



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

МИНИСТЕРСТВО НА ОКОЛНАТА СРЕДА И ВОДИТЕ

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР

Изх. № 95-00-2979/29.07 2019 г.

ДО

**ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА**

**Относно:** Искане за разяснение по обществена поръчка с предмет: „Изработка и доставка на печатни и рекламно-информационни материали“, с включени обособени позиции, както следва:

Позиция № 1 „Изработка и доставка на печатни и рекламно-информационни материали, запазена на основание чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП, свързани с дейността на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

Позиция № 2 „Изработка и доставка на рекламно-информационни материали, свързани с дейността на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

Позиция № 3 „Изработка и доставка на рекламно-информационни материали от текстил, керамика, метал и дърво, свързани с с дейността на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

Позиция № 4 „Изработка и доставка на рекламно-информационни материали, свързани с дейността на Централно управление - Министерство на околната среда и водите“

Позиция № 5 „Изработка и доставка на печатни и рекламно-информационни материали, запазена на основание чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП, свързани с дейността на Централно управление - Министерство на околната среда и водите“

**УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,**

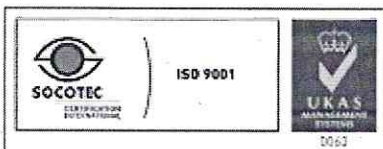
Във връзка с постъпило запитване, в съответствие с изискванията на чл.33, ал.2 от Закона за обществените поръчки (ЗОП), представяме следното разяснение по документацията за обществена поръчка:

**Въпрос:**

Моля Възложителя да уточни поне града, където ще се монтира Билборд-а?

**Отговор:**

В обществена поръчка с предмет „Изработка и доставка на печатни и рекламно-информационни материали“ не е предвидено изработването или монтирането на билборд.



София, 1000, бул. „Кн. Мария Луиза“ 22

Тел: +359(2) 940 6230, Факс:+359(2) 981 1185



**Въпрос:**

Моля Възложителя да предостави конкретни лого, които да се използват.

**Отговор:**

Общото лого за програмен период 2014- 2020 г. с наименованието на финансиращата програма - Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“, което ще бъде върху всички печатни и рекламно-информационни материали на позиция 1,2 и 3 следва да отговаря на изискванията за информация и комуникация съгласно „Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.“ - Приложение 2 от Националната комуникационна стратегия публикуван на адрес: <https://www.eufunds.bg/bg/node/465>

Съгласно т. 3.1.5, раздел IV от документацията за Обособена позиция №4 и за Обособена позиция №5 задължително се прилагат в отделна опаковка мостри на материалите, като няма изискване същите да бъдат брандирани. В съответствие със Забележка към същата точка: Под мостри на печатните и рекламно информационни материали небрандирани следва да се разбира: мостри на артикулите, които се предлагат по съответната обособена позиция без върху тях да са допълнително изобразени името и/или логото на Възложителя, или име и/или лого различни от тези на Възложителя.

(чл.2 от ЗЗЛД)

**АДРИАНА ВАСИЛЕВА**

Главен секретар

