

РАЗДЕЛ III ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

III. 1 ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 1

„Изработка и доставка на рекламно-информационни материали”

III.1.1. Обхват и обем на доставката и изискванията към тях.

Обхватът включва доставка на съответните материали, ведно с услуга за изработка на дизайн/оформление на доставените материали за всяка от следните задачи:

- Задача 1 (акроним ОПОС);
- Задача 2 (акроним BG02/03);
- Задача 3 (акроним PDP2);
- Задача 4 (акроним LIFE);
- Задача 5 (акроним МОСВ).

А) Изпълнителят изработва дизайна и материалите, включени в поръчката при следните условия:

▪ **за Задача 1 (акроним ОПОС)** – всички материали следва да отговарят на мерките за информация и публичност на проекти, финансирани по Оперативна програма “Околна среда 2014–2020г.”, определени в Насоките за информация и комуникация на проекти, финансирани по ОПОС, публикувани на адрес:

<http://ope.moew.government.bg>

В Насоките за информация и публичност на проекти, финансирани по ОП „Околна среда 2014–2020 г.” (ОПОС), са отразени изискванията, заложиени в чл.115-117 и Приложение XII от Регламент на Съвета №1303/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 17 декември 2013г.

Тези Регламенти определят минималните изисквания по отношение на прозрачността и публичността на проекти, съфинансирани от Европейските структурните и инвестиционни фондове на ЕС.

▪ **за Задача 2 (акроним BG02/03)** – всички материали трябва да бъдат изработени според изискванията за изпълнение на мерките за информация и публичност при изпълнението на Финансовия механизъм на ЕИП 2009-2014 г. подробно описани в Наръчника за комуникация и дизайн, наличен на следния адрес:
<http://eeagrants.org/Media/Files/Toolbox/Communication-manual>

На тях следва да бъдат отпечатани наименованията на програмите: BG02 „Интегрирано управление на морските и вътрешните води“ и BG03 „Биологично разнообразие и екосистемни услуги“, както и лого и крива на Финансовия Механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014г. на ФМ на ЕИП налични на следния адрес:

<http://eeagrants.org/Results-data/Toolbox-for-programmes/Communications-templates/Logos>

▪ **за Задача 3 (акроним PDP2)** - всички материали трябва да бъдат изработени според изискванията за изпълнение на мерките за информация и публичност при изпълнението на Финансовия механизъм на ЕИП 2009-2014 г. подробно описани в Наръчника за комуникация и дизайн, наличен на следния адрес:

<http://eeagrants.org/Media/Files/Toolbox/Communication-manual>

На тях следва да бъде отпечатано наименованието на предефинирания проект BG03.PDP2 „Методологическа подкрепа за оценка на екосистемните услуги и биофизична оценка“, Програма BG 03 ”Биологично разнообразие и екосистеми“, лого и крива на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014 г. налични на следния адрес:

<http://eeagrants.org/Results-data/Toolbox-for-programmes/Communications-templates/Logos>

▪ **за Задача 4 (акроним LIFE)** – всички материали трябва да бъдат изработени според изискванията на Грантовото Споразумение за проекти за изграждане на капацитет, Приложение 1 - Общи условия, т. II.7 „Visibility of Union Funding“ наличен на следния адрес:

http://ec.europa.eu/environment/life/toolkit/pmttools/life2014_2020/documents/2014grant_agreement.pdf

Всички материали по проект трябва да съдържат името на проекта „Техническа помощ за изграждане на капацитет на българското Министерство на околната среда и водите за прилагане на Програма LIFE (CAPTA BG)“ – LIFE 14 CAP/BG/000013 и логото на Програма LIFE съгласно Приложение 2 на Регламент (ЕС) № 1293/2013 на Европейския Парламент и на Съвета от 11 декември 2013 година за създаване на Програма за околната среда и действията по климата (LIFE) и за отмяна на Регламент (ЕО) № 614/2007, налично на следния адрес:

<http://ec.europa.eu/environment/life/toolkit/comtools/resources/logos.htm>

▪ **Задача 5 (акроним МОСВ)** – всички материали като трябва да съдържат името и/или логото на Министерство на околната среда и водите.

Б) Изпълнителят доставя в съответствие с одобрения дизайн от Възложителя посочените рекламно-информационни материали, както следва:

Задача 1 (акроним ОПОС)			
о	вид рекламно- информационен	описание/характеристики/изисквания	брой
	топка	футболна топка размер 5-ти, двуслойна, ръчно шита, 32	50
	раница	полиестерна раница с дръжки, две отделения с цип, преден джоб	500
	флашки –	USB памет с дървено покритие - 4GB	20
	флашки –	USB памет с дървено покритие -16GB	10
	химикалки	химикалка от бамбук с кликащ механизъм	20

Задача 1 (акроним ОПОС)			
о	вид рекламно- информационен	описание/характеристики/изисквания	брой
	чадър – тип А	автоматичен чадър, ветроустойчив корпус, дървена извита дръжка, осем панела	200
	чадър – тип Б	„еко чадър“ изработен от рециклирана пластмаса, осем панела	200
	външна батерия /power	универсална външна батерия за мобилен телефон с капацитет на акумулатора не по-малко от 3 000 mAh	400

Задача 2 (акроним BG02/03)			
о	вид рекламно- информационен	описание/характеристики/изисквания	брой
	флаш памет (USB)	ЕКО стил - дърво/корк/бамбук - 8GB, брендиране - два цвята, дълготраен печат според повърхността	50
	комплект химикалка и автоматичен молив в луксозна кутия	ЕКО стил - дърво/корк/бамбук - химикал със син пълнител, автоматична, с хромиран/метален клипс и връх, автоматичен молив в същия стил, брендиране: два цвята, с дълготраен печат според повърхността	200
	раница за лаптоп и документи	за лаптопи от 15 до 17 инча, с тролей функция - телескопична дръжка, брендиране – два цвята	60
	батерия за зареждане на портативни устройства	минимум 4000 mAh/ USB, с шамповане, брендиране – два цвята	200
	мобилен зареждащ комплект	мобилна батерия, зарядно за кола, слушалки, стойка за телефон в калъф, брендиране – два цвята	100

Задача 3 (акроним PDP2)			
о	вид рекламно- информационен	описание/характеристики/изисквания	брой
	флаш памет (USB)	ЕКО стил - дърво/корк/бамбук - 8GB, брендиране - два цвята, с дълготраен печат според повърхността	100

	химикалки	ЕКО стил - дърво/корк/бамбук, със син пълнител, автоматична, с хромиран/метален клипс и връх, брендиране: два цвята, с дълготраен печат според повърхността	20 0
	визитник	метален визитник, с матирано покритие, размер: 9,3x5,7x0,5см., брендиране - два цвята	20 0
	раница за лаптоп и документи	за лаптопи от 15 до 17 инча, с тролей функция - телескопична дръжка, брендиране –два цвята	30

Задача 4 (акроним LIFE)			
о	вид рекламно-информационен	описание/ характеристики/изисквания	брой
	флаш памет (USB)	ЕКО стил - дърво/корк/бамбук - 8GB, брендиране - два цвята, с дълготраен печат според повърхността	15 0
	комплект химикалка и автоматичен молив в луксозна кутия	ЕКО стил - дърво/корк/бамбук - химикал със син пълнител, автоматична, с хромиран/метален клипс и връх, автоматичен молив в същия стил - брендиране: два цвята, с дълготраен печат според повърхността	20 0
	чадъри	„еко чадър“ изработен от дърво/корк, автоматичен, брендиране –два цвята	20 0
	визитник	метален визитник, с матирано покритие, размер: 9,3x5,7x0,5см., брендиране - два цвята	20 0

Задача 5 (акроним МОСВ)			
о	вид рекламно-информационен	описание/характеристики/изисквания	брой
	комплект химикалки «Еко»	комплект химикалка+писалка или химикалка+ролер, изработени от бамбук и метал в дървена кутия	20 0
	комплект химикалки „Лукс“	комплект химикалка+ролер, метални, опаковани в подаръчна кутия	50

Всички видове материали по отделните задачи, предмет на доставката следва да бъдат изработени в един и същ дизайнерски стил, да имат единна визия и да са одобрени от Възложителя.

Посочените характеристики на материалите за всяка една от задачите са минималните изисквания на Възложителя. Участникът по своя преценка може да предложи в своето техническо предложение по-добри характеристики на материалите от описаното в настоящата Техническа спецификация. За по-добри характеристики се считат тези, които имат параметри над минималните изисквания на Възложителя.

Референциите към търговски марки/стандарти и други в настоящата Техническа спецификация следва да се разбират за посочените или еквивалентни.

Изработените дизайни, поръчани от Възложителя остават собственост на Министерство на околната среда и водите и то има право да ги ползва по своя преценка и необходимост.