;
- ✓ 28 (двадесет и осем) събития по области, насочени към заинтересованите страни, които се очаква да участват в Комитетите на ЗС към Органите за управление на областно ниво, в т.ч. сесии с въпроси и отговори „Питай за Натура 2000“. В рамките на събитията ще бъдат представени опит и добри практики за изпълнение на мерки в Натура 2000, възможностите за финансиране в Натура 2000 и роля на заинтересованите страни в процеса на изпълнение на областните планове за управление на Натура 2000.

Преди стартиране на кампанията следва да се изготви времеви график, включващ периода за провеждане на всяко едно събитие. Графикът следва да се съгласува с Бенефициента по проекта.

При подготовката на темите и материалите за отделните събития, следва да се вземат предвид резултатите от проведено проучване на комуникационните потребности и нагласи на заинтересованите страни. Проучването ще бъде предоставено от Бенефициента по проекта. То ще бъде изготвено от друг изпълнител, по проекта на Бенефициента.

За целите на провеждане на събитията следва да бъдат ангажирани експерти, които да подготвят и изнесат презентациите в отделните панели на националното събитие и в регионалните събития. Експертите в регионалните събития следва да проведат и сесиите с въпроси и отговори „Питай за Натура 2000“. Всяко събитие трябва да се води от модератор.

Следва да бъдат осигурени медийни партньорства с поне една национална печатна медия, поне 5 регионални медии и поне 2 информационни портала Анонс за националното събитие следва да бъде публикуван в най-малко една национална печатна медия, както и в

интернет и социални мрежи. Анонс за всяко едно от регионалните събития събитие следва да бъде публикуван в най-малко една регионална печатна медия, както и в интернет и социални мрежи.

Следва да бъде изготвен списък на заинтересованите страни, които да бъдат поканени за участие в националното и регионалните събития. Списъкът следва да се съгласува с Бенефициента по проекта. До представителите на определените заинтересовани страни следва да бъдат изпратени покани за участие в конкретното събитие. Избраният изпълнител трябва да осигури цялостния процес по предварителна регистрация на потвърдилите участници.

Информация за националната кампания следва да бъде публикувана в брошура, която да бъде отпечатана в тираж от 1000 бр. Трябва да бъдат осигурени 2 банера с информация за събитията – по един за националното и за регионалните събития. За всеки от участниците трябва да бъде подготвен и предоставен пакет информационни материали, включващ папки, химикали, брандирани листи за писане, презентации. Дизайнът на брошурата, папките, химикалите и листата за писане ще бъде предоставен от Бенефициента по проекта.

Трябва да бъде осигурена логистиката на всяко едно от събитията. Това включва осигуряване на зала, презентационна и озвучителна техника, кетъринг за участниците, екип по регистрация на участниците и придружаване на събитието.

Информация за проведените събития трябва да бъде публикувана в поне една национална и 5 регионални медии, както и в интернет и социалните мрежи. Всички презентации и други информационни материали, изготвени за събитията, трябва да бъдат предоставени на Бенефициента по проекта, който ще ги качи в специално разработена за целта онлайн платформа. Тази платформа ще бъде разработена от друг изпълнител, по проекта на Бенефициента. Общият брой лица, които следва да бъдат информирани в рамките на националната кампания е поне 5000, в т.ч. участници в планираните събития и лица, получили информация чрез осъществените медийни партньорства, интернет и социалните мрежи.

### **МИНИМАЛНИ ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПЕЧАТНИТЕ, ОБУЧИТЕЛНИТЕ МАТЕРИАЛИ И ЛОГИСТИКАТА**

**Брошури:** Размер: А5 , вид: хартия 70 гр. или повече, печат 4+4

**Банери:** Размер: 2.0 м x 0.8 м, печат: дигитален широкоформатен, пълноцветен, върху винил, едностранно, олекотена преносима сглобяема стойка с калъф за пренасяне

**Папки:** Размер: А4, материал: картон, Цветност 4-0, 1 джоб

**Химикали:** Материал: рециклируем материал, брандирани

**Брандирани листа:** Формат: А4, Хартия 70гр. или повече, Брой листа: 10 бр., Цветност: 4+0, Скрепване: лепене

**Презентации:** Формат: А4, Хартия 70 гр. или повече

#### **Логистично обезпечение на национални събития по кампаниите**

- ✓ Осигуряване на климатизирана зала за мин. 100 броя участници.
- ✓ Осигуряване на 2 /два/ броя кафе паузи – вода, чай, кафе, сладки и солени за участниците.

- ✓ Осигуряване 1 /един/ брой кетъринг за обяд тип „блок маса“ или сет меню, за участниците.
- ✓ Осигуряване на презентационна техника – екран, проектор и лаптоп.
- ✓ Осигуряване на озвучителна техника, съобразена с размерите на залата.
- ✓ Осигуряване на микрофони за лектори и модератори.
- ✓ Осигуряване на регистратура за участниците.
- ✓ Осигуряване на 2/два/ броя лектори.
- ✓ Осигуряване на 1/един/ брой модератор.

#### **Логистично обезпечение на регионални събития по кампаниите**

- ✓ Осигуряване на климатизирана зала за мин. 30 броя участници.
- ✓ Осигуряване на 2 /два/ броя кафе паузи – вода, чай, кафе, сладки и солени за участниците.
- ✓ Осигуряване на 1 /един/ брой кетъринг за обяд тип „блок маса“ или сет меню, за участниците.
- ✓ Осигуряване на презентационна техника – екран, проектор и лаптоп.
- ✓ Осигуряване на озвучителна техника, съобразена с размерите на залата.
- ✓ Осигуряване на 1 лектор.

#### **6. Очаквани резултати**

##### **По Етап 1:**

##### **Разработване на Документ за целите и актуализация на национална приоритетна рамка за действие за Натура 2000 (НПРД), на обществената поръчка:**

- Разработен Документ за целите на Натура 2000;
- Актуализирана Приоритетна рамка за действие за Натура 2000 (НПРД);
- Проведени 2 (две) работни срещи на експертните групи във връзка с Документа за целите и актуализираната НПРД.
- ✓ **По Етап 2: Организация и провеждане на кампании за повишаване на подкрепата и разширяване на знанията за управление на Натура 2000 в България, на обществената поръчка:**
  - Проведени 3 (три) национални събития, с общо 9 (девет) отделни панела, за поне 300 участника общо;
  - Проведени общо 84 (осемдесет и четири) регионални събития, за поне 2520 участника общо, в т.ч. 84 (осемдесет и четири) сесии с въпроси и отговори под надслов „Питай за Натура 2000“;
  - Раздадени пакети информационни материали за поне 2820 участници в националните и регионалните събития – папки, брошури, листи за писане, презентации, химикали;
  - Изработени 6 (шест) банера;
  - Отпечатани 3 (три) вида брошури, в тираж от 1000 (хиляда) броя всяка;

- Осигурени медийни партньорства с поне една национална печатна медия, поне 5 (пет) регионални медии и поне 2 (два) информационни портала;
- Публикувани, в национални/регионални медии анонси за провеждане на националните и регионалните събития – 3 (три) публикации в национални печатни медии, 84 (осемдесет и четири) публикации в регионални печатни медии, 87 (осемдесет и седем) публикации в интернет и социални мрежи;
- Информирани поне 15 000 граждани, за резултатите от проведените национални и регионални събития.

#### **IV. Отчитане на изпълнението**

За изпълнението на своята дейност по обществената поръчка, избраният изпълнител следва да представи междинни и финален доклад, както следва:

- ✓ Първи междинен доклад, с представяне на резултатите изпълнение на Дейност 1: Разработване на Документ за целите на Натура 2000;
- ✓ Втори междинен доклад, с представяне на резултатите изпълнение на Дейност 2: Актуализация на Националната приоритетна рамка за действие (НПРД);
- ✓ Трети междинен доклад, с представяне на резултатите от изпълнение на Дейност 3: Организиране и провеждане на Първа национална кампания на тема: „Подкрепа за по-добро разбиране на подхода за управление на Натура 2000 в България“;
- ✓ Четвърти междинен доклад, с представяне на резултатите от изпълнение на Дейност 4: Организиране и провеждане на Втора национална кампания на тема: „Роля и участие на заинтересованите страни в процеса на разработване на планове за управление на Натура 2000“;
- ✓ Финален доклад, с представяне на резултатите от изпълнение на Дейност 5: Организиране и провеждане на Трета национална кампания на тема: „Повишаване на информираността и изграждане на капацитет за участие на заинтересованите страни в процеса на изпълнение на планове за управление на Натура 2000“ и резюме на резултатите от цялостното изпълнение на обществената поръчка.

Предаването на изпълнението за всяка дейност се документира с протокол за приемане и предаване на съответния доклад за изпълнение на в обхвата на поръчката, който се подписва от представители на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и ИЗПЪЛНИТЕЛЯ в два оригинални екземпляра. Одобрението на всеки един от докладите/документите по дейностите се извършва с Констативен протокол от упълномощени от Възложителя представители.

Срокът за преглед, съгласуване/одобряване на изпълнението или даване на указания за корекции/допълнения от Възложителя за изпълнението на всеки един резултат, обективиран със съответния доклад, изготвен от Изпълнителя, е до 7 (седем) работни дни, считано от датата на съответния приемо-предавателен протокол.

Срокът за извършване на корекции/допълнения от Изпълнителя, съгласно дадените указания от Възложителя в съответния Констативен протокол е до 10 (десет) работни дни, считано от датата на получаване на Констативния протокол от Изпълнителя.

Възложителят изпраща на Изпълнителя електронно или по факс констатациите/указанията за корекции/допълнения най-късно в първия работен ден, следващ датата на изготвянето им.

## V. Мерки за информация и комуникация (публичност и визуализация)

При изпълнение на договора, избраният изпълнител следва да спазва всички изисквания, описани в Насоки за информация и публичност на проекти, финансирани по оперативна програма „Околна среда 2014 – 2020 г.“, а именно: документите и комуникационните материали следва да съдържат флага на ЕС с думите Европейски съюз и Европейски фонд за регионално развитие, логото на ОПОС 2014-2020 с думите оперативна програма „Околна среда 2014 – 2020 г.“ и номера на проекта, по който се осигурява финансирането на настоящата поръчка. Дизайнът на печатните информационни материали трябва да включва всички задължителни елементи за визуализацията на проекти, финансирани по ОПОС 2014-2020, включително да бъде отпечатан и адресът на официалната страница на ОПОС 2014-2020: <http://ope.moew.government.bg/>.

При организация на публични събития (срещи, дискусии, форуми и т.н.) ще бъде предвидено поставянето в залата на подходящо място на информационен банер (транспарант), които да информират за наименованието на проекта, общия бюджет, стойността на помощта от ЕС чрез съответния фонд и съфинансирането от държавния бюджет. Ще се използва възможността в залата да бъдат поставени знамената на Европейския съюз и на Република България.

Следва да бъдат спазвани насоките, достъпни на следния интернет адрес:

<http://www.eufunds.bg/archive/documents/1423147813.pdf>

Следва да бъде използвано логото на ОПОС 2014-2020 и флагът на ЕС, достъпни на следния интернет адрес:

<http://ope.moew.government.bg/bg/logos>

## VI. Експертен състав

Участниците трябва да разполагат с екип от ключови експерти, които да отговарят на следните изисквания:

### Ключов експерт 1 – Ръководител на екипа

#### *Минимални изисквания*

- ✓ Образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или по-висока, с придобита специалност в области на висшето образование: „Природни науки, математика и информатика“ или „Технически науки“ или „Аграрни науки и ветеринарна медицина“ или „Социални, стопански и правни науки“, съгласно Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, утвърден с ПМС №125 от 24.06.2002 г., или еквивалентна специалност (вкл. и за чуждестранни експерти и/или експерти, с придобита в чужбина специалност);
- ✓ Общ професионален опит по придобитата специалност – минимум 5 години;
- ✓ Специфичен професионален опит – да е участвал като ръководител/управляващ екип по изпълнението на поне 1 (една) услуга/дейност, в една или повече от следните области:
  - Разработване/управление/изпълнение на национални и/или европейски стратегически документи/планове/програми в областта на околната среда/биоразнообразието и/или

- Организиране и провеждане на обучения, работни срещи, кръгли маси, конференции.

## **Ключов експерт 2 – Видове и природни местообитания**

### *Минимални изисквания*

- ✓ Образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или по-висока, с придобита специалност в областта на висшето образование, в професионални направления: „Биологически науки“ или „Горско стопанство“, съгласно Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, утвърден с ПМС №125 от 24.06.2002 г., или еквивалентна специалност (вкл. и за чуждестранни експерти и/или експерти, с придобита в чужбина специалност);
- ✓ Общ професионален опит по придобитата специалност – 3 години;
- ✓ Специфичен професионален опит – да е участвал като експерт, с отговорности по видове/ природни местообитания, в екип по изпълнението на поне една услуга/дейност, в една или повече от следните области:
  - Анализ на данни и информация за определяне на разпространението и/или оценка на природозащитното състояние на видове и/или природни местообитания по Директива за местообитанията и/или Директива за птиците и/или
  - Разработване/управление/изпълнение на национални и/или европейски стратегически документи/планове/програми в областта на биоразнообразието.

## **Ключов експерт 3 – Работа със заинтересованите страни**

### *Минимални изисквания*

- ✓ Образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или по-висока, с придобита специалност в области на висшето образование: „Природни науки, математика и информатика“ или „Технически науки“ или „Аграрни науки и ветеринарна медицина“ или „Социални, стопански и правни науки“, съгласно Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, утвърден с ПМС №125 от 24.06.2002 г., или еквивалентна специалност (вкл. и за чуждестранни експерти или експерти, с придобита в чужбина специалност);
- ✓ Общ професионален опит по придобитата специалност – 3 години;
- ✓ Специфичен професионален опит – да е участвал като експерт, с отговорност по комуникация/изграждане на капацитет на заинтересовани страни, в екип по изпълнението на поне една услуга/дейност, в една или повече от следните области:
  - Разработване/управление/изпълнение на национални и/или европейски стратегически документи/планове/програми в областта на околната среда/биоразнообразието и/или
  - Организиране и провеждане на обучения, работни срещи, кръгли маси, конференции.

## **Ключов експерт 4 – Логистика**

### *Минимални изисквания*



- ✓ Образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или по-висока, с придобита специалност в области на висшето образование: „Природни науки, математика и информатика“ или „Технически науки“ или „Аграрни науки и ветеринарна медицина“ или „Социални, стопански и правни науки“, съгласно Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, утвърден с ПМС №125 от 24.06.2002 г., или еквивалентна специалност (вкл. и за чуждестранни експерти и/или експерти, с придобита в чужбина специалност);
- ✓ Общ професионален опит по придобитата специалност – 3 години;
- ✓ Специфичен професионален опит – да е участвал като експерт, с отговорности по логистика/организация на събития, в екип по изпълнението на поне една услуга/дейност за организиране и провеждане на обучения, работни срещи, кръгли маси, конференции.

**Пояснение! Един експерт не може да бъде предложен едновременно за повече от една експертна позиция.**

*Посочените области и професионални направления за придобитите специалности са съгласно Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, утвърден с ПМС №125 от 24.06.2002 г.*

*Лицата, придобили специалността си извън пределите на Република България следва да притежават еквивалентна на изискващата се за ключовия експерт.*

**Участникът следва да представи автобиографии (CV) за всеки от експертите, които ще изпълняват/отговарят за поръчката с посочена професионална компетентност, съгласно Приложение № 4А– образец, в която да посочи образованието, професионалния опит и декларация за разположение на експерта за изпълнение на поръчката, както и да приложи доказателства, които да доказват образованието и професионалния опит на експерта.**

Доказателствата могат да включват копия от дипломи, трудови книжки, копия от договори, сертификати, референции от работодатели/възложители и други подходящи документи доказващи професионалната компетентност на експерта.

За целите на настоящата поръчка следва да се счита, че издадените Автореференции/Удостоверения или декларации от даден експерт, чрез които същият потвърждава изискуемата професионална компетентност няма да се приемат за доказателства.

## **VII. Изисквания към техническото предложение**

В своето предложение за изпълнение на поръчката, от участника се изисква да представи организация за изпълнение на всички дейности, в обхвата на предмета ѝ. Изложението на цялостния подход за изпълнение на поръчката следва да включва описание на предлагания подход за изпълнение, описание на организационната структура и разпределението на експертния състав при изпълнението на поръчката, както и предложение за механизъм за гарантиране на качеството за изпълнение на услугата, структурирано по дейности.

При несъответствие на Техническото предложение с посочените минимални изисквания, съответният участник ще бъде отстранен.

## **VIII. Допълнителни условия**

### **1. Работен език**

Работният език на настоящата обществена поръчка е българския.

## **2. Права**

Възложителят придобива всички права на собственост и ползване върху резултатите получени при изпълнението на настоящата обществена поръчка.

Избраният изпълнител няма право да използва резултатите или части от тях, без предварителното съгласие на Възложителя.