



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лере 4
e-mail: pk@aop.bg, aop@aop.bg
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

РЕШЕНИЕ ЗА ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА

- Проект на решение
 Решение за публикуване
 осъществен предварителен контрол

ИН на регистрационната форма от ССИ
20180823-00258-0046(YYYYMMDD-nnnnn-xxxx)

Номер и дата на становището 1-ви етап: _____ дд/мм/гггг

Професионална област, в която попада предметът на обществената поръчка
70. Дизайн и реклама

Решение номер 117 От дата: 31/08/2018 дд/мм/гггг

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

Деловодна информация
Партида на възложителя: 00258
Поделение: _____
Изходящ номер 117 от дата 31/08/2018
Коментар на възложителя:
Открита процедура с предмет: „Публикуване на рекламно-информационни материали за популяризиране на ОПОС 2014-2020 г. в печатни издания и интернет медии“

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

- Публичен
 Секторен

I.1) Наименование и адрес			
Официално наименование: Министерство на околната среда и водите		Национален регистрационен номер: 000697371	
Пощенски адрес: бул. Княгиня Мария Луиза № 22			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1000	Държава: BG
Лице за контакт: Милена Кънчева, главен експерт, дирекция Обществени поръчки		Телефон: 02 9406506	
Електронна поща: mkancheva@moev.government.bg		Факс: 02 9807041	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): http://www.moev.government.bg Адрес на профила на купувача (URL): https://www.moev.government.bg/bg/profil-na-kupuvacha/316/			
I.2) Вид на възложителя (попълва се от публичен възложител)			
<input checked="" type="checkbox"/> Министерство или друг държавен орган, включително техни регионални или местни подразделения		<input type="checkbox"/> Публичноправна организация	
<input type="checkbox"/> Национална агенция/служба		<input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация	
<input type="checkbox"/> Регионален или местен орган		<input type="checkbox"/> Друг тип: _____	
<input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба			
I.3) Основна дейност (попълва се от публичен възложител)			
<input type="checkbox"/> Обществени услуги		<input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура	

<input type="checkbox"/> Отбрана	<input type="checkbox"/> Социална закрила
<input type="checkbox"/> Обществен ред и сигурност	<input type="checkbox"/> Отдых, култура и вероизповедание
<input checked="" type="checkbox"/> Околна среда	<input type="checkbox"/> Образование
<input type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности	<input type="checkbox"/> Друга дейност: _____
<input type="checkbox"/> Здравеопазване	

I.4) Основна дейност
(попълва се от секторен възложител)

<input type="checkbox"/> Газ и топлинна енергия	<input type="checkbox"/> Пощенски услуги
<input type="checkbox"/> Електроенергия	<input type="checkbox"/> Експлоатация на географска област
<input type="checkbox"/> Водоснабдяване	<input type="checkbox"/> Друга дейност: _____
<input type="checkbox"/> Транспортни услуги	

РАЗДЕЛ II: ОТКРИВАНЕ

- Откривам процедура
- за възлагане на обществена поръчка
- за сключване на рамково споразумение
- за създаване на динамична система за покупки
- конкурс за проект
- Създавам квалификационна система

Поръчката е в областите отбрана и сигурност

Да Не

II.1) Вид на процедурата

(попълва се от публичен възложител)
<input checked="" type="checkbox"/> Открита процедура
<input type="checkbox"/> Ограничена процедура
<input type="checkbox"/> Състезателна процедура с договаряне
<input type="checkbox"/> Състезателен диалог
<input type="checkbox"/> Партньорство за иновации
<input type="checkbox"/> Договаряне без предварително обявяване
<input type="checkbox"/> Конкурс за проект
<input type="checkbox"/> Публично състезание
<input type="checkbox"/> Пряко договаряне
(попълва се от секторен възложител)
<input type="checkbox"/> Открита процедура
<input type="checkbox"/> Ограничена процедура
<input type="checkbox"/> Договаряне с предварителна покана за участие
<input type="checkbox"/> Състезателен диалог
<input type="checkbox"/> Партньорство за иновации
<input type="checkbox"/> Договаряне без предварителна покана за участие
<input type="checkbox"/> Конкурс за проект
<input type="checkbox"/> Публично състезание
<input type="checkbox"/> Пряко договаряне
(за възлагане на обществена поръчка в областите отбрана и сигурност)
<input type="checkbox"/> Ограничена процедура
<input type="checkbox"/> Договаряне с публикуване на обявление за поръчка
<input type="checkbox"/> Състезателен диалог
<input type="checkbox"/> Договаряне без публикуване на обявление за поръчка

РАЗДЕЛ III: ПРАВНО ОСНОВАНИЕ

(попълва се от публичен възложител)
<input checked="" type="checkbox"/> Чл. 73, ал. 1 от ЗОП
<input type="checkbox"/> Чл. 73, ал. 2, т. 1, б. [...] от ЗОП
<input type="checkbox"/> Чл. 73, ал. 2, т. 2 от ЗОП
<input type="checkbox"/> Чл. 18, ал. 1, т. 7 във вр. с ал. 6 от ЗОП
<input type="checkbox"/> Чл. 79, ал. 1, т. [...] от ЗОП
<input type="checkbox"/> Чл. 18, ал. 1, т. 11 във вр. с ал. 8 от ЗОП
<input type="checkbox"/> Чл. 18, ал. 1, т. 12 от ЗОП
<input type="checkbox"/> Чл. 182, ал. 1 във вр. с чл. 79, ал. 1, т. [...] от ЗОП
<input type="checkbox"/> Чл. 182, ал. 1, т. [...] от ЗОП
(попълва се от секторен възложител)
<input type="checkbox"/> Чл. 132 от ЗОП
<input type="checkbox"/> Чл. 18, ал. 1, т. 7 във вр. с ал. 6 от ЗОП

- Чл. 138, ал. 1, т. [...] от ЗОП
 Чл. 138, ал. 1 във вр. с чл. 79, ал. 1, т. [...] от ЗОП
 Чл. 18, ал. 1, т. 11 във вр. с ал. 8 от ЗОП
 Чл. 18, ал. 1, т. 12 от ЗОП
 Чл. 182, ал. 1, т. [...] от ЗОП
 Чл. 182, ал. 1 във вр. с чл. 79, ал. 1, т. [...] от ЗОП
 Чл. 141, ал. 1 от ЗОП
 Чл. 142, ал. 4 във вр. с чл. 142, ал. 1 и чл. 141, ал. 1 от ЗОП

(попълва се при възлагане на обществени поръчки в областите отбрана и сигурност)

- Чл. 160 от ЗОП
 Чл. 163, ал. 1 от ЗОП
 Чл. 164, ал. 1, т. [...] от ЗОП

РАЗДЕЛ IV: ПОРЪЧКА

IV.1) Наименование

„Публикуване на рекламно-информационни материали за популяризиране на ОПОС 2014-2020 г. в печатни издания и интернет медии“.

IV.2) Обект на поръчката

- Строителство
 Доставки
 Услуги

IV.3) Описание на предмета на поръчката (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)

Когато основният предмет съдържа допълнителни предмети, те трябва да бъдат описани тук.

Обхватът на поръчката е съгласно Техническата спецификация и включва следните дейности:

Дейност 1 - Публикуване на рекламно-информационни материали за популяризиране на ОПОС 2014-2020 г. в печатни издания.

1.1 В изпълнение на дейност 1 изпълнителят следва да извърши описаните задачи:

- изготвяне на медиен план, който трябва да съдържа информация за планирани рекламно-информационни материали за популяризиране на ОПОС 2014-2020 г. в печатни издания;
- планиране на рекламни площи;
- закупуване на рекламни площи;
- изработване на дизайн и брандиране на публикациите по ОПОС 2014-2020 г.;
- организиране и предоставяне на подготвените материали за публикуване в печатните издания;
- публикуване на рекламните материали по ОПОС и проследяване на поместването им;
- мониторинг и отчет по изпълнението на дейността.

1.2. Обхват на медия планирането:

- национални печатни всекидневници (медии) - минимум 5 броя медии, общо минимум 18 публикации, разпределени за цялата продължителност на срока на договора;

Примерни печатни всекидневници: Стандарт, 24 часа, Труд, Телеграф, Монитор, Сега.

- седмичници и списания (медии) - минимум 6 броя медии, общо минимум 17 публикации, разпределени за цялата продължителност на срока на договора;

Примерни седмичници и списания: Капитал, Форбс, Мениджър, Икономист, Строител, Bulgaria on Air (бордно списание).

- регионални печатни издания (медии) - минимум 22 броя медии, покриващи различни области в страната, общо минимум 53 публикации, разпределени за цялата продължителност на срока на договора.

Примерни регионални печатни издания, които покриват 28-те области на страната: 100 вести, Борба, Черно море, Черноморски фар, Хасковска Марица, Конкурент, Нова добруджанска трибуна, Сливенски новини, Утро, Струма, Нов живот, Новините Глас, Марица - Пловдив, Съперник, Посоки, Марица - Пазарджик, Екип 7, Старозагорски новини, Търговишки новини, Неделник, Силистренски бряг, Отзвук.

Дейност 2 – Публикуване на рекламно-информационни материали за популяризиране на ОПОС 2014-2020 г. в интернет медии.

Обхватът на дейностите и задачите, които се включват в тях са съгласно Техническата спецификация – Приложение №1.

2.1. В изпълнение на дейност 2 изпълнителят следва да извърши описаните задачи:

- изготвяне на медиен план, който трябва да съдържа информация за планиран брой излъчвания на рекламно-информационни материали, импресии/кликове, които да се реализират;
- планиране на рекламни площи;
- закупуване на рекламни площи;
- изработване на дизайн на рекламните банери и публикации;
- брандиране на рекламните банери и публикации;
- предоставяне на рекламните банери и публикации по ОПОС за публикуване в интернет издания;
- публикуване на рекламните материали по ОПОС и проследяване на поместването им;
- мониторинг и отчет по изпълнението на дейността.

2.2. Обхват на медия планирането:

Изпълнителят трябва да осигури минимум 100 рекламни банери и/или публикации в общо минимум 10 интернет издания (медии): интернет страници на информационни агенции, онлайн медии, информационни уеб-сайтове, портални уеб-сайтове, социални мрежи, за срока на договора. Изборът на интернет изданията следва да бъде съобразен с предмета и целите на настоящата поръчка, както и да се вземе под внимание ранкирането на медиите според Gemius, Alexa и/или други доказани източници за обективно измерване на посещаемостта, за последното 6-месечие на настоящата година.

IV.4) Обществената поръчка съдържа изисквания, свързани с опазване на околната среда Да Не

Критериите, свързани с опазване на околната среда присъстват в: (моля, посочете брой)

техническата спецификация	_____	(брой)
критериите за подбор	_____	(брой)
показателите за оценка на офертите	_____	(брой)
изискванията при изпълнение на договора (клаузи в проекта на общи договорни условия)	_____	(брой)

IV.5) Информация относно средства от Европейския съюз

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от европейските фондове и програми Идентификация на проекта: Да Не

IV.6) Разделяне на обособени позиции

Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции Да Не

Мотиви за невъзможността за разделяне на поръчката на обособени позиции (когато е приложимо):

Разделянето на обществената поръчка на обособени позиции е нецелесъобразно, предвид спецификата на нейния предмет, който е свързан с предоставяне на услуга свързана с изпълнение на медия план – печатни издания (медии), интернет издания (медии), публикации на рекламно-информационни материали и включва обективно неделими части, които поради естеството си са взаимосвързани, последователни и не могат да бъдат възложени на повече от един изпълнител.

IV.7) Прогнозна стойност на поръчката

Стойност, без да се включва ДДС: 263444 Валута: BGN

IV.8) Предметът на поръчката се възлага с няколко отделни процедури: Да Не

Обща стойност на поръчката, част от която се възлага с настоящата процедура:		
Стойност, без да се включва ДДС:	Валута:	BGN
Списък на останалите процедури с кратко описание на техния предмет:		

РАЗДЕЛ V: МОТИВИ

V.1) Мотиви за избора на процедура (когато е приложимо) (Кратко описание на фактическите обстоятелства, които обуславят избора на съответната процедура) Процедурата е открита по реда на чл. 18, ал. 1, т. 1, във връзка със стойностните прагове по чл. 20 ал. 1 т. 1, буква б от ЗОП.
V.2) Лица, до които се изпраща поканата за участие в процедура на договаряне без предварително обявление, договаряне без предварителна покана за участие, договаряне без публикуване на обявление за поръчка, пряко договаряне (когато е приложимо)
V.3) Настоящата процедура е свързана с предходна процедура за възлагане на обществена поръчка или конкурс за проект, която е (когато е приложимо): открита с решение № _____ от дата _____ дд/мм/гггг публикувана в Регистъра на обществените поръчки под уникален № _____ - _____ (nnnnn-yyyy-xxxx)
V.4) Допълнителната доставка/повторната услуга или строителство е (когато е приложимо) Стойност, без да се включва ДДС: Валута: BGN

РАЗДЕЛ VI: ОДОБРЯВАМ

<input checked="" type="checkbox"/> обявлението за оповестяване откриването на процедура
<input type="checkbox"/> поканата за участие
<input checked="" type="checkbox"/> документацията

РАЗДЕЛ VII: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

VII.1) Допълнителна информация (когато е приложимо) към раздел IV.7 Прогнозна стойност на поръчката Общата прогнозна стойност на поръчката е разпределена, както следва: - за Дейност 1 прогнозната стойност е 116 000 лв (сто и шестнадесет хиляди лева) без включен ДДС; - за Дейност 2 прогнозната стойност е 147 444 лв (сто и четиридесет и седем хиляди четиристотин четиридесет и четири лева) без включен ДДС. Необходимите финансови средства за изпълнението на настоящата поръчка се финансират по приоритетна ос 6 на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020г.“		
VII.2) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване		
Официално наименование Комисия за защита на конкуренцията		
Национален идентификационен № (ЕИК)		
Пощенски адрес бул. Витоша № 18		
Град София	Пощенски код 1000	Държава Република България
Телефон 02 9884070		

Адрес за електронна поща срсadmin@срс.bg	Факс 02 9807315
Интернет адрес (URL): http://www.срс.bg	
VII.3) Подаване на жалби Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби: Съгласно чл. 197, ал. 1 от ЗОП.	
VII.4) Дата на изпращане на настоящото решение 31/08/2018 дд/мм/гггг	
РАЗДЕЛ VIII: ВЪЗЛОЖИТЕЛ	
VIII.1) Трите имена: (Подпис) (чл. 2 от ЗЗЛД)* Адриана (чл. 2 от ЗЗЛД)* Петрова	
VIII.2) Длъжност: Главен секретар, възложени правомощия ЗОП, съгласно Заповед № РД-513/21.08.2018 г. на Министъра на Околната среда и водите	

