|  |  |
| --- | --- |
|  | **Приложение № 4 - образец** |

**ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

|  |
| --- |
| **Обществена поръчка с предмет:**  **„Публикуване на рекламно-информационни материали за популяризиране на ОПОС 2014-2020 г. в печатни издания и интернет медии“** |

Наименование на участника:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Седалище и адрес на управление: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Представляван от: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В качеството му/й на:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЕИК/Булстат: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

BIC, IBAN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Точен адрес за кореспонденция: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефонен номер: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Факс номер: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С настоящото, Ви представяме нашето техническо предложение за участие в обществена поръчка с предмет: **„Публикуване на рекламно-информационни материали за популяризиране на ОПОС 2014-2020 г. в печатни издания и интернет медии“**,като правим следните обвързващи предложения за изпълнението й:

**І.** Предлагаме да изпълним поръчката в пълно съответствие с Техническата спецификация, изискванията на възложителя и действащата нормативна уредба. Декларираме, че сме съгласни с поставените от Вас условия и срокове и ги приемаме без възражения.

**IІ.** Декларираме, че сме съгласни със срока на валидност на офертата до 6 (шест) месеца, считано от датата, която е посочена за дата за получаване на офертата.

**III.** Декларираме, че сме съгласни със съдържанието на приложения проект на договора и приемаме клаузите в него.

**IV.** Декларираме, че при изготвяне на офертата са спазени задълженията, свързани с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и условията на труд.

**V.** За обезпечаване изпълнението на задълженията си по договора за възлагане на обществената поръчка, преди подписването на договора ще предоставим на Възложителя гаранция за изпълнение в **размер на 5% (пет на сто)** от общата цена на договора, без включен ДДС, при условията посочени в документацията за обществена поръчка.

**VI.** За изпълнение на настоящата поръчка предлагам следното проектно предложение, както следва:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Забележка:

Участниците следва да включат като минимум:

А) Проект на медия план, в който са включени печатни издания (медии), които обхващат целевите групи. Участникът следва да предостави аргументация за подбора на всяка едно печатно издание (медия) и съответствието му с целевите групи, описани в раздел III на Техническата спецификация – Приложение №1. Съвкупността от предложените печатни издания (медии) и брой публикации следва да покрива минималните изисквания на Възложителя посочени в обхвата на медия планирането в раздел IV на Техническата спецификация – Приложение №1. Аргументацията за подбора на печатно издание (медия) следва да съдържа тиража - за последните шест месеца, с посочване на източника на информацията за тиража, профил на аудиторията, информация за територията, на която се разпространява регионалното печатно издание (медия), периодичност, насоченост - за седмичниците и списанията;

Б) Проект на медия план, в който са включени интернет издания (медии), които обхващат целевите групи. Участникът предоставя аргументация за подбора на всяко интернет издание (медия) и съответствието й с целевите групи, описани описани в раздел III на Техническата спецификация – Приложение №1. Съвкупността от предложените интернет издания (медии) покрива минималните изисквания на Възложителя, посочени в раздел IV на Техническата спецификация – Приложение №1. Аргументацията за подбора на интернет издания (медии) следва да съдържа информация за посещаемостта на сайта/страницата и/или профил в социална медия и достигнатата аудитория на медията, измерени според Gemius, Alexa и/или еквивалентни източници, като се посочва името й, профил на аудиторията.

В) Предложение за:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компонент | Минимални изисквания съгласно Техническата спецификация | Предложение на участника |
| 1.1) брой предложени печатни издания (медии) на рекламно- информационни материали в печатни издания за срока на договора; | 33 |  |
| 1.2) брой предложени публикации на рекламно- информационни материали в печатни издания (медии) за срока на договора; | 88 |  |
| 2.1) брой предложени интернет издания (медии) за срока на договора; | 10 |  |
| 2.2) брой предложени излъчвания на рекламно-информационни материали - рекламни банери и/или публикации в интернет издания (медии) за срока на договора. | 100 |  |

Минималните изисквания на Възложителя са посочени в раздел IV на Техническата спецификация – Приложение №1.

Участникът може по своя преценка да предложи по-голям брой на печатни издания (медии) и/или брой публикации на рекламно-информационни материали в печатни издания (медии) за срока на договора и/или съответно по-голям брой на интернет издания (медии) и/или брой предложени излъчвания на рекламно-информационни материали -рекламни банери и/или публикации в интернет издания (медии) за срока на договора.

Предложеният по-голям брой се явява „надграждащо“ обстоятелство съгласно показател М1 и „надграждащо“ обстоятелство съгласно показател М2 в методиката за оценка на офертите.

**VII.** Прилагаме следните документ/и за запознатост от страна на всяка една от медиите предложени и включени в проекта на медия план, както следва:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Забележка:

В т.VII на техническо предложение участникът задължително посочва и прилага документ/и за запознатост от страна на всяка една от медиите (печатни издания и интернет издания) предложени и включени в проекта на медия план от участника в поръчката, както следва:

1. Документ/и, който да съдържа ангажираност на конкретното печатно издание (медия) по изпълнението на услугата, в което да се включва: конкретен брой публикации и/или брой страници, и/или брой приложения и/или вложки, посветени на ОПОС.
2. Документ/и, който да съдържа ангажираност на конкретното интернет издание (медия) по изпълнението на услугата с предоставяне на конкретно място за рекламно пространство за публикуване на рекламно-информационните материали по ОПОС, периодичност и брой импресии.

Минималните изисквания на Възложителя, посочени в раздел IV на Техническата спецификация (Приложение №1) са, както следва: за национални печатни всекидневници (медии) – минимум 18 публикации, минимум 5 броя медии; за седмичници и списания (медии) – минимум 17 публикации, минимум 6 броя медии; за регионални печатни издания (медии) - минимум 53 публикации, минимум 22 броя медии, за интернет издания (медии) - минимум 10 броя медии, минимум 100 броя излъчвания на рекламно-информационни материали - рекламни банери и/или публикации, разпределени за цялата продължителност на срока на договора.

**Участник, който не представи Техническо предложение или то не отговаря на обявените условия на поръчката ще бъде отстранен от участие в процедурата по възлагане на обществената поръчка на основание чл. 107, т. 2а от ЗОП.**

Техническото предложение следва да бъде подписано от лицето, което самостоятелно представлява съответния стопански субект или от надлежно упълномощено от него лице с нотариално заверено пълномощно.

Известна ми е отговорността по чл. 313 от Наказателния кодекс.

**Приложение:**

1. Документ за упълномощаване *(ако е приложимо).*

|  |  |
| --- | --- |
| Дата |  |
| Име и фамилия |  |
| Подпис на лицето (и печат) (*законен представител на участника или от надлежно упълномощено лице*) |  |