

ЕСНА

ЕВРОПЕЙСКА АГЕНЦИЯ ПО
ХИМИКАЛИТЕ

Форум

Доклад за проекта Ref-8 относно прилагането на задълженията по CLP, REACH и BPR, свързани с вещества, смеси и изделия, продавани онлайн

Отказ от отговорност

Настоящата публикация е предназначена единствено за информационни цели и не представлява непременно официалното становище на Европейската агенция по химикалите. Европейската агенция по химикали не носи отговорност за използването на информацията, съдържаща се в настоящия документ.

Настоящият доклад представя резултатите от проверките, извършени в рамките на проекта за правоприлагане на Форума. Отговорните лица и веществата, избрани за проверки, са тези, които са от значение за обхвата на проекта. Проектът не е замислен като проучване на пазара на ЕС-ЕИП. Броят на инспекциите в отделните държави е различен. Съответно резултатите, представени в доклада, не са непременно представителни за ситуацията на пазара на ЕС-ЕИП като цяло.

Доклад за проекта на Форум REF-8 относно прилагането на задълженията по CLP, REACH и BPR, свързани с вещества, смеси и изделия, продавани онлайн

Референция: ECHA-21-R-10-EN

ISBN: 978—92—9468—011—2

Това е котенце. Номер: ЕД-07—21—018-EN-N

КАКВО Е ТОВА? 10.2823/64451

Дата на поставяне: Декември 2021 г.

Език: BG

© Европейска агенция по химикали, 2021 г.

Заглавна страница © Европейска агенция по химикалите

Ако имате въпроси или коментари във връзка с настоящия документ, моля, изпратете ги (посочете референтния номер и датата на издаване), като използвате формуляра за искане на информация. Формулярът за искане на информация може да бъде достъпен чрез страницата за контакт на ECHA на адрес: <http://echa.europa.eu/contact>

Европейска агенция по химикалите

Пощенски адрес: Пощенска кутия 400, FI-00121 Хелзинки, Финландия

Адрес за посещение: Телаккату 6, Хелзинки, Финландия

Съдържание

Речник	5
1. Резюме	7
Резултати	8
Мерки за правоприлагане	8
Препоръки	9
Обобщение на основните показатели	10
2. Въведение	11
2.1. Фон	11
2.2. Обхват	12
2.3. Цели	17
2.4. Метод на работа	17
Стъпка 5: Документиране на информация на уебсайтове	17
Стъпка 6: Закупуване на мостри	17
3. Резултати от проекта	18
3.1. Участващи държави и брой на инспекциите	18
3.2. Инспектирани дружества и продукти/оферти	20
3.3. Общо несъответствие	24
3.4. Спазване на задълженията по CLP	26
Онлайн продажба на опасни вещества (съответствие с член 48, параграф 1 от CLP)	27
Допълнителен контрол, свързан със задълженията за етикетирание	30
Фигура 9: Разследване на задълженията по член 17, параграф 2 (представеният етикет е на разположение на официалния език)	31
Фигура 10: Несъответствията по CLP и при които тези оферти са установени 92 % от несъответстващите оферти/продукти по отношение на задълженията по CLP, са открити на пазарите. Малко по-назад, онлайн магазините са на разположение 71 %	31
несъответстващи на изискванията	31
3.5. Спазване на ограничителните задължения по REACH (вписани в приложение XVII)	32
Вид на фирмата — пазар и уеб магазин	32
Ограничени вещества в продуктите	34
Фигура 12: Местоположение на пазара за несъответстващи на изискванията продукти, съдържащи олово (ДЧ = в държавата членка; ЕС = от друга държава в ЕС) 60 % от несъответстващите на изискванията оловни продукти идват от държави извън ЕС, а около една трета — от ЕС (фигура 12). Процентът на несъответствията в държавите членки е относително нисък (6 %).	35
3.6. Спазване на задълженията във връзка с информационния лист за безопасност по REACH	37

3.7.	Спазване на задълженията по РБ	40
	Категория на потребителя	40
	Активни вещества	42
3.8.	Правоприлагане и комуникация	47
	Мерки за правоприлагане	47
	Последващи действия	47
	Санкции	48
4.	Заклучения и препоръки	50
4.1.	Заклучения	50
4.2.	Препоръки	52
	За пазарите:	52
	За пазари и уеб магазини:	52
	За промишлени и търговски асоциации:	52
	Приложения:	55
	Приложение I: Ref-8 Въпросник, използван от инспекторите в проекта	56
	Форум REF 8 контрол на онлайн продажбите ВЪПРОСНИК	56
	Раздел Б — Обобщение и действия по правоприлагане	63
	Приложение II: Списък на описанията на типовете продукти за биоциди	66
	Основна група 1: Дезинфектанти	66

ANNEX I: REF-8 ВЪПРОСНИК, ИЗПОЛЗВАН ОТ ИНСПЕКТОРИТЕ В ТОЗИ ПРОЕКТ

ANNEX II: СПИСЪК НА ОПИСАНИЯТА НА ТИПОВЕТЕ ПРОДУКТИ ЗА БИОЦИДИ.60

Речник

Дума	Обяснение
Биоцид	Всяко вещество или смес във формата, в която се доставя на потребителя, състоящо се от, съдържаща или генерираща едно или повече активни вещества, с цел унищожаване, възпиране, обезвреждане, предотвратяване на действието или по друг начин упражняване на контролен ефект върху всеки вредител по начин, различен от чисто физическо или механично действие. Всяко вещество или смес, генерирани от вещества или смеси, които сами по себе си не попадат в обхвата на първото тире, които се използват с цел унищожаване, възпиране, обезвреждане, предотвратяване на действието или по друг начин упражняване на контролен ефект върху всеки вредител
BPR	Регламент (ЕС) № 528/2012 относно предоставянето на пазара и употребата на биоциди (РБ)
BPR: притежател на разрешението	Лицето, установено в Съюза, което отговаря за пускането на пазара на биоцид в определена държава членка или в Съюза и е посочено в разрешението.
Регламент CLP или CLP	Регламент (ЕО) № 1272/2008 относно класифицирането, етикетирането и опаковането на вещества и смеси.
Потребител	Потребител е лице или група, които възнамеряват да поръчват, поръчват или използват закупени стоки, продукти или услуги предимно за лични, социални, семейни, домакински и подобни нужди, които не са пряко свързани с предприемаческа или
ЕСНА	Европейска агенция по химикалите
ЕИП	Европейско икономическо пространство
Форум	Форумът за обмен на информация относно правоприлагането: Мрежа от органи, отговорни за прилагането на регламентите REACH, CLP, PIC, УОЗ и биоцидите в ЕС, Норвегия, Исландия и Лихтенщайн.
ICSMS	Поддържаната от интернет информационна и комуникационна система за паневропейски надзор на пазара.
ДЧ	Държава — членка на ЕС
NEAs	Национални правоприлагащи органи
(Онлайн) Пазар	Доставчик на услуги ¹ , който позволява на потребителите да сключват онлайн продажби на уебсайта на онлайн мястото за търговия ² . Продавачът на пазара е задълженото лице и отговаря за регулаторното съответствие на офертата/продукта.

¹ Определено в член 2, буква б) от Директива 2000/31/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 8 юни 2000 г. за някои правни аспекти на услугите на информационното общество, и по-специално на електронната търговия на вътрешния пазар (Директива за електронната търговия).

² Определение въз основа на Регламент (ЕС) № 524/2013 относно онлайн решаване на потребителски спорове и за изменение на Регламент (ЕО) № 2006/2004 и Директива 2009/22/ЕО (Регламент за онлайн решаване на потребителски спорове): [Regulation \(EU\) No 524/2013 of the European Parliament and of the Council of 21 May 2013 on online dispute resolution for consumer disputes and amending Regulation \(EC\) No 2006/2004 and Directive 2009/22/EC \(Regulation on consumer ODR\) \(europa.eu\)](#)

Оферта	Представяне на продукт за целите на онлайн продажба. Включва описание на продукта в реклама.
Онлайн продажби	Онлайн продажбата е форма на електронна търговия, която позволява на продавачите директно да продават стоки или услуги на купувач по интернет чрез уеб браузър.
Продукт	В настоящия доклад даден продукт се отнася до вещество, смес, биоцид или изделие.
Бързо предупреждение (RAPEX или Safety Gate)	Система за бърз обмен на информация — система за бързо предупреждение за опасни нехранителни продукти.
Регламент REACH или REACH	Регламент (ЕО) № 1907/2006 относно регистрацията, оценката, разрешаването и ограничаването на химикали.
REF	REACH-EN-FORCE, координиран проект за правоприлагане на Форума.
SDS	Информационен лист за безопасност
Продавач	Всеки субект, който предлага продукт за продажба чрез пазар или уеб магазин.
Категории потребители за биоциди (БП)	- Широката общественост (аматьори, непрофесионални): Широката общественост е част от населението или гражданите, които използват спорадично и лично БП; тази категория потребители няма да е получила специално обучение за използването на БП, които те купуват и използват. Поради това основният достъп, който те могат да имат до информация относно правилното използване на закупения продукт и рисковете от неговата употреба, ще бъде този, който придружава закупения продукт (т.е. е наличен върху етикета или листовките). - Професионални потребители: лица, които използват БП в своите професионални дейности, включително оператори, техници, работодатели и самостоятелно заети лица в различни сектори. Това може да включва широк кръг от работници. От професионалните ползватели се очаква да използват по-редовно БП и следва да са наясно с рисковете и да могат да прилагат мерки за управление на риска, включени в разрешението за продукта. - Обучени професионалисти: специфични групи професионални потребители, за които се изискват специфични умения за използване на БП при определени обстоятелства. Очаква се те да са следвали някакъв специфичен процес на допълнително обучение или сертифициране, свързан с биоцидите, които обикновено използват, и да притежават необходимите знания, умения и

Уеб магазин	Обхваща всички уебсайтове, които директно продават стоки (и услуги) онлайн. Тя включва директни уебсайтове за продажба на собствени продукти и уеб магазини на дребно на различни доставчици. Определението изключва пазари, които не продават директно даден продукт.
-------------	--

1. Резюме

Форумът по правоприлагане на Европейската агенция по химикали за обмен на информация относно правоприлагането (Форум) приключи своя осми проект REACH-ENFORCE (REF), където беше оценено съответствието на някои задължения по CLP, REACH и BPR, свързани с вещества, смеси и изделия, продавани онлайн.

Това е проект за правоприлагане в целия ЕС, осъществен през 2020 г. в 29 държави от ЕИП³ и Швейцария (само задължения по РБ).

При проверка на офертите за продукти, продавани онлайн, инспекторите биха могли да оценят тяхното съответствие с:

- Регламент CLP по отношение на:
 - o i) дали онлайн рекламата на опасна смес предоставя на клиента информация за вида на опасността, както е посочено на етикета; или
 - o ii) за опасни вещества, дали клиентът е информиран за класа на опасност и/или приложимата категория на опасност;
- задължението по REACH най-актуалната версия на информационния лист за безопасност (ИЛБ) да бъде предоставена/на разположение с опасното вещество или смес за промишлена/професионална употреба на официален език на приемащата държава членка или при поискване;
- специфични вписвания в приложение XVII към REACH: продукти или изделия, съдържащи ограничени вещества като кадмий и никел в бижутата, фталати в продукти за грижи за деца и играчки и CMRs⁷ (пълният списък на ограниченията, оценени в този проект, може да бъде намерен в [таблица 36](#)); и
- Задължения за BPR, които бяха оценени чрез проверка на онлайн рекламата на биоцида (BP) и дали става въпрос за продажба на разрешен BP или предоставена съгласно преходни мерки.

Настоящият доклад очертава проекта, заключенията и препоръките за дружествата, Форум за правоприлагане, националните органи, Европейската комисия и обществеността.

Проектът беше насочен към всички потенциални дружества (уеб магазини и пазари), които продават или посредничат онлайн опасни вещества, смеси, биоциди или изделия, предмет на изискванията на REACH, CLP и/или BPR (с изключение на частните продавачи).

Държавите членки/инспекторите решиха кои разпоредби да разследват в рамките на този проект в зависимост от собствената им национална стратегия за правоприлагане и

³В настоящия доклад всички позовавания на пазара на ЕС включват Исландия, Лихтенщайн и Норвегия.

разделението на отговорностите на органите.

Инспектираните дружества се намират в собствената държава на правоприлагащия орган, в рамките на ЕС или извън ЕС.

Резултати

Националните правоприлагащи органи в 29-те участващи държави инспектираха общо 5 730 продукта/оферти, от които: 323 (6 %) са вещества, 4631 (81 %) са смеси и 776 (13 %) са изделия.

От 2 629 продукта, проверени за ограничения по REACH, 2 042 (78 %) не отговарят на изискванията.

От 1 153 продукта/оферти, проверени съгласно задълженията по РБ, 891 (77 %) не отговарят на условията, определени за реклама по член 72 и за незаконна продажба на биоциди.

От общо 2 752 продукта/оферти, които са били проверени за рекламни задължения по член 48 от CLP, 2 065 (75 %) не отговарят на изискванията. За задълженията за предоставяне на информационни листове за безопасност съгласно член 31 от REACH е докладвано ниво на несъответствие от 5 %.

В много държави членки проверените продукти/оферти са тези, за които се приема, че рискът е висок, и следователно тези с най-висок риск са били целеви (подход, основан на риска), което може да е допринесло за по-висок от очаквания процент на неспазване на повечето задължения, разгледани в проекта.

Неспазването на ограниченията за вещества/смеси е 95% и 25% за ограничения в статиите. По-ниският процент за статиите може да се обясни с трудностите, пред които може да са се сблъскали инспекторите при определянето на несъответствието за изделията чрез оценка на информацията, предоставена на уебсайта, тъй като често трябва да се правят химически анализи, за да се установи несъответствието.

CMR веществата, ограничени съгласно вписвания 28—30 от приложение XVII към REACH, са имали високо ниво на несъответствие. Тези вещества могат да бъдат самопродадени на професионален потребителите, но те бяха оказали се, че е било предложено на широката общественост.

Имало е отбелязано подобрене в съответствие с член 48, параграф 2 от CLP

(информацията относно опасните свойства на даден химичен продукт, когато се продава онлайн), в сравнение с по-ранните от форума пилот проект за продажби в интернет (Форум Пилотен проект на CLP фокусиране върху контрол на продажбите по интернет), при който е проверен само член 48, параграф 2 (54 % несъответствие е установено в REF-8 в сравнение с 82 % при предишния проект).

Мерки за правоприлагане

По отношение на несъответстващите на изискванията продукти бяха предприети мерки от правоприлагащите органи за привеждане на дружествата в съответствие. Когато са предприети мерки за правоприлагане, най-често срещаните последващи действия са „Премахване на офертата на продукта от уебсайта, (2140 продукта, 53 %) и „Довеждане на информацията в рекламата в съответствие" (928 продукта, 23 %).

Препоръки

Основните препоръки на проекта са Европейската комисия да направи пазарите отговорни и отговорни за правоприлагането на незаконни продукти/оферти.

Компаниите следва да повишат осведомеността относно регламентите, попадащи в обхвата на този проект, а пазарите могат да се присъединят към ангажимента на Европейската комисия за безопасност на продуктите, да бъдат по-активни и прозрачни по отношение на своите продавачи.

Националните правоприлагащи органи следва да продължат да извършват инспекции на продуктите, продавани онлайн. Държавите членки биха могли да организират кампании за повишаване на осведомеността.

Потребителите биха могли да спечелят от осъзнаването на проблемите с онлайн продажбите, за да могат да правят по-добър избор на продукти, продавани онлайн.

1. Обобщение на основните показатели

Резултатите, свързани с основните показатели в настоящия доклад, са представени в таблица 1.

Следва да се отбележи, че различните проекти, посочени в таблицата, са проекти на Форум със специфични обхвати и методологии, включващи различни инспектори и експертен опит.

При онлайн продажбите е по-лесно да има по-голям дял от разследваните продукти, като се използва основан на риска подход, тъй като несъответствията, в много случаи, се показват незабавно на екрана, т.е. несъответствията се идентифицират по-лесно при проверката на етикетирането, информационните листове за безопасност или съдържанието на веществата/смесите на уебстраницата в сравнение с изделията (когато може да са необходими химически анализи, за да се потвърди несъответствието). Това би могло също така да обясни разликите в процентите на неспазване на ограниченията между REF-4 (повече изделия) и REF-8 (повече вещества/смеси).

Поради това не могат да се направят категорични заключения чрез сравняване на различните резултати от проекта.

Таблица 1: Основни показатели на проекта

№	Индикатор	REF-8 (2020 г.)*	Проект „Сътрудничество во с митниците 2“ 4 (2019 г.)*	REF-6 (2018)*	проект за електронна търговия ¹⁰ (2017 г.)*	REF-4 (2016)*
1	Брой проверени продукти/оферти	5 730	1 225 (ограничения)	3 391	1 314	5 625
2	Брой на участващите държави	29	17	28	15	27
3	Общ брой на несъответстващите на изискванията продукти/оферти	5 047 **	211 (ограничения)	1 398	1 083	1 125
4	Процент на неспазване на ограниченията по REACH	78 %	17 %		N/A	22 %
5	Процент на неспазване на член 48, параграф 2 от CLP	54 % ***	N/A		82 %	N/A
6	Процент на неспазване на РБ Членове 17 и 89	42 % ****		7,1 %		

* годината, в която е осъществена оперативната фаза на проекта.

** една и съща оферта може да не отговаря на изискванията за повече от едно задължение

*** за сравнение с пилотния проект, чийто обхват е само член 48, параграф 2 — По-подробна информация в

Пилотен проект на Форума за сътрудничество с митниците при прилагането на ограниченията по REACH и етикетирането по CLP: доклад [за проекта](#)

глава 3.4

**** За сравнение с резултатите от REF-6, които не включват в приложното си поле член 72 от РБ. По-подробна информация в глава 3.7

2. Въведение

Този проект за правоприлагане в целия ЕС беше осъществен с цел да се провери съответствието на продуктите, продавани онлайн в държавите членки на ЕИП, със задълженията съгласно регламентите REACH, CLP и регламента за биоциди.

Оперативната фаза на проекта продължи от януари до декември 2020 г. Участващите държави бяха подкрепени от работната група на Форума „Координиран проект за правоприлагане REACH-EN-FORCE-8 (REF-8).

2.1. Фон

Общоевропейският проект на Форума за контрол на онлайн продажбите започна по следните причини:

- α) Онлайн продажбите на смеси, класифицирани като опасни, стават все по-чести и честотата им се увеличава през годините;
- β) Националните правоприлагащи органи в държавите членки установиха, че редовно липсва информация за опасностите на уебсайтове, предлагащи опасни вещества или смеси;
- γ) Сътрудничеството на ЕС при прилагането на онлайн продажбите беше от съществено значение за този проект, тъй като клиентите на един уебсайт могат да бъдат установени във всяка от държавите членки;
- δ) Наличните резултати от предишния проект на Форума за електронна търговия показват често несъответствие на химикалите, продавани онлайн (процент на несъответствие от 82 %); и
- ε) Ограниченията по приложение XVII бяха разследвани в предишни проекти на Форума (REF-4, Pilot on Customs) и RAPEX (Safety Gate) показва продължаващо неспазване на някои вписвания.

Този проект изпълни няколко от задачите на Форума, установени в член 77, параграф 4 от REACH, по-специално:

- a) разпространяване на добри практики и подчертаване на проблемите на общностно равнище;
- b) предлагане, координиране и оценка на хармонизирани проекти за правоприлагане и съвместни инспекции;
- c) определяне на стратегии за правоприлагане, както и най-добри практики в областта на правоприлагането; и
- d) разработване на работни методи и инструменти, които да се използват от местните инспектори.

2.2. Обхват

Ref-8 обхваща различни части от регламентите, представени в таблиците по-долу.

Таблица 2: Разпоредби на CLP

Член	Резюме
17	Вещество или смес, класифицирани като опасни и съдържащи се в опаковката, носят елементи на етикета, като например информация за доставчиците, номинално количество на продуктите, идентификатори на продукта, когато е приложимо пиктограми за опасност, предупреждения за опасност и препоръки за безопасност, сигнални думи и/или допълнителна информация. Етикетът е написан на официалния(те) език(ци) на държавата(ите) членка(и), в която(които) веществото или сместа се пуска(т) на пазара, освен ако съответната(ите) държава(и) членка(и) не предвиди(т) друго. Доставчиците могат да използват на етикетите си повече езици, отколкото изискваните от държавите членки, при условие че същите данни фигурират на всички използвани езици.
18	Етикетът включва подробности за идентификацията на веществата или смесите (идентификатори на продукта). - За веществата идентификаторът на продукта включва наименование, идентификационен номер/CAS номер/IUPAC съгласно член 18, параграф 2; - За смеси идентификаторът на продукта включва търговското наименование, идентичността на веществата в сместа, които допринасят за класифицирането съгласно член 18, параграф 3.
25(6)	Когато дадена смес съдържа вещество, класифицирано като опасно, тя се етикетира в съответствие с част 2 от приложение II. Обозначенията се формулират в съответствие с част 3 от приложение III и се поставят в раздела за допълнителна информация на етикета. Етикетът включва също идентификатора на продукта, посочен в член 18, и наименованието, адреса и телефонния номер на доставчика на сместа.
48(1)	Във всяка реклама на вещество, класифицирано като опасно, се посочват съответните класове на опасност или категории на опасност. Също така въпроси и отговори на ЕСНА 0272 за вещества.

48(2)	Във всяка реклама на смес, класифицирана като опасна или обхваната от член 25, параграф 6, която позволява на масовия потребител да сключи договор за покупка, без преди това да е видял етикета, посочва вида или видовете опасност, посочени върху етикета. Също така въпроси и отговори на ЕСНА 0273 за смеси.
-------	---

Таблица 3а: Разпоредби за REACH

Членове и приложения	Резюме
31(1)(3)/(5)	31 (1) Доставчикът на вещество или смес предоставя на получателя информационен лист за безопасност (за промишлени/професионални потребители); или 31 (3) Доставчикът предоставя на получателя по негово искане информационен лист за безопасност (за промишлени/професионални потребители); и Информационният лист за безопасност (ИЛБ) се предоставя на официалния език на държавата(ите) членка(и), в която(които) веществото или сместа се пуска(т) на пазара, освен ако съответната(ите) държава(и) членка(и) не предвиди(т) друго. <i>За целите на проекта REF-8 акцентът беше поставен само върху това дали е предоставен или наличен информационен лист за безопасност и на официален език на получаващата държава членка.</i>
67/Приложение XVII	Вещество в самостоятелен вид, в смес или в изделие, за което приложение XVII съдържа ограничение, не се произвежда, пуска на пазара или употребява, освен ако не отговаря на условията на това ограничение. Това не се прилага за производството, пускането на пазара или употребата на дадено вещество в научноизследователска и развойна дейност. В приложение XVII се посочва дали ограничението не се прилага за научноизследователска и развойна дейност, насочена към продукти и процеси, както и за максималното освободено количество. Член 67, параграф 1 не се прилага за употребата на вещества в козметични продукти, както е определено в Директива 76/768/ЕИО, по отношение на ограниченията, насочени към рисковете за човешкото здраве, попадащи в обхвата на тази директива.

Таблица 3б: Ограничения на обхвата, които трябва да бъдат наложени

Вписвания в приложение XVII REACH	Резюме
Вписване 23(10)(11)	Кадмий в бижута
Вписване 23(1)(3)(4)	Кадмий в пластмасови материали
Вписване 27	Никел в бижута
Вписване 43	Азобагрила и азооцветители в текстил и кожа
Вписване 45	OctaBDE (ДифенилETER, октабромо производно)
Вписване 47(5)–(7)	Хром VI в кожа

Вписване 51	Фталати в детски продукти и играчки (DEHP, DBP, BBP, DIBP)
Вписване 52	Фталати в детски продукти и играчки (DINP, DIDP, DNOP)
Вписване 63(1)(7)	Олово в бижута и други изделия

Вписвания в приложение XVII REACH	Резюме
Вписване 67	DecaBDE (бис(пентабромифенил) етер)
28—30	CMR във вещества или смеси, доставяни на масовия потребител. CMR са изброени в допълнения 1—6 към приложение XVII към REACH.
Други вписвания	Участващите държави членки могат да записват други разследвани вписвания.

Таблица 4: Разпоредби на Регламента за биоциди

Статии	Резюме
3 (1)	Правни определения за биоцид, пускане на пазара, предоставяне на пазара и реклама.
17(1)	Биоцидите не се предоставят на пазара или се използват, освен ако не са разрешени в съответствие с настоящия регламент.
72(1)(3)	Всяка реклама на биоциди, в допълнение към съответствието с Регламент (ЕО) № 1272/2008, включва и изреченията „Употреба на биоциди по безопасен начин. Винаги четете етикета и информацията за продукта преди употреба“. Изреченията трябва да бъдат ясно различни и четливи по отношение на цялата реклама. Рекламите на биоциди не се отнасят до продукта по начин, който е подвеждащ по отношение на рисковете от продукта за човешкото здраве, здравето на животните или околната среда или неговата ефикасност. Във всеки случай в рекламата на биоцид не се посочват „нискорисков биоцид“, „нетоксичен“, „безвреден“, „натурален“, „екологосъобразен“, „благоприятен за животните“ или друго подобно обозначение.
89	Преходни мерки по отношение на биоцидите.

Проектът беше насочен към всички потенциални дружества (уеб магазини и пазари), които продават онлайн опасни вещества, смеси, биоциди и изделия, които са предмет на изискванията на REACH, CLP и/или регламента за биоцидите (с изключение на частните продавачи).

Инспектираните дружества се намират в собствената държава на правоприлагащия орган, в рамките на ЕС или извън ЕС.

2.3. Цели

Като цяло бяха очаквани следните резултати от проекта:

- Повишаване на осведомеността на отговорните лица относно изискванията за спазване на задължения, проверени по време на проекта;
- Създаване на хармонизиран подход и най-добри практики, свързани с инспекциите на задълженията проверени в проекта;
- Засилване на сътрудничеството между националните правоприлагащи органи на други държави членки;
- Установява процедура за информиране и предупреждаване на доставчиците на уеб магазини или пазари за несъответствия с CLP, REACH и BPR на оферти/реклами за промишлени/професионални потребители и широката общественост;
- Повишаване на осведомеността сред продавачите, пазарите, дружествата и широката общественост;
- Оценка на размера и мащаба на въпроса за спазването на разпоредбите, разследвани в рамките на проекта. По-доброто разбиране на проблемните области ще бъде от полза за националните правоприлагащи органи при разработването на актуални методологии и планирането на бъдещи дейности по правоприлагане, свързани с електронната търговия с опасни химикали; и
- Намаляване на рисковете за човешкото здраве и околната среда.

2.4. Метод на работа

На инспекторите беше препоръчано да следват методологията, предложена от работната група:

Стъпка 1: Подготовка за инспекцията

- а) Изберете подходящия уеб браузър
- б) Изберете търсачката
- с) Почистване на кеш/бисквитки

Стъпка 2: Търсене

Стъпка 3: Избор на продукт и компания

Стъпка 4: Намиране на информация за контакт с уеб магазините

- а) Всички уеб магазини в рамките на ЕС трябва да имат своето име, адрес, адрес на електронна поща и, когато е приложимо, номер на организацията на своя уебсайт.

Стъпка 5: Документиране на информация на уебсайтове

Стъпка 6: Закупуване на мостри

- а) За някои проверки е необходимо да се вземе проба от продукта, главно за проверка на ограниченията.

Стъпка 7: Проверка на съответствието на продукта

Стъпка 8: Действия по правоприлагане

Стъпка 9: Сътрудничество с други държави членки

Стъпка 10: Записване на констатациите

- а) Инспекторите попълват съответните раздели от въпросника, съдържащ се в [приложение I към](#) настоящия доклад.

3. Резултати от проекта

Резултатите от този проект са получени от отговорите на инспекторите на въпроси във въпросниците, изготвени от работната група на Форума (вж. приложение I към настоящия доклад). За всеки проверен продукт или оферта е попълнен един въпросник.

Изборът на дружества (напр. уеб магазини, пазари) и продукти или оферти, които трябва да бъдат проверени, беше определен от всяка участваща държава. Освен това решението относно задълженията или разпоредбите, които трябва да бъдат разследвани в рамките на този проект, също беше оставено на преценката на участващите държави.

В настоящия доклад са представени резултатите от проверките, извършени по този проект за правоприлагане. Дружествата или продуктите, които бяха избрани за тези проверки, бяха от значение за обхвата на проекта и според приоритетите и стратегията за правоприлагане на всяка държава членка (т.е. основан на риска подход).

Проектът не е предназначен да бъде проучване на пазара на ЕС-ЕИП и следователно не представлява непременно ситуацията на пазара на ЕС-ЕИП като цяло.

Общ фактор в този проект, който би могъл да повлияе на цялостното несъответствие, е фактът, че за проверка на продукт, продаван онлайн, е лесно да се избере продуктът за проверка въз основа на подход на риска, тъй като несъответствията в много случаи се показват незабавно на екрана, т.е. несъответствията се идентифицират по-лесно при проверката на етикетирането, информационния лист за безопасност или съдържанието на веществата/смесите на уебстраницата в сравнение с изделията (когато може да са необходими химически анализи, за да се потвърди несъответствието).

Трябва да се отбележи, че оперативната фаза на този проект се състоя по време на избухването на пандемията от COVID-19 през 2020 г. и много ресурси в държавите членки бяха пренасочени към други по-спешни области. Държавите членки приложиха мерки, за да гарантират, че проверките могат да се извършват, а в някои случаи това доведе до по-малко проверки, които първоначално бяха планирани в някои държави членки.

3.1. Участващи държави и брой на проверките

29 европейски държави⁵ участваха в проекта и изпратиха 5 730 попълнени въпросника. Броят на попълнените въпросници е равен на броя на проверените продукти/оферти, а не на броя на инспектираните дружества. Всяка участваща държава е определила броя на инспекциите, които да бъдат извършени.

Броят на докладваните инспекции на продукти/оферти по държави с посочване на проверените вещества, смеси и изделия е представен в таблица 5.

⁵ AT, BE, BG, CY, CZ, DE, DK, EE, EL, ES, FI, FR, HR, HU, IE, IT, LI, LT, LU, LV, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK и Швейцария (CH) само за инспекции, свързани с BPR.

Таблица 5: Брой докладвани инспекции по държави

№	Държава	Брой инспектирани вещества	Брой проверени смеси	Брой на проверените изделия	Общ брой инспектирани продукти
1	DE	163	2 560	61	2 784
2	SE	—	113	255	368
3	ES	35	234	2	271
4	LT	14	167	23	204
5	HU	14	135	39	188
6	CZ	2	135	28	165
7	NL	36	127	—	163
8	BE	6	148	—	154
9	LU	1	99	43	143
10	PL	4	133	3	140
11	EL	1	119	7	127
12	IE	1	122	—	123
13	IT	15	100	—	115
14	SK	5	50	47	102
15	NO	1	22	68	91
16	FR	5	44	39	88
17	FI	1	30	55	86
18	DK	—	—	75	75
19	PO	9	57	2	68
20	LV	—	34	16	50
21	HR	—	41	—	41
22	EE	1	29	4	34
23	LI	1	30	—	31
24	CY	—	25	—	25
25	SI	7	16	—	23
26	AT	—	22	—	22
27	PT	—	21	—	21
28	CH	—	18	—	18
29	BG	1	—	9	10
СУМА		323	4 631	776	5 730

3.2. Инспектирани дружества и продукти/оферти

Проверени са 5 730 продукта/оферти и са извършени проверки на работното място (проверка на рекламата на офертата), чрез *проверки на място* и чрез закупуване на продукти.

3.2.1. Вид на инспектираните дружества

Проверени продукти/оферти (5 730) са намерени на пазара (2 864) и на страницата на уеб магазини (2829). Информацията за броя на продуктите за идентифицираните дружества е представена в таблица 6.

Таблица 6: Информация за идентифицираните дружества, в които са открити продукти/оферти

Брой проверени продукти/оферти	
1. Пазар	2 864 (50 %)
2. Уеб магазин	2 829 (49 %)
3. Други (напр. инициатива на потребителите)	37 (1 %)
СУМА	5 730

Пазарите, на които са намерени продуктите, са разположени:

- извън ЕС за 722 (25 %) продукта: пазарите без правен субект в ЕС също бяха считани за „извън ЕС“;
- в рамките на ЕС за 2 128 (74 %) продукта: в тази група са включени пазари с юридически лица в ЕС; и
- не е известно за 14 (1 %) продукта.

Въпреки че пазарите имат свои собствени продукти за продажба, основната им услуга е като платформа за частни компании да показват своите продукти. Поради това инспекторите са избрали продуктите на уебсайта на пазара и са продължили разследването си, като са проверили компанията, отговорна за пускането на офертата онлайн и в техния уеб магазин.

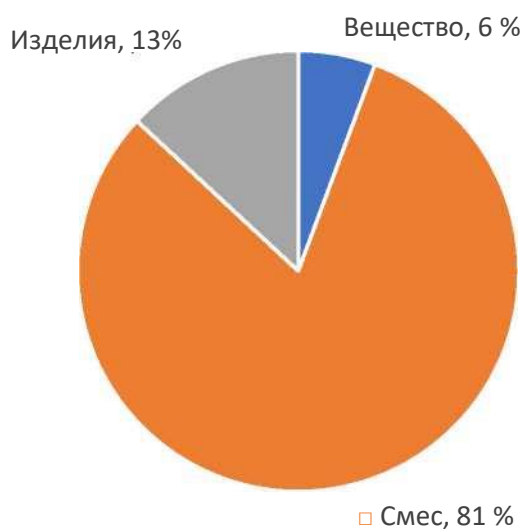
Уеб магазините и продавачите на пазарите бяха разположени:

- в рамките на тяхната държава членка за 3 042 (53 %) продукти;
- извън ЕС за 1745 (30 %) продукти;
- в рамките на ЕС за 849 (15 %) продукта; и
- не е известно за 94 (2 %) продукта.

3.2.2. Проверени продукти/оферти

По време на инспекциите по REF-8 бяха проверени 5 730 различни продукта/оферти: 4 631 (81 %) са смеси, 776 (13 %) са изделия, а 323 (6 %) от проверените продукти са вещества (фигура 1).

Проверените продукти са предназначени за продажба, както следва (фигура 2):

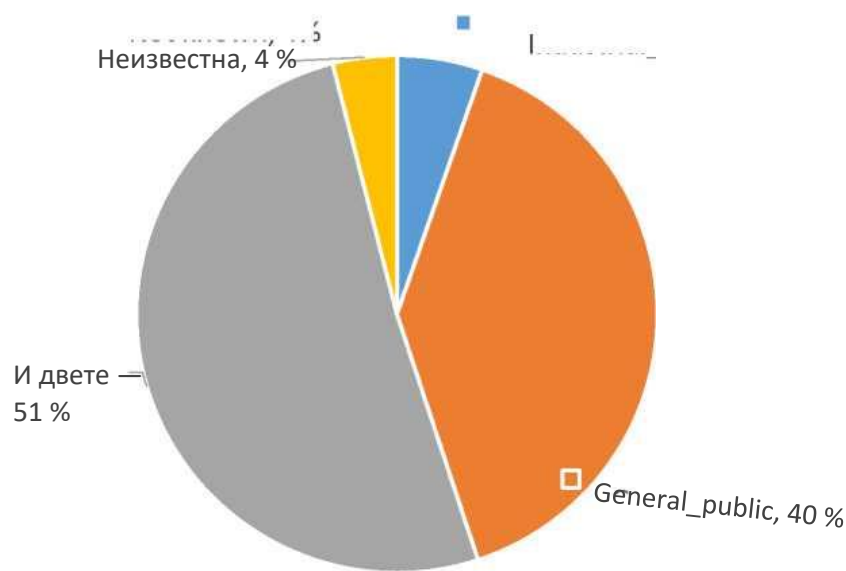


Фигура 1: Вид на проверените продукти/оферти (%)

- 306 само за промишлени/професионални потребители;
- 2 284 само за широката общественост;
- 2 942 както за професионалистите, така и за широката общественост; и
- 198 не са известни.

Имайте предвид, че намерението на продажбите е това, което инспекторът е видял на уеб страниците, а не как следва да бъде в съответствие с Регламента REACH. Продуктът е предназначен за продажба на промишлени/професионални потребители, ако за закупуването на продукта е необходима известна информация за купувача (напр. номер по ДДС).

Industrial_Professional, 5 %



Фигура 2: Целевият потребител, за който продуктът е предназначен за продажба

3.3. Общо несъответствие

Броят на несъответствията по отношение на различните разпоредби на регламентите в обхвата на REF-8 е представен в таблица 7 (за един и същ продукт могат да бъдат установени множество нарушения).

Таблица 7: Неспазване на задълженията по REACH, CLP и BPR (възможни са няколко нарушения за един и същ продукт)

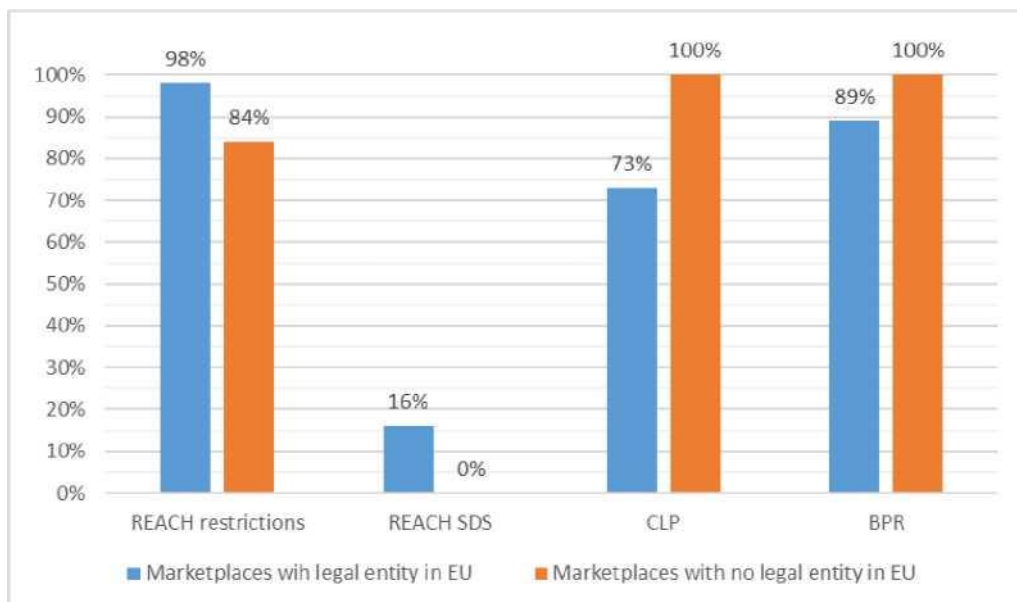
Регламент	Брой проверени продукти/оферти	Брой на несъответстващите на изискванията продукти	% Неспазване на изискванията
REACH ограничения	2 629	2 042	78 %
ИЛБ REACH (член 31)	956	49	5 %
CLP (член 48, параграфи 1 и 2)	2 752	2 065	75 %
BPR	1 153	891	77 %

Подробните резултати за неспазване на задълженията, разследвани в рамките на проекта, могат да бъдат намерени в следващите глави.

Сравнявайки несъответствията между пазарите и уеб магазините, процентът на несъответствие е по-висок за пазарите (95 % в сравнение с 65 %). Както е посочено в глава 3.2, някои продукти са намерени на уебсайта на пазара и инспекторът е проследил информацията на продавача до неговия уебсайт/уеб магазин и е продължил разследването на дружеството, отговорно за пускането на офертата онлайн.

Таблица 8: Процент на несъответствие, където са открити продукти/оферти

Неспазване	
1. Пазар	95 %
2. Уеб магазин	65 %

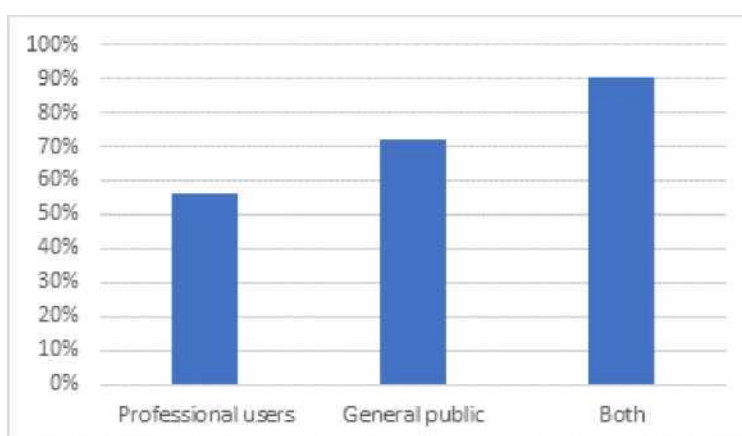


Фигура 3: Несъответствия, установени на пазарите със и без юридическо лице в ЕС

Беше установено, че продуктите, открити на пазари със седалище извън ЕС и без юридическо лице в ЕС, не отговарят на изискванията по отношение на задълженията по CLP и BPR, разследвани в рамките на този проект.

Същото обаче не се наблюдава за неспазване на ограниченията по REACH. В този случай пазарите извън ЕС, но с правен субект в ЕС, показват по-висок процент на несъответствие за REACH (98 %) в сравнение с тези без правен субект в ЕС (84 %).

Несъответствието за продукти, продавани само на професионалисти (56 %), е по-ниско, отколкото за продуктите, продавани само на широката общественост (72 %). За продуктите, продавани и за двете категории на употреба, несъответствието достига 90 % — вж. фигура 4).

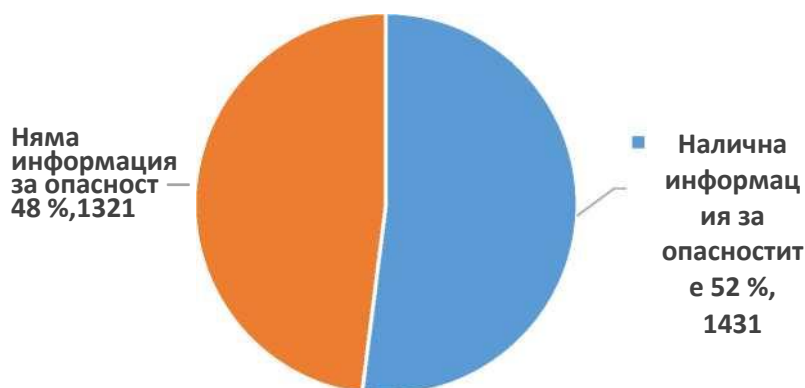


Фигура 4: Процент на несъответствие за професионална употреба в сравнение с употребата за широката общественост

3.4. Спазване на задълженията по CLP

Общо бяха проверени оферти за 2 752 продукта за спазване на задълженията по член 48, параграфи 1 и 2 от CLP.

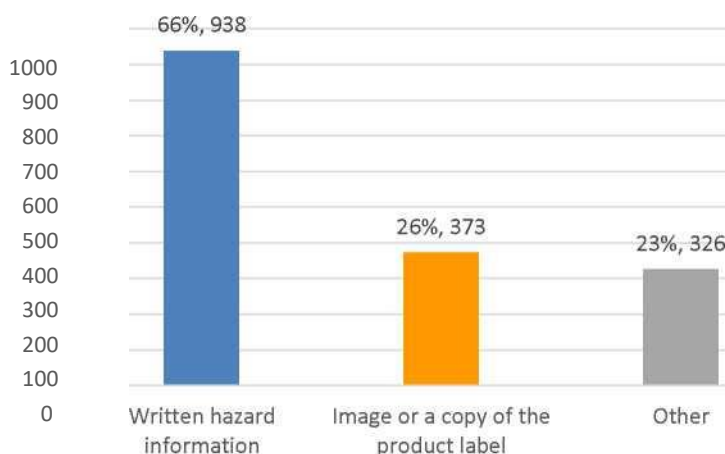
За 1 431 (52 %) продукта онлайн рекламата съдържа информация за опасностите (както се изисква от предоставянето на класа или категорията на опасност), докато 1 321 (48 %) продукта не отговарят на изискванията, тъй като в онлайн рекламата не е предоставена информация за опасност. В такива случаи инспекторите докладваха например, че класификацията на продукта не е ясна на уебсайта (оферта).



Фигура 5: Наличие на информация за опасностите в

Информацията за опасностите беше предоставена на уебсайта по следните начини (може да бъде избран повече от един вариант):

- за 938 (66 %) продукта рекламите съдържат писмена информация за опасност;
- за 373 (26 %) продукта рекламите включват изображение или копие от етикета на продукта с видима информация за опасност; и
- за 326 (23 %) продукта информацията за опасностите е предоставена по други начини (напр. връзка към информационния лист за безопасност).



Фигура 6: Начини, по които информацията за опасностите е предоставена в онлайн рекламата на проверените продукти

От 1 431 продукта с налична информация за опасностите 1 335 (93 %) са смеси, а 63 (4 %) са вещества, докато останалите са изделия (които не са обхванати от задълженията по член 48 от CLP).

Въпреки че в рекламата на 1 431 продукта е имало информация за опасност, това не означава непременно, че продуктите отговарят на изискванията. Инспекторите продължиха разследванията си, за да оценят съответствието с член 48, параграф 1 по отношение на предложенията за вещества и член 48, параграф 2 за офертите за смеси.

Онлайн продажба на опасни вещества (съответствие с член 48, параграф 1 от CLP)

За 1431 продукта, съдържащи информация за опасностите в рекламата, 63 от тях са вещества и са проверени за съответствие с член 48, параграф 1 от CLP.

За 37 (59 %) вещества рекламата съдържа задължителната и препоръчителна информация (класове на опасност или категории на опасност на веществото), както е показано в таблица 9. За останалите 26 (41 %) проверени вещества, няма информация за опасност посочени в рекламата и следователно не са били в съответствие с член 48, параграф 1.

Таблица 9: Информация в рекламата на вещества съгласно член 48, параграф 1 от CLP

Брой на проверените продукти	
Задължителна информация	
— Рекламата съдържа писмена информация за класовете на опасност или категории на опасност съгласно член 48, параграф 1	18
— Рекламата включва ясна картина на етикета на продукта съдържащи всички необходими класове или категории на опасност съгласно член 48, параграф 1	25
Препоръчителна/допълнителна информация	
— Рекламата съдържа връзка към информационния лист за безопасност	19
— Други	2

Освен това за 36 от 37-те вещества с налична информация за опасностите това беше предоставено на официалния език на държавата членка, в която веществото е пуснато на пазара. За останалото вещество това не е проверено.

Онлайн продажба на опасни смеси (съответствие с член 48, параграф 2 от CLP)

За 1 431 продукта, съдържащи информация за опасностите в рекламата, 1 335 от тях са смеси и следователно са проверени за съответствие с член 48, параграф 2 от CLP.

- За 608 (46 %) смеси рекламите съдържат информация за вида или видовете опасности, както е посочено на етикета;
- За 626 (47 %) смеси онлайн рекламата не съдържа информация за видовете опасности, посочени на етикета, и като такива те не отговарят на изискванията;
- За 92 (7 %) смеси информацията не е пълна (напр. липсващи предупреждения за опасност, H-кодове само вместо пълни предупреждения за опасност) и поради това също се счита за несъответстваща на изискванията.

Като се имат предвид и двете ситуации, при които в онлайн офертата не е налична информация за видовете опасности и когато информацията е била налична, но непълна, общият процент нанесъответствие на този проект във връзка с нарушенията на член 48, параграф 2 от CLP е 54 %.

Таблица 10: Онлайн продажба на опасна смес (член 48, параграф 2)

Брой инспектирани продукти (смеси)	
Рекламата на смесите съдържа информация за опасностите	608
Предоставената информация не е пълна (напр. липсващи предупреждения за опасност, H-кодове само вместо пълни предупреждения за опасност)	92
Не е предоставена информация за опасностите	626
Няма отговор	9
СУМА	1 335

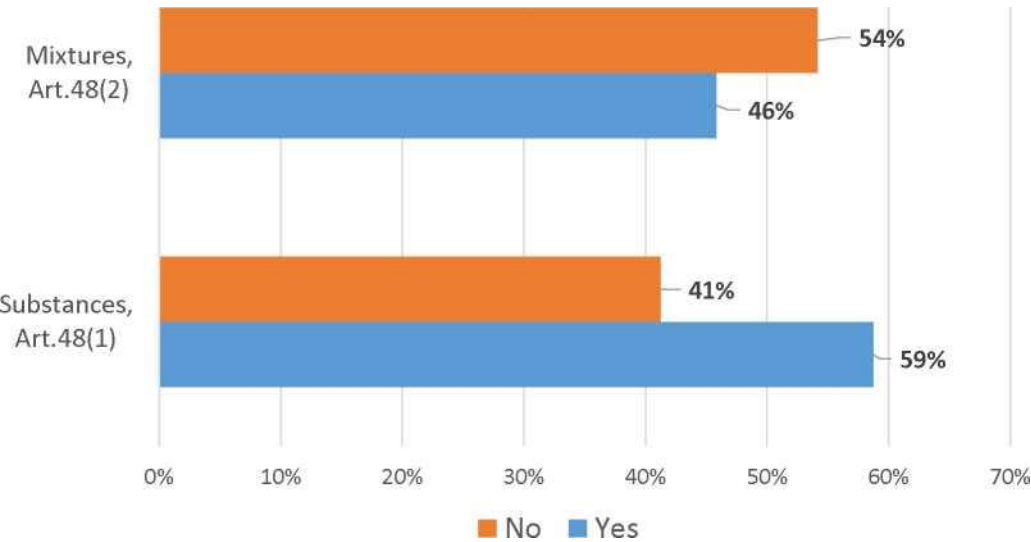
За тези 608 смеси с реклами, съдържащи информация за опасностите, инспекторите допълнително провериха как е предоставена тази информация (напр. наличието на задължителната и препоръчаната информация, както е показано в таблица 11).

По-голямата част от рекламите на смеси, съдържащи информация за опасността (591 от 608 (98 %)) са били налични на официалния език на държавата членка, в която сместа е била пусната на пазара. За останалите смеси (2 %), информацията за опасността не е била налична на официалния език или не е била проверена.

Таблица 11: Информация в рекламата съгласно член 48, параграф 2 от CLP (може да бъде избран повече от един вариант).

		Брой на проверените продукти
Задължителна информация		
— Рекламата съдържа писмена информация за вида или видовете опасност съгласно член 48, параграф 2		431
— Рекламата включва ясна картина на етикета на продукта, съдържащ вид или типове на опасност съгласно член 48, параграф 2		265
Препоръчителна/допълнителна информация		
— Рекламата съдържа пиктограмите за опасност		439
— Рекламата съдържа сигналната дума (предупреждение или опасност)		430

На фигура 7 се сравняват резултатите от инспектираните вещества и смеси по отношение на задължението за предоставяне на информация за опасностите в рекламата (съответно член 48, параграфи 1 и 2).



Фигура 7: Резултати относно наличието на информация за опасностите, предоставена в онлайн рекламата за вещества/смеси. (Въпрос: Рекламата съдържа ли информация за опасностите?)

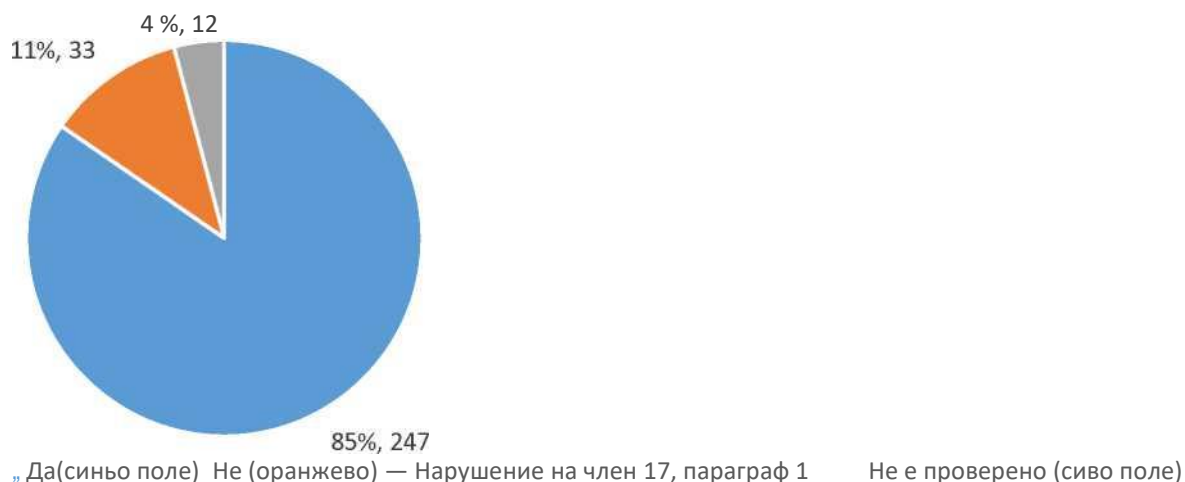
Като се имат предвид описаните по-горе въпроси, докладвани от инспекторите, имаше 2 065 несъответствия по отношение на член 48, параграфи 1 и 2 от CLP:

- общо 1 321 онлайн реклами не съдържат никаква информация за **опасностите** за продуктите, предлагани на уебсайтовете;
- освен това бяха установени допълнителни несъответствия в следните случаи:
 - онлайн рекламите за 26 вещества (от общо 63 проверени вещества) не съдържат изискваната информация за опасност (класове/категории на опасност съгласно член 48, параграф 1);
 - онлайн рекламите за 718 смеси (от общо 1 335 проверени смеси) не съдържат изискваната информация за опасност (видове опасност, посочени на етикета съгласно член 48, параграф 2).

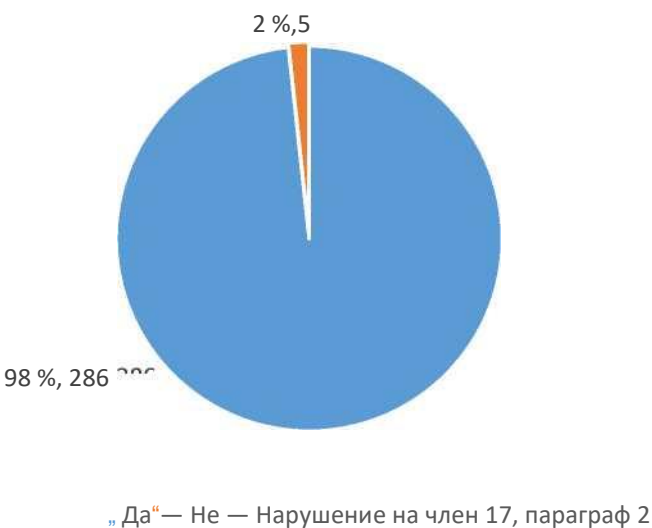
Поради това общият процент на неспазване, установен в този проект по отношение на задълженията, посочени в член 48, параграфи 1 и 2 от CLP, е 75 %.

Допълнителен контрол, свързан със задълженията за етикетиране

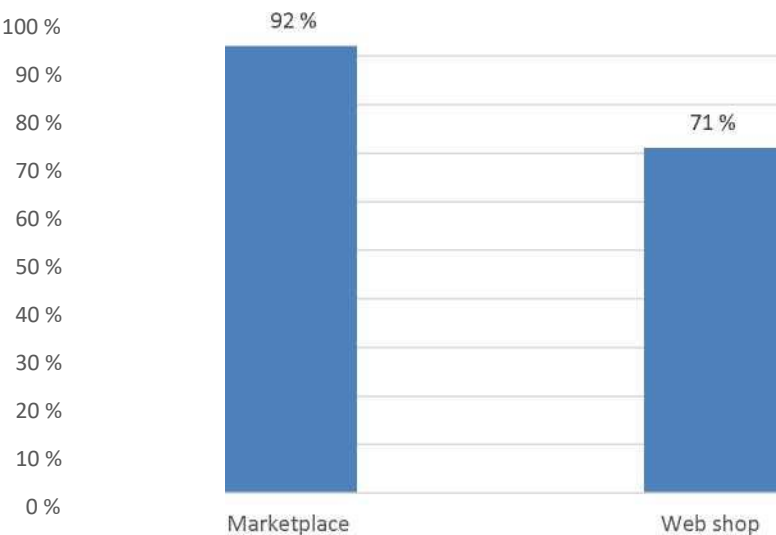
Когато етикетът е предоставен в рекламата (373 продукта), той е представен по ясен и видим начин за 292 (78) 1) продукти, въпреки че не са ясно предвидени 81 (22 %) продукти. Като стъпка напред в контрола на етикетите на 292-те продукта те бяха проверени във връзка със съответствието им с член 17. Резултатите са показани на фигури 8 и 9.



Фигура 8: Разследване на задълженията по член 17, параграф 1 (представеният етикет съдържа изискваната информация)



Фигура 9: Разследване на задълженията по член 17, параграф 2 (представеният етикет е на разположение на официалния език)



Фигура 10: Несъответствията по CLP и при кои оферти са установени

92 % от несъответстващите оферти/продукти по отношение на задълженията по CLP, са открити на пазарите. Малко по-назад, онлайн магазините са на разположение 71 % несъответстващи на изискванията **продукти/оферти.**

3.5. Спазване на задълженията за ограничаване по REACH (вписани в приложение XVII)

Наблюдавани са по-високи нива на несъответствие при веществата/смесите в сравнение с изделията. Нивата на несъответствие на веществата/смесите са 95 %, а на изделията— 25 % (таблица 12).

Това показва, че несъответствието по отношение на веществата/смесите е по-лесно установено в настоящия проект, отколкото за изделията, което се дължи главно на факта, че може да са необходими химически анализи за изделията, преди да се установи несъответствие.

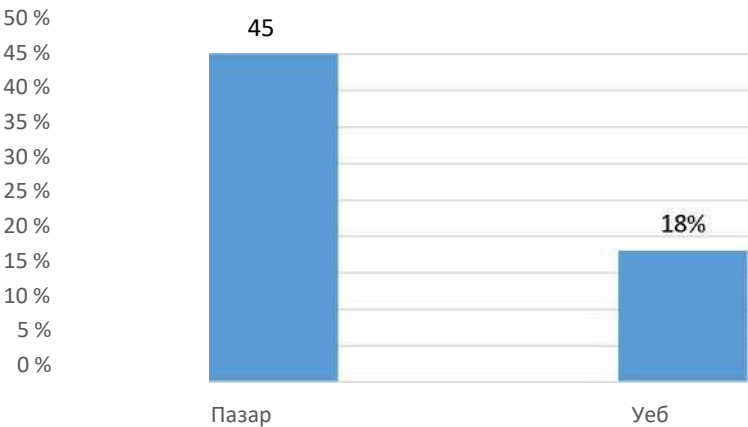
Ограничените вещества в химичните продукти (вещества и смеси) могат да бъдат по-видими от уебстраницата, тъй като съставните вещества често са изброени, например при оловни припои или борна киселина.

Таблица 12. Сравнения на несъответствието с ограниченията за вещества/смеси и изделия

Регламент	Брой проверени продукти — ограничения	Брой на- несъответствия — ограничения	% неспазване на изискванията — ограничения
Вещество/смес	1 974	1 876	95
Статия	655	164	25

Вид на фирмата — пазар и уеб магазин

Тъй като несъответствието е толкова високо за веществата/смесите, не е полезно да се сравняват с различните видове дружества. За ограниченията на изделия е възможно, а пазарите показват 45 % несъответствие в сравнение с 18 % за уеб магазините (фигура 11).



Фигура 11: Пазар/уеб магазин — несъответствие на изделията

(ограничения)

Ограничени вещества в продуктите

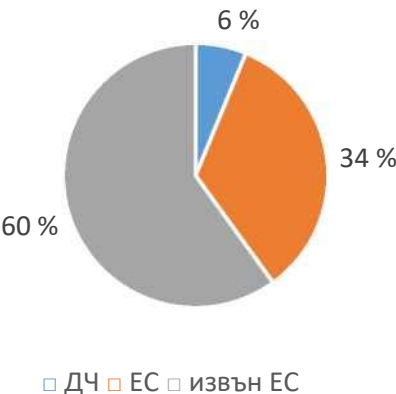
Проверени са 2 629 продукта в съответствие с разпоредбите на приложение XVII към REACH. Най-често проверяваните вписвания са вписвания 28—30: CMR вещества, вписване 63: олово и запис 23: кадмий (вж. таблица 13).

Таблица 13: Продукти, проверени спрямо вписванията в приложение XVII и тяхното съответствие

Вписване	Брой на проверените продукти	Брой на несъответстващите на изискванията продукти	% на-неспазване на изискванията
Вписване 23: Кадмий	346		
— 23.1 Пластмасов материал	6	2	33
— 23.10. бижута	340	79	23
Вписване 27: Никел в бижута	302	16	5
Вписване 28—30: CMR вещества	1 874	1 855	99
— водещ	1 693	1 690	99
— борна киселина	135	135	100
— формалдехид	7	6	86
— динатриев тетраборат	8	6	75
— Други	31	18	58
Вписване 43: Азобагрила и азооцветители	32		
— кожа	1	0	0
— текстил	31	0	0
Вписване 45: OctaBDE	0	0	0
Вписване 47. 5—7: Хром VI в кожени изделия	76	6	8
Вписване 51: Фталати (DEHP, DBP, BBP, DIBP)	106		
— Играчки	82	12	15
— Продукти за грижа за деца	24	0	0
Вписване 52: Фталати (DINP, DIDP, DNOP)	122		
— Играчки	94	2	2
— Продукти за грижа за деца	28	0	0
Вписване 63 Вода	374		
— 63.1 Бижута	337	31	9
— 63.7 Статии	7	2	29
Вписване 67: DecaBDE	1	0	0
Други вписвания — вж. таблица 14	170	47	28

Що се отнася до ограниченията за CMR, продуктите, съдържащи CMR, ограничени съгласно вписвания 28-30, не следва да се предлагат на пазара за доставки за масовия потребител.

Най-често разследваната CMR е олово, намиращо се в оловен припой (кана спойка, спойка барове, спойка топки) за заваряване нужди. Всички тези проверени продукти са смеси както за потребителска, така и за професионална употреба и са открити 1 690 несъответствия, един в уеб магазин, а останалите на пазарите.



Фигура 12: Местоположение на пазара за несъответстващи на изискванията продукти, съдържащи олово (ДЧ = в държавата членка; ЕС = от друга държава в ЕС)

60 % от несъответстващите на изискванията оловни продукти идват от държави извън ЕС, а около една трета — от ЕС (фигура 12). Процентът на несъответствията в държавите членки е относително нисък (6 %).

Освен препоръчителните вписвания за ограничения, включени в таблица 13, инспекторите биха могли да проверяват и други вписвания. Вписванията за ограничения с най-голям брой инспектирани продукти са посочени в таблица 14. Най-високото съотношение на несъответствие (100 %) е за вписване на ограничението за азбестовите влакна, последвано от метилендифенил диизоцианат (54 %).

Таблица 14: Други проверени вписвания

Вписване	Брой на проверените продукти	Брой на несъответстващи продукти	Процент на неспазване
Вписване 6: азбестови влакна	15	15	100 %
Вписване 56: метилендифенил диизоцианат (MDI)	13	7	54 %
Вписване 69: Метанол	46	9	20 %
Вписване 48: Толуен	18	2	11 %
Вписване 50: РАН	43	4	9 %
Вписване 66: Бисфенол А	12	1	8 %
Вписване 5: Бензен	16	0	0 %
Вписване 32: Хлороформ	14	0	0 %

Всички продукти бяха проверени, като се има предвид различна информация или техники. Най-често срещаният източник на информация е действителната онлайн оферта (1 774 продукта) и информационния лист за безопасност или етикетирането на продукта (1 779 продукта) (вж. таблица 15).

В 1717 случая са използвани и двата източника на информация. За 282 продукта проверката е извършена чрез аналитични техники за скрининг, като повечето от продуктите са проверени за кадмий и олово (88 %).

От всички продукти, инспектирани за ограничения, 20 % са проверени чрез химически акредитиран анализ.

Таблица 15: Източник на информация/техники, използвани при проверката на продуктите (може да бъде избран повече от един вариант)

	Брой на проверени те продукти
Информация в информационния лист за безопасност или етикета, присъстващ на уебсайта	1 779
Въз основа на информация за онлайн оферта/реклама	1 774
Химически акредитиран анализ, иницииран от органа (общо за изделия)	526
Аналитично скринингово разследване от страна на органа (напр. XRF за метали) (често за изделия)	282
Други	175
Протокол от изпитване, предоставен от дружеството	0

3.6. Спазване на задълженията във връзка с информационния лист за безопасност по REACH

В този проект информационните листове за безопасност на продуктите (ИЛБ) бяха проверени единствено въз основа на това дали е предоставен или наличен ИЛБ и на официален език на получаващата държава членка (REACH член 31, параграфи 1, 3 и 5).

За 956 инспектирани продукта се изисква ИЛБ съгласно член 31, параграф 1 или член 31, параграф 3.

От тях ИЛБ е получен/на разположение на официалния език на получаващата държава членка за 761 (80 %) продукта, докато за 130 (13 %) ИЛБ не е бил, което показва потенциално несъответствие с член 31. За 65 (7 %) продукта не е известно (напр. не е поискана ИЛБ).

Инспекторите трябваше да проучат допълнително дали 130-те продукта и техните ИЛБ отговарят на изискванията или не.

Нарушение на член 31 от REACH може да бъде приключено само ако:

1. продуктът е закупен и се изисква ИЛБ съгласно член 31, параграф 1 и не е доставен; или
2. ИЛБ се изисква съгласно член 31, параграф 3 и не се предоставя при поискване; или
3. ИЛБ не е била на официален език на получаващата държава членка, когато това се изисква съгласно член 31, параграф 1 или член 31, параграф 3.

Поради това за 49 продукта инспекторите считат, че те не са в съответствие с член 31, тъй като техните ИЛБ не са получени/не са налични в съответствие с член 31, параграф 1 или член 31, параграф 3, или не са получени/не са налични на официалния език на държавата членка съгласно член 31, параграф 5.

За 79 продукта инспекторите не можаха да направят заключение относно несъответствието и 2 от тях бяха в съответствие с горепосочените задължения.

Видовете на 49-те несъответствия са:

- 15 продукта, за които ИЛБ не е бил доставен (член 31, параграф 1)
- 16 продукта, при които ИЛБ не е бил предоставен при поискване/на разположение (член 31, параграф 3)
- 18 продукта, при които ИЛБ не е бил на официален език на държавата членка (член 31, параграф 5).

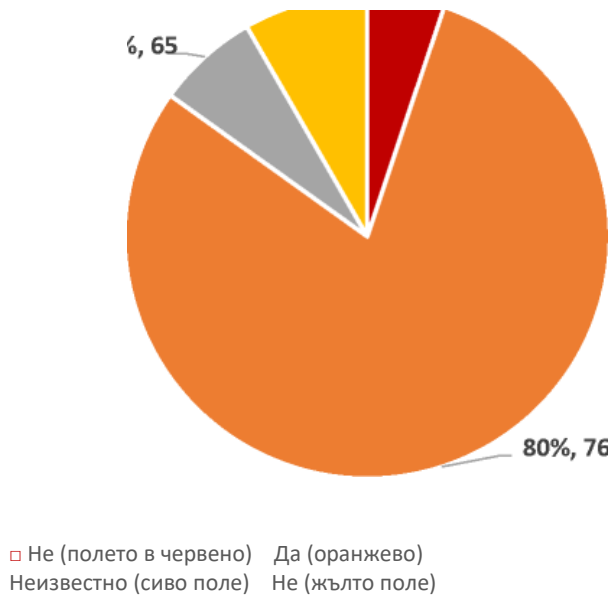
От 13-те % на продуктите, за които инспекторите трябва да направят допълнителни при разследванията 5 % всъщност не са били в съответствие със задълженията за ИЛБ по REACH, обхванати от този проект, докато за 8 % не е било възможно да се направи заключение (вж. фигура 13).

Важно е да се подчертае, че естеството на електронната търговия затруднява проверката на задълженията за ИЛБ. Поради това в много случаи проверките на изискванията за ИЛБ не са били или са били извършени само частично. По-специално

за потребителските продукти проверката на предоставянето на ИЛБ при поискване е била неприложима, ако наличието на ИЛБ е било проверено само чрез интернет. Поради това данните за несъответствията, свързани с ИЛБ, са установени в случаите, когато разпоредбата е била ясно проверима или ИЛБ е била намерена на уебсайта на продукта. Следва обаче да се отбележи, че е можело да бъдат извършени проверки на място или тайно пазаруване, за да се провери дали ИЛБ е наличен/доставен за продукта.

Не — не може да се направи заключение

Фигура 13: Резултати от това дали ИЛБ е получен/на разположение на официален език на получаващата държава членка



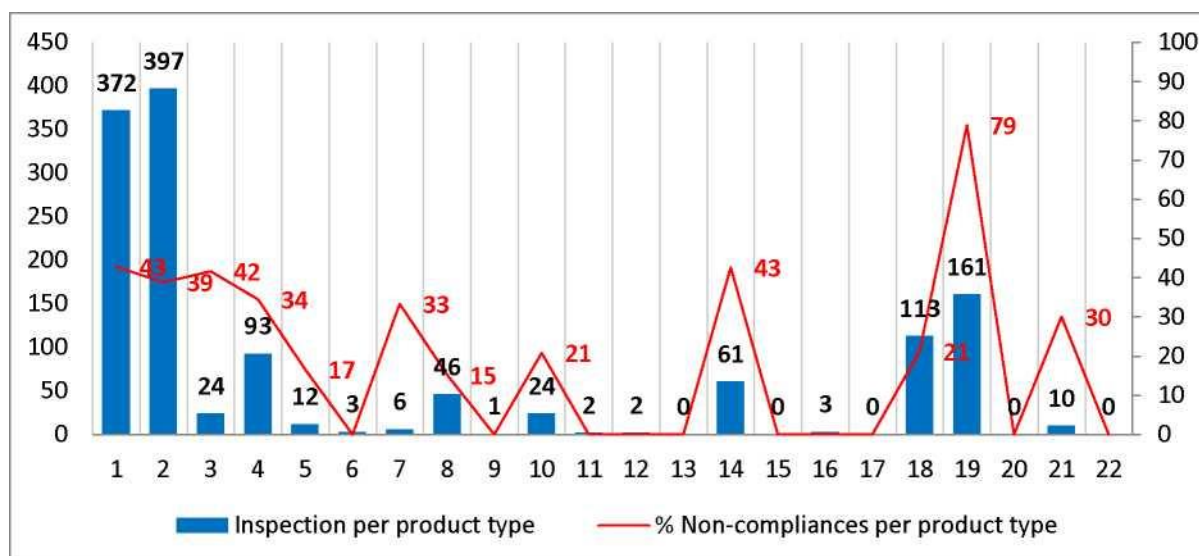
3.7. Спазване на задълженията по Регламента за биоциди (РБ)

22 държави са проверили задълженията си съгласно Регламента за биоцидите (РБ). Проверени са 1 153 продукта за спазване на задълженията по РБ.

Следва да се отбележи, че тези продукти бяха проверени по време на пандемията от COVID-19 и че поради това беше поставен по-голям акцент върху хигиената на човека и дезинфектантите за твърда повърхност (съответно типове продукти 1 и 2).

Най-често проверяваните видове на продукта (съгласно РБ) са видове 1 и 2, следвани от продуктови типове 18 и 19. Даден продукт може да принадлежи към повече от един вид продукт, поради което общият брой надвишава броя на проверените продукти (фигура 14).

Най-високото ниво на несъответствие с членове 17 и 89 от РБ беше установено за продуктив тип 19 (79 %), следван от продуктови типове 1, 14 и 3 (съответно 43 %, 43 % и 42 %). Ниският брой на извършените инспекции за някои видове на продукта може да е довел до завишаване на техния процент на несъответствие.

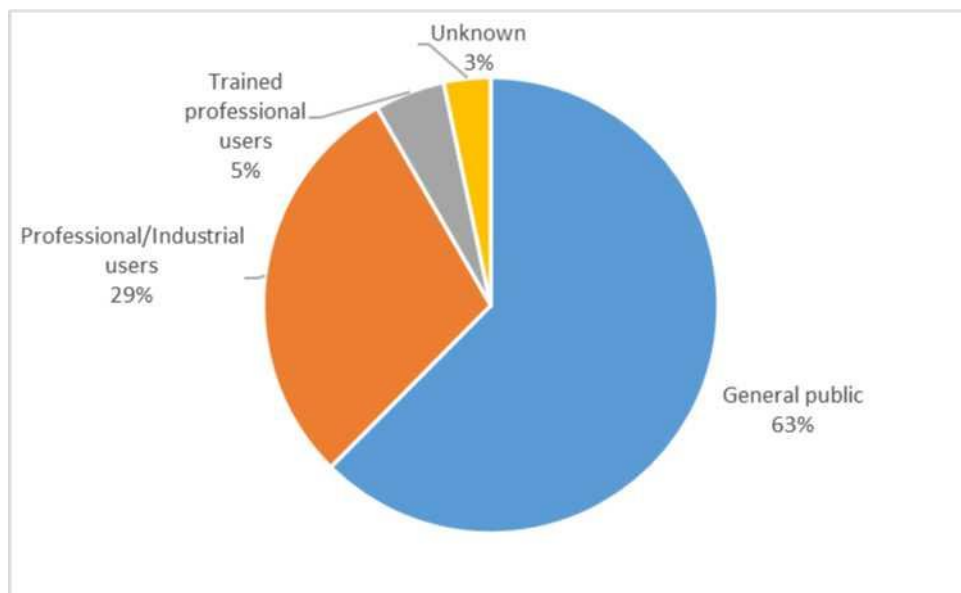


Фигура 14: Докладваните продуктови типове за контролираните биоциди и процента на несъответствията за всеки вид продукт.

Категория на потребителя

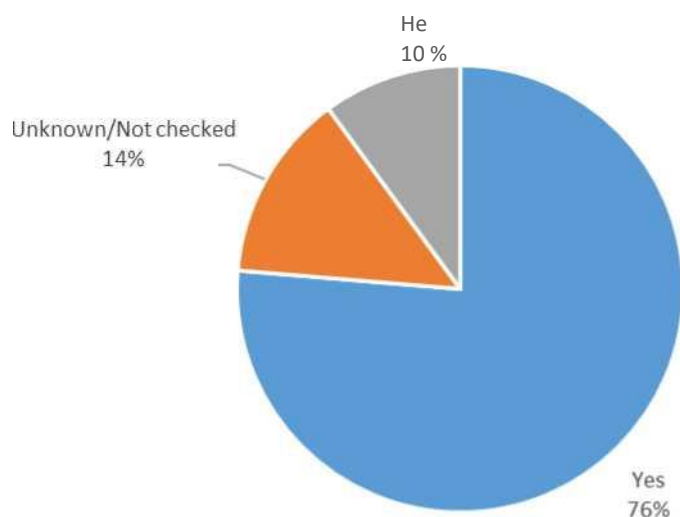
На фигура 15 е представена разбивка на категорията потребители на продуктите, идентифицирани по време на инспекциите. Продуктите на широката общественост са най-популярната идентифицирана категория потребители. По отношение на несъответствията, установени в рамките на дадена категория потребители, най-голям дял от случаите на несъответствие (44 %), следвани от продуктите за професионална употреба (39 %). Продуктите за професионална употреба са имали най-нисък дял на несъответствията (33 %).

6 [Приложение 2](#) включва описание на типовете биоциди.



Фигура 15: Докладвани категории потребители на контролирани биоциди. Биоцидът може да принадлежи към повече от една категория потребители.

76 % от продуктите са идентифицирани като налични за правилните категории потребители, 14 % от идентифицираните продукти не посочват информация за категорията потребители (фигура 16).



Фигура 16: Докладвани продукти, достъпни за правилната категория потребители.

Активни вещества

От 1 153 проверени продукта, 315 продукта съдържат две активни вещества, 74 продукта съдържат най-малко три активни вещества, 23 продукта съдържат най-малко четири активни вещества и четири продукта съдържат най-малко пет активни вещества. Идентифицирани са общо 175 различни активни вещества.

Таблица 16 по-долу показва най-често срещаните активни вещества, идентифицирани в проекта, и колко продукти съдържат тези активни вещества.

Таблица 16: Най-често срещаните активни вещества, идентифицирани по време на проекта

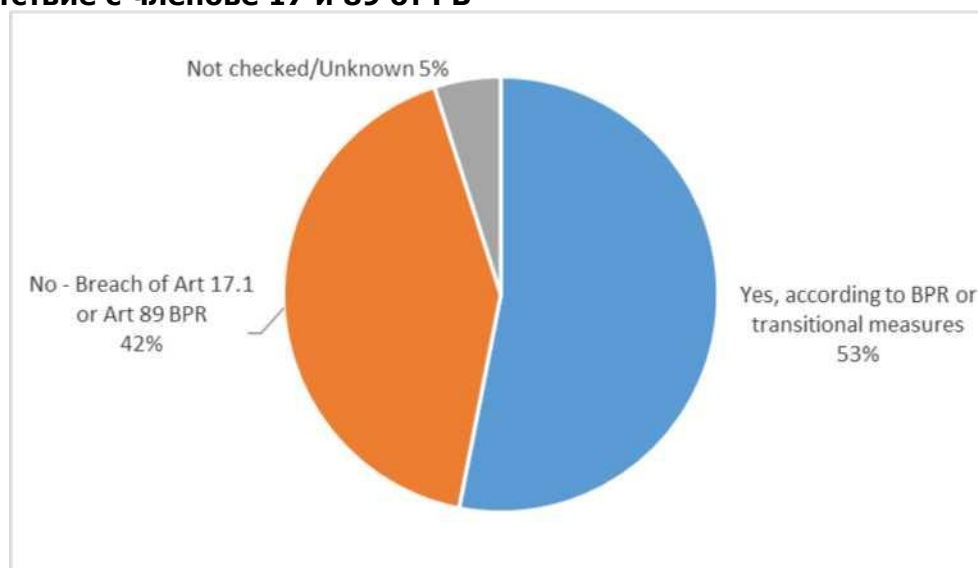
Номер	Име	CAS номер	Брой на проверените продукти
1	Етанол	64—17—5	346
2	Гераниол	106—24—1	100
3	Алкил (C12—16) диметилбензил амониев хлорид (ADBAC/BKC (C12—16))	68424—85—1	95
4	Пропан-2-ол	67—63—0	80
5	Лавандула, <i>Lavandula hybrida</i> , ext./Lavandin oil	91722—69—9	61
6	Активен хлор, освободен от натриев хипохлорит	7681—52—9	56
7	Дидецилдиметиламониев хлорид (DDAC)	7173—51—5	54
8	Перметрин	52645—53—1	35
9	Водороден пероксид	7722—84—1	28
10	Бромадиалон	28772—56—7	26

В таблица 17 са изброени най-често идентифицираните неразрешени активни вещества в проекта. Общо 85 вещества бяха идентифицирани като забранени активни вещества. Редица от тези вещества са докладвани като активни вещества, въпреки че не са включени [базата данни на ЕСНА за активни вещества](#)). Други са изброени в програмата за преглед, но може да имат решение за неодобряване или може да не са били оценени за конкретния вид продукт, определен в проекта.

Таблица 17: Най-често идентифицираните неразрешени активни вещества в контролираните продукти.

Номер	Наименование на активното вещество	CAS номер	Статус	Брой на проверените продукти
1	Цитронела Цейлон	8000—29—1	Не е определено като активно вещество	24
2	Глицерол	56—81—5	Не е определено като активно вещество	7
3	Активен хлор, освободен от хипохлорна киселина	7782—50—5	Ново активно вещество за РТ 1, което не е включено в програмата за преразглеждане	4
4	Натриев хидроксид	1310—73—2	Не е определено като активно вещество	4
5	Сребърно фосфатно стъкло	308069—39—8	Използва се в грешен тип продукт. РТ 3 не са включени в програмата за преглед	3
6	Калиев хидроксид	1310—58—3	Не е определено като активно вещество	2
7	Полихексаметилен бигуанид хидрохлорид със средно бройно молекулно тегло (Mn) от 1415 и средна полидисперсност (PDI) 4.7 (PHMB (1415); 4.7))	1802181—67—4	Неодобрен за РТ 1	2
8	Пиретрини и пиретроиди	8003—34—7	Вече не се подкрепя в програмата за преглед	2
9	Хлорен диоксид	10049—04—4	Използван в грешен тип продукт. РТ 1 не е включен в програмата за преглед	2
10	(+)-борнан-2-он	464—49—3	Не е определено като активно вещество	2

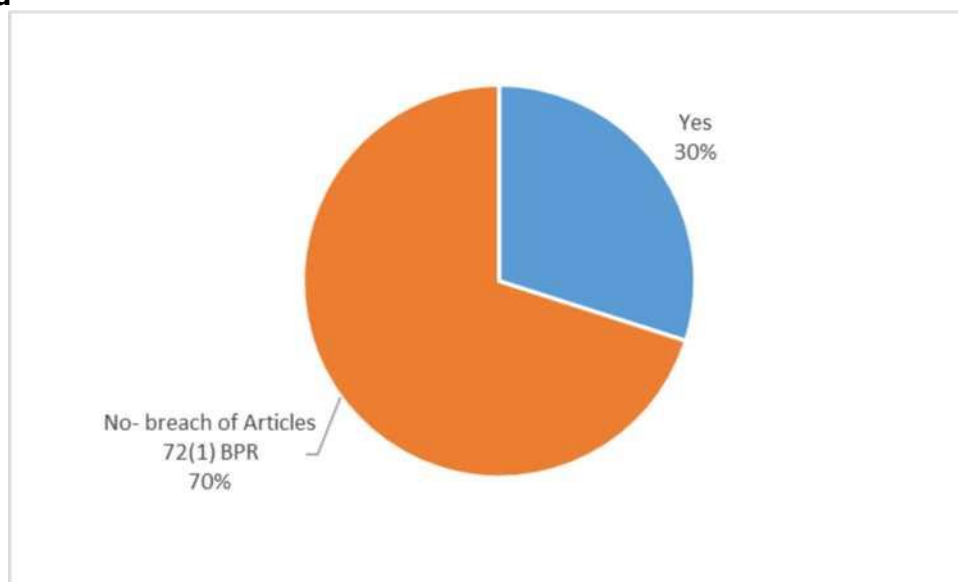
Съответствие с членове 17 и 89 от РБ



Фигура 17: Съответствие съгласно Регламента за биоцидите — законно ли е на пазара продуктът?

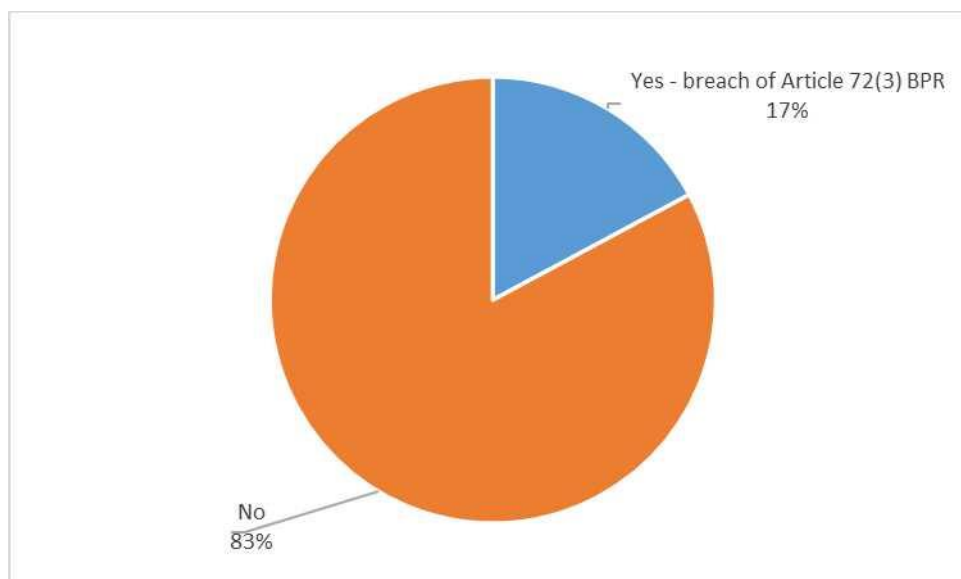
53 % от продуктите са били законно предоставени на пазара в страната, в която са били продадени. Общо 484 (42 %) продукти бяха определени като несъответстващи на изискванията съгласно членове 17 или 89 от РБ. От тези 484 продукта 81 % не отговарят на изискванията на член 72, параграф 1, а 33 % не отговарят на изискванията на член 72, параграф 3. Други 10 % бяха предоставени на неправилната категория потребители, докато 32 % съдържаха неразрешено активно вещество.

Реклама



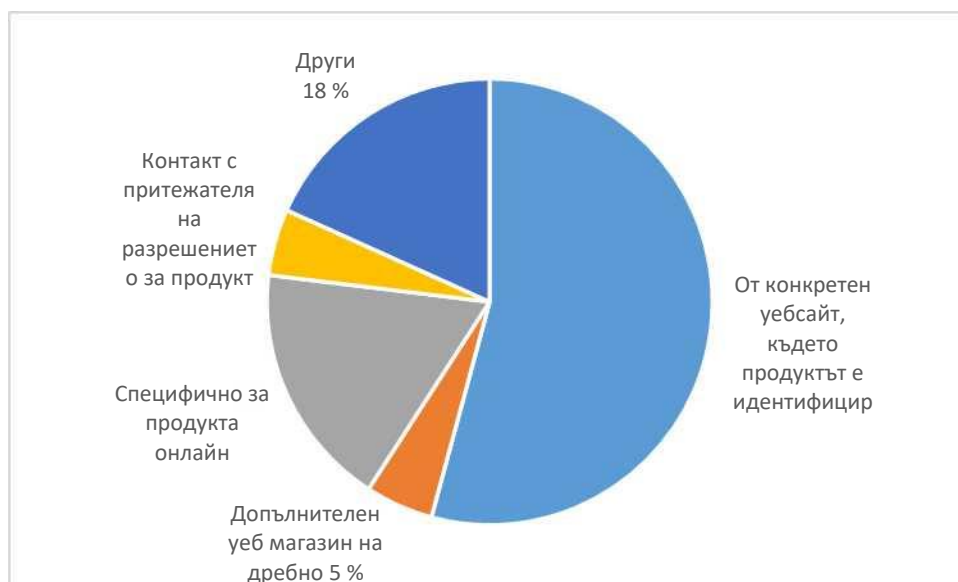
Фигура 18: Съответствие с чл. 72, ал. 1 — съдържа ли обявата задължителното изречение?

В рекламите за 70 % от проверените биоциди липсват задължителните изречения „Използвайте биоциди безопасно. Винаги четете етикета и информацията за продукта преди употреба“, което води до несъответствие с член 72, параграф 1 от РБ (фигура 18). От рекламите със задължителни изречения 92 % от задължителните изречения са ясно различни и четливи по отношение на цялата реклама.



Фигура 19: Съответствие с член 72, параграф 3 — посочва ли се в рекламата „нетоксични“, „екологични“ и т.н.?

17 % от биоцидите са имали заблуждаващи реклами, като са посочили „нискорисков биоцид“, „нетоксичен“, „безвреден“, „естествен“, „екологосъобразен“, „благоприятен за животните“ или други подобни показания, нарушаващи член 72, параграф 3 от РБ (фигура 19).



Фигура 20: Източници, използвани за попълване на въпросника

При 54 % от инспекциите инспекторите са успели да завършат проверката, като използват информация от конкретния уебсайт, на който е идентифициран продуктът (фигура 20). Когато инспектор не е успял да намери изискваната информация в нито една от горепосочените медии и е записал алтернативен източник на информация на въпросника, най-често срещаните алтернативи са:

- националната база данни за регистрираните продукти;
- приключване на физическа проверка;
- контакт с фирми от веригата на доставки;
- информационния лист за безопасност на продукта; и
- Уебсайтът на ЕСНА.

3.8. Правоприлагане и комуникация

3.8.1. Действия по правоприлагане

Мерки за правоприлагане

По време на инспекциите, при които е установено несъответствие във връзка със задълженията, проверени по проекта REF-8, правоприлагащите органи са наложили мерки за изпълнение (може да се предприемат множество действия) — вж. таблица 18.

За идентифицираните несъответстващи продукти най-често срещаната мярка за правоприлагане е писменото становище (59 %). В 11 % от мерките последващите дейности все още са в ход.

Таблица 18: Мерки за правоприлагане по отношение на несъответстващи на изискванията продукти/оферти (възможни са няколко възможности за избор)

Мерки за правоприлагане	Брой на проверените продукти	%
Писмени съвети	3 247	59 %
Не са предприети действия по правоприлагане	626	11 %
Последващи дейности, които все още са в ход	624	11 %
Заповед	380	7 %
Други действия	393	7 %
Вербални съвети	149	3 %
Публично обявяване от контролните органи	57	1 %

Последващи действия

Когато са предприети мерки за правоприлагане, най-често срещаните последващи действия включват премахване на предлагането на продукти от уебсайта (ограничения, РБ) (2 140 продукта, 53 %) и привеждане на информацията в рекламата в съответствие (928 продукта, 23 %) — вж. таблица 19.

Не бяха наблюдавани действия от страна на дружествата по отношение на 7 % от предлаганите несъответстващи продукти, което означава, че продуктите продължават да се продават на тяхната уеб страница. Това се дължи на факта, че тези пазари се намират извън ЕС и не са част от Задължението за безопасност на продуктите.

Таблица 19: Последващи действия (възможни са множество възможности за избор)

Последващи действия	Брой на проверените продукти	%
Премахване на офертата на продукта от уебсайта (Рестрикции, BPR)	2 140	53 %
Привеждане на информацията в рекламата в съответствие с изискванията	928	23 %
Премахване на несъответстващата реклама (CLP, ИЛБ по REACH, BPR)	278	7 %
Не са наблюдавани действия	267	7 %
Забрана за пускане на пазара	248	6 %
Изтегляне от пазара	157	4 %
Отзоваване от широката общественост	34	1 %

Санкции

Освен това бяха наложени санкции за несъответстващи на изискванията продукти/оферти, които могат да се видят в таблица 20.

Големият брой „не са приложени санкции“ (80 %) се дължи най-вече на националното регулиране на санкциите. Много държави членки санкционират само когато дружествата продължават да не спазват изискванията. Други причини са, че органите могат да се отклоняват от санкцията, че санкцията е била извън тяхната юрисдикция или че неспазването е било сметено за незначително. В раздел „Други“ инспекторите докладваха за решения на местните органи (353) и официални предупреждения (36), които вместо това е трябвало да бъдат докладвани като изброени мерки за правоприлагане.

Таблица 20: Санкции (възможни са няколко възможности за избор)

Санкции	Брой на проверените продукти	%
Не са наложени санкции	3 430	80 %
Други	584	14 %
Наложена глоба	236	5 %
Информация към разследващия орган (pPolice)	3	0,1 %

Наказателно обжалване/предаване на прокуратурата	49	1 %
--	----	-----

3.8.2. Комуникация

По време на проекта инспекторите на националните правоприлагащи органи (NEA) внесоха уведомления за 127 продукта/оферти чрез Информационната и комуникационна система за надзор на пазара (ICSMS) и 116 в системата на ЕС за бързо предупреждение за опасни нехранителни продукти (RAPEX или Safety Gate). 4 172 продукта/оферти не са били включени или нотифицирани в тези инструменти за комуникация.

Информацията за 377 несъответстващи на изискванията продукти/оферти беше изпратена на органите на други държави членки за действие чрез следните инструменти:

- 8 чрез Interact portal;
- 13 чрез ICSMS;
- 346 неофициално; и
- 7 по друг начин.

4. Заключение и препоръки

Въз основа на получените данни и анализите, от проекта могат да бъдат направени следните заключения и препоръки.

4.1. Заключение

- Несъответствието за ограничени химични продукти (вещества/смеси) е почти 95 % в сравнение с 25 % за изделията. Това се дължи най-вече на факта, че е възможно да се търсят и намират химикали (вещества и смеси), които са предмет на ограничения по REACH, само въз основа на информацията, представена в офертата, рекламирана в интернет магазини и пазари, както и по-подходящи кандидати за гореспоменатия целеви подход, основан на риска. Тази видимост на химикалите може да се използва и от уеб магазините и пазарите, когато се опитват да създадат изкуствен интелект, който открива тези несъответствия. За изделията това е по-сложно, тъй като трябва да се извършат химични анализи, преди да се установи несъответствие. Съществуват обаче категории изделия, за които е доказано, че имат по-висока степен на несъответствие в този проект, като например изделия, изработени от мек пластифициран материал и бижута, за които дружествата следва да са наясно и за които биха могли да бъдат по-активни.
- CMR веществата, ограничени във вписвания 28—30 от приложение XVII към REACH, са имали високо ниво на несъответствие (99 %) и са били продавани на масовия потребител. Тези вещества могат да бъдат продавани само на професионални потребители.
- Въпреки че някои пазари се присъединиха към ангажимента на Европейската комисия за безопасност на продуктите, повече биха могли да последват примера и да обединят усилията си за наблюдение и премахване на продажбата на опасни продукти. От друга страна, беше отбелязано, че пазарите с юридически лица в рамките на ЕС отговарят в по-голяма степен на изискванията по отношение на CLP и РБ, но по-малко по отношение на ограниченията по REACH, отколкото пазарите, в които няма правен субект в рамките на ЕС.
- Установено е ниско несъответствие по отношение на наличността и езика на информационните листове за безопасност (5 % несъответствие с член 31 от REACH). Тези ниски резултати произтичат от факта, че проектът е съсредоточен единствено върху това дали е предоставен/наличен информационен лист за безопасност и на официален език на получаващата държава членка. Поради това не може да се направи заключение относно качеството на информационните листове за безопасност.
- Общият процент на неспазване на член 48, параграфи 1 и 2 от CLP е 75 %, който се отнася до задълженията за реклама при онлайн продажбите. По-специално неспазването на член 48, параграф 2 от CLP е 54 %. В сравнение със същото задължение, проучено в пилотния проект на Форума за онлайн продажби, който се проведе през 2017 г., съответствието е било 82 %. След три години това е значително подобрене, наблюдавано по отношение на член 48, параграф 2.
- Освен това проектът REF-8 провери съответствието с член 48, параграф 1 от CLP. Резултатите показват 41 % на несъответствие при онлайн продажбата на вещества. Един обяснение за този по-нисък процент на несъответствие за веществата в сравнение със

смесите би могло да бъде, че онлайн магазините, които продават продукти за професионална употреба (които обикновено са вещества), могат да бъдат по-осведомени за своите задължения, отколкото продавачите, които предоставят продукти на масовия потребител (обикновено смеси).

- За биоцидите бяха установени много високи нива на несъответствие сред обучените продукти за професионална и професионална употреба. Освен това фактът, че тези биоциди могат да бъдат продавани онлайн без никакъв контрол, е въпрос, който налага по-нататъшно разглеждане.
- 42 % от идентифицираните продукти са счетени за несъответстващи на членове 17 и 89 от РБ, което означава, че те не са получили разрешение за предоставяне на пазара съгласно РБ или съгласно преходни мерки.
- Общият процент на несъответствие за биоцидите е 77 % (включително всички несъответствия, посочени във въпросника) и това предполага високо равнище на несъответствие за биоцидите, които се предоставят онлайн. Когато се разглеждат единствено изискванията по членове 17 и 89 от РБ, настоящият процент на несъответствие е 42 % в сравнение със 7,1 % в REF-6, в които са установени несъответствия в биоцидите, но не са били съсредоточени върху онлайн продажбите. Това допълнително подчертава проблемите със съответствието с онлайн продажбите и необходимостта от продължаване на сътрудничеството между пазарите за електронна търговия и националните правоприлагащи органи.
- Най-често проверяваните биоциди са продуктови типове 1 и 2. Това би могло да бъде резултат от пандемията от COVID-19, което да доведе до увеличаване на дезинфектантите, налични на европейския пазар. Това също така означава, че най-често идентифицираното активно вещество е етанол, обикновено използван в дезинфектанти за ръце.
- 70 % от идентифицираните продукти са в нарушение на член 72, параграф 1 от РБ и още 17 % са били в нарушение на член 72, параграф 3. Дружествата следва да са наясно с рисковете за здравето на хората и животните, както и за околната среда, когато подвеждащи твърдения по отношение на риска от даден продукт са включени в реклама.
- Процентите на несъответствие, установени в този проект, са следствие от факта, че много държави членки прилагат целенасочен подход, основан на риска, за да бъдат ефективни от гледна точка на ресурсите, и са насочени към опасните продукти, за които се подозира, че не отговарят на изискванията. Следователно резултатите от този проект може да не са истинско отражение на цялостното състояние на съответствие на онлайн пазара като цяло.
- Оперативният етап на този проект беше проведен през първата година от пандемията от COVID-19, което доведе до повишено търсене на продажби по интернет. Следователно приоритетите на правоприлагащите органи се изместили към разследването на този вид търговия.

4.2. Препоръки

4.2.1. Към компаниите

За пазарите:

1. Да се присъединят и да подпишат ангажимента на Европейската комисия за безопасност на продуктите и да се ангажират да подобрят откриването на опасни продукти, предлагани на пазара в ЕС, преди те да бъдат продадени на потребителите или възможно най-скоро след това, и подобряване на потребителите това е защита. Докладвайте ключовите показатели, посочени в ангажимента, като начин за предоставяне на Комисията на данни, които биха могли да се използват за подобряване на законодателството на ЕС в областта на потребителските продукти.
2. Поискайте повече информация за продавачите (адрес, държава и т.н.) и техните продукти и се уверете, че те отговарят на законовите изисквания, преди да ги направят достъпни онлайн.
3. Да възприеме по-активен подход, особено по отношение на изделията с ограничен достъп (задаване на точни изисквания за ограничените вещества към продавачите и извършване на лабораторни изпитвания на случаен принцип) и за продажбата на биоциди, които са ограничени до продукти за професионална или професионална употреба, например родентициди.

За пазари и уеб магазини:

4. Запознайте се със законодателството на ЕС/националното законодателство за потребителските продукти, когато създавате уебсайт за онлайн продажби. Свържете се с националните бюра за помощ, уебсайта на националния правоприлагащ орган (NEA), ЕСНА, Европейска комисия, Пазар Наблюдение органи и т.н. за нужната информация.
5. Да използва информацията, предоставена на портала „Вашата Европа“, в съответствие с Регламента за единния цифров портал, който предоставя онлайн достъп до информация относно съответните права, задължения и правила, произтичащи от правото на ЕС и националното право.
6. Бъдете по-активни, за да избегнете несъответствия.

За промишлени и търговски асоциации:

7. Разработване на общи стратегии за изясняване на това какво е законна продажба в интернет. За тази цел може да се събере и набор от добри практики от промишлеността и да се разпространи сред сдруженията за информация на съответните дружества.
8. Повишаване на осведомеността относно правните задължения, включени в този проект.
9. Служителите по съответствието в дружествата следва също така да са запознати с изискванията за регистрация в държавите членки и с различните задължения, произтичащи от преходните мерки, както и с националните разрешения и разрешенията

на Съюза. Биоцидите трябва да отговарят на изискванията на членове 17 или 89 от РБ, преди да могат да бъдат предоставени в дадена държава членка.

10. Да повиши осведомеността относно ограниченията по REACH, особено за вещества, които са предназначени само за професионална употреба, и да гарантира, че тези вещества не могат да бъдат продавани на масовия потребител. В този контекст се препоръчва да се разработят насоки за техническото изпълнение, например да се направи подстраница за продуктите, предназначени за продажба на професионални потребители, само като се поиска известна информация, свързана с дружеството, по време на пазаруване.

4.2.2. На Форума/подгрупата за регулиране на биоцидите (BPRS)

1. Форумът и BPRS следва да продължат да подкрепят националните правоприлагащи органи и заинтересованите страни в усилията им да гарантират съответствие между всички дружества по цялата верига на доставки.
2. В бъдещите проекти по правоприлагане на Форума/BPRS да обмисли включването на разследването на продукти, продавани онлайн, в допълнение към редовните проверки на място.
3. Тъй като REF-8 е съсредоточен само върху наличността и езика на информационните листове за безопасност, да обмисли започването на проект за правоприлагане, насочен единствено/предимно към задълженията, свързани с информационните листове за безопасност, включително спазването на член 31 и приложение II към REACH.
4. Когато налага ограничения в бъдещи проекти, Форумът може да обмисли проверка на най-несъответстващите такива от този проект. За смесите най-високотонесъответствие е олово в оловен припой за нуждите на заваряването, както и за изделия, кадмий в пластмасови материали и бижута и олово в изделия.
5. Бъдещите проекти за правоприлагане в областта на биоцидите следва да се съсредоточат върху области, набелязани с високи нива на несъответствие. В резултатите от оценката на биоцидите бяха установени редица видове продукти с високи нива на несъответствие. Освен това бяха идентифицирани редица активни вещества, които не бяха одобрени или не бяха оценени за конкретни видове продукти.

4.2.3. Към държавите членки/националните контролни органи/инспектори

1. Националните правоприлагащи органи следва да продължат да извършват инспекции на продуктите, продавани онлайн. Държавите членки следва да продължат да използват уменията и знанията, придобити по този проект REF-8, и да включат онлайн продажбите в своите годишни дейности по правоприлагане.
2. Организиране на кампании за повишаване на осведомеността, насочени към онлайн магазини и пазари за онлайн продажби, както и други заинтересовани страни, които продават в страната, за да ги информират за правните задължения, обхванати от този проект.
3. Предоставяне на насоки/обучение на инспекторите и националните дружества относно информацията, която следва да съдържа обявата за онлайн продажба, като се вземат предвид препоръките на Комисията. Подобряването на познанията на всички заинтересовани страни, особено на тези, които предлагат продукти за продажба и използване онлайн, ще доведе до по-голямо съответствие с нормативната уредба.

4. Да насърчават инспекторите да изследват CMR веществата във вписвания 28—30 от приложение XVII към REACH, които са вещества и смеси, за които не е разрешено да бъдат продавани на масовия потребител. Тяхното несъответствие може да бъде приключено без лабораторно изпитване.
5. Органите, одобряващи регистрацията на търговско дружество, биха могли проактивно да проверяват дали продуктите, които ще се продават онлайн, отговарят на съответните задължения. Това би могло да бъде процес с участието на различни органи и това сътрудничество следва да се насърчава от държавата членка. Освен това дружеството следва да предостави основните характеристики на продукта, продаван онлайн, в съответствие с разпоредбите за дистанционна продажба.
6. Когато правомощията са разпределени между различни органи, което не позволява на националните правоприлагащи органи (НПО) да действат при неспазване, да обмислят национално споразумение за уреждане на прилагането на онлайн продажбите.
7. Държавите членки и НЕО следва да гарантират, че инспекторите са запознати с различните изисквания съгласно членове 17 и 89 от РБ, както и с различните задължения за нови и одобрени активни вещества в сравнение с активно вещество, което все още е в процес на преразглеждане в програмата на ЕСНА за преглед на активното вещество.

4.2.4. До Европейската комисия

1. Да направи местата за търговия отговорни и отговорни за прилагането на незаконни продукти/оферти, особено от продавачи извън ЕС.
2. Хармонизиране и укрепване на регулирането на онлайн търговията в целия ЕС.
3. Финансиране на разработването на инструменти на ЕС за насочване на ИТ за националните правоприлагащи органи с цел по-добро сканиране на онлайн офертите.
4. Разработване на насоки за дружествата, в които ясно се посочват задълженията на CLP, BPR и REACH за онлайн продажби.
5. Включване на пояснение на член 48 в предстоящото преразглеждане на CLP, за да се уточни формулировката, да се избегнат неопределени правни понятия и да се приведат в съответствие двете разпоредби по член 48, по-специално:

изясняване на термина „реклама“; и

- Пояснете в правния текст какъв вид информация трябва да бъде предоставена в реклама за смеси съгласно член 48, параграф 2 от CLP ([Често задаван въпрос 0273 - Questions and answers - ECHA \(europa.eu\)](#)).
6. За вноса на продукти, попадащи в обхвата на REACH, CLP или РБ, да установи задължението за упълномощаване на „упълномощен представител“, установен в Съюза, както е предвидено в други секторни законодателни актове в членове 4 и 5 от Регламент (ЕС) 2019/1020 относно надзора на пазара и съответствието на продуктите, с цел по-добро гарантиране на съответствието на продуктите, въвеждани на пазара на Съюза чрез електронната търговия.

4.2.5. За обществеността

1. Избягвайте да купувате продукти, за които няма непълна или никаква информация за продавача.

-
2. Когато се съмнявате, свържете се с продавача и поискайте повече информация за продукта.
 3. Бъдете проактивни и научете повече за общите правни изисквания за потребителските продукти в ЕС и правата като потребители. Информация за правата на потребителите може да бъде намерена на уебстраниците на Комисията, ЕСНА и националните органи¹⁰.
 4. Имайте предвид, че потребителите могат да носят отговорност за съответствието на продуктите, които купуват онлайн от държави извън ЕС и впоследствие внасят в ЕС.
 5. Избягвайте да купувате опасни химически продукти, които не съдържат инструкции за безопасна употреба, предупреждения и/или пиктограми.

Приложения:

[Annex I:](#) Въпросник, използван от инспекторите в проекта

[Annex II:](#) Списък на описанията на типовете продукти за биоциди

Научете повече за правата на потребителя в [уебстраницата на Комисията](#)

Научете повече за химикалите, съдържащи се в потребителските продукти, на уебстраницата на [ЕСНА](#)

Научете за [правоприлагащите органи и техните дейности във всяка държава членка](#)

Приложение I: Ref-8 Въпросник, използван от инспекторите в проекта

Форум REF 8
контрол на онлайн продажбите
ВЪПРОСНИК

Раздел 0: Обща информация за инспекцията	Забележка
0.1. Участваща държава:	
0.2. Наименование на органа: 0.3. Отговорник (инспектор): Телефон: Е-мейл: 0,4 Референция на файла	Тези данни са само за вътрешно ползване.

Раздел А – Въпроси за нивото на продукта

Раздел А Въпроси за тивото на продукта		Забележка
1.1 Брой на пробите	1 _____ 1	Тези данни са само за вътрешно ползване.
1.2 EAN/GTIN №/Баркод/номер на позицията	1 _____ 1	EAN = европейски номер на статията
1.3 URL адрес		Тези данни са само за вътрешно ползване.
1.4 Продуктът е:	☐ Вещество ☐ Смес ☐ Статия	
1.5 Продуктът е предназначен за продажба:	↑само за промишлени/професионални потребители Само за широката общественост Както за професионалистите, така и за широката общественост ↑неизвестно/не е проверено	Продукт за професионални потребители може да изисква вход за покупката или да посочи номер по ДДС или подобна идентификация на професионалистите.
1.6 Този продукт ще бъде проверен спрямо следните правила:	☐ Ограничения на обхвата (<i>Отваря се раздел IIa</i>) ☐ ДОСТИГНЕТЕ SDS(<i>Отваря се</i> Секция IIб) ☐ CLP (<i>Отваряне</i>)Секция III) ☐ BPR (<i>Отваря се</i>)Секция IV)	Изберете един или повече от трите регламента, които ще бъдат разследвани за този продукт.

IIA – Ограничения по REACH		
2.1 Проверка на съответствието с приложение XVII въвеждания (възможни са няколко отговора):		
Съгласен ли си?		
☐ Вход 23: Кадмий		
23.1 Пластмасови материали	Д а	Н е
23.10 Бижута	Д а	Н е
☐ Вход 27: Никел в бижута	Д а	Н е
☐ Точка 28—30: CMR вещества	Д а	Н е
CAS номер [падащо меню]		
☐ Вход 43: Азобагрила и азодии		
Кожа	Д а	Н е
Текстил	Д а	Н е
☐ Вход 45: OctaBDE	Д а	Н е
☐ Вход 47. 5—7: Хром VI в кожени изделия	Д а	Н е
☐ Вход 51: Фталати (DEHP, DBP, BBP, DIBP)		
Играчки	Д а	Н е
Продукти за грижа за децата	Д а	Н е
☐ Вход 52: Фталати (DINP, DIDP, DNOP)		
Играчки	Д а	Н е
Продукти за грижа за децата	Д а	Н е
☐ Влизане 63 олово в		
63.1 Изделия от бижута	Д а	Н е
63.7 Статии	Д а	Н е
☐ Вход 67: DecaBDE	Д а	Н е
☐ Друго(и) вписване(я): моля, посочете вписване от приложение XVII		
1 _____ 1	Д а	Н е
1 _____ 1	Д а	Н е
1 _____ 1	Д а ,	н е
1 _____ 1	Д а	Н е
2.2 Продуктът е проверен (възможни са няколко отговора):		
☐ а) чрез извършване на акредитиран химичен анализ, иницииран от органа	а) включва също така възможността химическият анализ да е извършен от акредитирана лаборатория;	
☐ б) чрез извършване на аналитично скринингово разследване от страна на органа (напр. XRF за метали)		
☐ в) въз основа на информация за онлайн оферта/реклама		
☐ г) чрез проверка на протокола от изпитването, предоставен от дружеството		
☐ д) въз основа на информацията в ИЛБ или етикета, присъстващ на уебсайта		
☐ е) Други 1 _____ 1		
IIВ – Сата листове за безопасност по REACH (ИЛБ)		

2.3 Съгласно REACH изисква ли се ИЛБ съгласно член 31, параграф 1, букви а), б) или в) или член 31, параграф 3? ↑Да член 31, параграф 1, букви а), б, в) (Отидете на въпрос 2.4) ↑Да, член 31, параграф 3 (Отидете на въпрос 2.4) ↑Не(тогава този раздел е приключен) ↑Неизвестна (тогава този раздел е приключен) Ако отговорът е „да“, точка 2.3, 2.4 Получен/наличен ли е ИЛБ на официален език на получаващата държава членка? (Член 31, параграф 5) ↑Неизвестна (тогава този раздел е приключен) ↑Да (тогава този раздел е приключен) ↑Не (тогава отидете на въпрос 2.5) 2.5 Продуктът отговаря ли на изискванията на член 31? (отбележете *ЗАБЕЛЕЖКА в колоната за забележки) Да Не ☐ непредоставен ИЛБ (член 31, параграф 1) ☐ ИЛБ, които не са предоставени при поискване/на разположение (член 31, параграф 3) ☐ ИЛБ, която не е на официалния език на ДЧ (член 31, параграф 5) Не може да се направи заключение като продукт, оценен само чрез десктоп оценка (продуктът не е закупен и доставен)	Проверете дали е налице ИЛБ и дали е на официален език на държавата членка. *ЗАБЕЛЕЖКА: Нарушение на член 31 от REACH може да бъде приключено само когато: — продуктът е <u>закупен</u> И ИЛБ се изисква съгласно член 31, параграф 1 И не е доставен; ИЛИ - ИЛБ се изисква съгласно член 31, параграф 3 и не се предоставя при поискване; ИЛИ - не е бил на официален език на приемащата държава членка, когато това се изисква съгласно член 31, параграф 1 или член 31, параграф 3 За продукти, оценявани само чрез настолна оценка, моля, запишете констатациите си, както е посочено по-горе, но ОТБЕЛЯЗВАЙТЕ, че десктоп оценката е недостатъчна, за да се направи заключение за нарушение на член 31, параграф 1, член 31, параграф 3 или член 31, параграф 5.
---	--

НА ТРЕТО МЯСТО. CLP	Попълнете само частта CLP за опасни продукти
3.1 Има ли информация за опасностите в офертата за реклама в уеб сайта? Да 3.1.1 Как се предоставя информацията за опасностите на уебсайта? ☐ Обявлението съдържа писмена информация за опасност ☐ Обявлението включва изображение или копие на етикет на продукта със съдържание на видима информация за опасност ☐ Други (напр. връзка към ИЛБ):	Не проверявайте съдържанието или точността на каквато и да е информация на този етап. Това ще бъде проверено в следните въпроси: Изберете „Други“, ако трябва да кликнете върху връзка/ИЛБ, за да получите информация за опасностите.
Забележете: Отговорете на следните въпроси, ако рекламата се отнася до онлайн продажба на опасно <u>вещество</u>: 3.2.1 Съдържа ли рекламата информация, свързана с класовете на опасност или категориите на опасност на веществото съгласно член 48, параграф 1? Да (изберете всички приложими отговори) <u>Задължителна информация</u> ☐ Обявлението съдържа писмена информация за класовете на опасност или категориите на опасност съгласно член 48, параграф 1 ☐ Обявлението включва ясна картина на етикета на продукта, съдържащ всички необходими класове на опасност или категории на опасност съгласно член 48, параграф 1 <u>Препоръчителна/допълнителна информация:</u> ☐ Обявата съдържа връзка към ИЛБ ☐ Други: Не 3.2.2 Налична ли е информацията за опасностите, <u>предоставена в рекламата</u>, на официалния език на държавата членка, в която веществото се пуска на пазара? Да Не Не е проверено	Член 48, параграф 1 За вещества, реклама ще споменаване опасност класове или опасност категории, напр. остра орална токсичност от категория 3. Вж. въпроси и отговори на ЕСНА 0272. <u>Забележка:</u> има съответствие с член 48, параграф 1, ако класовете на опасност или категориите на опасност са посочени в рекламата на дадено вещество. Това може да стане или чрез писмена информация, или чрез предоставяне на ясна картина на етикета на продукта. Достъпът до ИЛБ е задължителен за продукти за професионална употреба. Тя не отговаря на член 48, параграф 1.

Забележете: Отговорете на следните въпроси, ако рекламата се отнася до онлайн продажба на опасна <u>смес</u>: 3.3.1 Рекламата съдържа ли информация за вида или видовете опасност, посочени на етикета съгласно член 48, параграф 2? Да (изберете всички приложими отговори) <u>Задължителна информация:</u> ☐ Обявлението съдържа писмена информация за вида или видовете опасност съгласно член 48, параграф 2 ☐ Обявлението включва ясна картина на етикета на продукта, съдържащ вида или видовете опасност съгласно член 48, параграф 2 <u>Препоръчителна/допълнителна информация</u> ☐ Обявлението съдържа пиктограмата(ите) за опасност ☐ Обявата съдържа думата „сигнал“ (предупреждения или опасност) Information не е пълна (напр. липсващи предупреждения за опасност, H-кодове само вместо пълни предупреждения за опасност) Не 3.3.2 Налична ли е информацията за опасностите, <u>предоставена в рекламата</u>, на официалния език на държавата членка, в която сместа се пуска на пазара? Да Не Не е проверено	Член 48, параграф 2 За смесите в рекламата се посочва видът или видовете опасност, посочени на етикета. <u>Това може да се направи чрез предоставяне на съответното(ите) предупреждение(я) за опасност и допълнително(и) предупреждение(я) за опасност, напр. "H319: Причинява сериозно дразнене на очите", „EUN208: Съдържа &name на сенсibiliзиращо вещество>.</u> Може да предизвика алергична реакция. Що се отнася до продажбите за широката общественост, не е достатъчно, нито е уместно да се прави позоваване на ИЛБ, съдържащ тази информация. Вж. въпроси и отговори на ЕСНА 0273.
Допълнителен контрол, свързан със задълженията за етикетиране 3.4 Етикетът, посочен в рекламата, представен ли е ясно видимо? ↑ Да ↑ Не (край на настоящия раздел) Ако да, 3.4.1 Етикетът на продукта съдържа ли <u>ВСИЧКА</u> задължителна информация съгласно член 17, параграф 1 от CLP? Да ↑ Не — Нарушение на член 17, параграф 1 ↑ Не е проверено 3.4.2 На разположение ли е етикетът на продукта на официалния(те) език(ци) на държавата членка, в която се пуска на пазара? ↑ Да ↑ Не — Нарушение на член 17, параграф 2 ↑ Не е проверено	Член 17, параграф 1 Задължителна информация върху етикета, като например информация за доставчика, идентификатори на продукта, опасност, предпазна и/или допълнителна информация. Изберете НЕ, ако етикетът не е последователен/грешен <u>или</u> не пълни (<i>напр.</i> липсващи твърдения, липсващи пиктограми, липсващи идентификатори на продукта). Член 17, параграф 2: Етикетът се изготвя на официалния(те) език(ци) на държавата(ите) членка(и), в която(които) веществото или сместа се пуска(т) на пазара, освен ако съответната(ите) държава(и)

НА 4-ТИ ПЪТ. BPR	Забележка
4.1. Вид на продукта (РТ) съгласно РБ(множествен избор) ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 14 ☐ 15 ☐ 16 ☐ 17 ☐ 18 ☐ 19 ☐ 20 ☐ 21	
4.2 Име на биоцида <u>1</u> <u>1</u>	Тези данни са само за вътрешно ползване
4.3 Потребителска категория: ↑Широката общественост ↑Професионални потребители Обучени професионални потребители ↑Неизвестно	
4.4 Наличен ли е подходящият продукт за правилната категория потребители? ↑Да Не Неизвестна /непроверена	Напр. Може ли потребител от широката общественост да закупи само професионален продукт?
4.5 Идентифициране на активното(ите) вещество(а) ☐ Тази информация не е налична (отидете на 4.6) Активно вещество 1: Име: <u>1</u> <u>1</u> CAS-номер: <u>1</u> <u>1</u> Видове на продукта въз основа на активното вещество от програмата за преглед на ЕСНА: ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 14 ☐ 15 ☐ 16 ☐ 17 ☐ 18 ☐ 19 ☐ 20 ☐ 21 Разрешава се Не е позволено Не е проверено Активно вещество 2: Име: <u>1</u> <u>—1</u> CAS номер: <u>1</u> <u>1</u> Видове на продукта въз основа на активното вещество от програмата за преглед на ЕСНА: ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 14 ☐ 15 ☐ 16 ☐ 17 ☐ 18 ☐ 19 ☐ 20 ☐ 21 Разрешава се Не е позволено Не е проверено Активно вещество 3: Име: <u>1</u> <u>—1</u> CAS номер: <u>1</u> <u>1</u> Видове на продукта въз основа на активното вещество от програмата за преглед на ЕСНА: ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 14 ☐ 15 ☐ 16 ☐ 17 ☐ 18 ☐ 19 ☐ 20 ☐ 21 Разрешава се Не е позволено Не е проверено	Ако активното вещество не е посочено на уебсайта, можете да търсите продукта на други уебсайтове, да се опитате да намерите ИЛБ в интернет или да се свържете с продавача/производителя. Статусът на активното вещество може да се види в програмата за преглед на ЕСНА Избира се разрешено/не се разрешава въз основа на статуса на активното(ите) вещество(а)

Активно вещество 4: Име: <u>1</u> —1 CAS номер: <u>1</u> _____ 1 Видове на продукта въз основа на активното вещество от програмата за преглед на ЕСНА: ☐1☐2☐3☐4☐5☐6☐7☐8☐9☐10 ☐11 ☐12 ☐13 ☐14 ☐15 ☐16 ☐17 ☐18 ☐19 ☐20 ☐21 Разрешава се Не е позволено Не е проверено Активно вещество 5: Име: <u>1</u> —1 CAS номер: <u>1</u> _____ 1 Видове на продукта въз основа на активното вещество от програмата за преглед на ЕСНА: ☐1☐2☐3☐4☐5☐6☐7☐8☐9☐10 ☐11 ☐12 ☐13 ☐14 ☐15 ☐16 ☐17 ☐18 ☐19 ☐20 ☐21 Разрешава се Не е позволено Не е проверено За да съобщите за повече активни вещества, моля, използвайте полето за коментари в раздел VII.	
4.6 Продуктът законно ли е предоставен на пазара за страната, в която продуктът е наличен? Да, съгласно преходните мерки (член 89) Да, съгласно РБ (член 17, параграф 1) Не — Нарушение на член 17, параграф 1 или член 89 от РБ Не е проверено/неизвестно	Член 17, параграф 1 и член 89 Например биоцидът може да бъде разрешен в Швеция, но да бъде предоставен на германския пазар, където не е разрешен. При този сценарий шведският инспектор ще избере „Да“, тъй като ВР е разрешена в Швеция, а германският инспектор ще избере „No“, тъй като ВР не е разрешен за продажба и употреба в Германия.
4.7 е изречението „Използвайте биоциди безопасно. Винаги четете етикета и информацията за продукта преди употреба“, включени в рекламата на биоцида? Да Не — Нарушение на член 72, параграф 1 от РБ 4.7.1 Ако отговорът е „Да“: Ясно различима ли е и четлива по отношение на цялата реклама? ☐ Да ☐ Не	Член 72, параграф 1 от РБ
4.8 В рекламата за биоцида се посочват „нискорисков биоцид“, „нетоксичен“, „безвреден“, „естествен“, „екологичен“, „благоприятен за животните“ или друго подобно указание? Да Не — Нарушение на член 72, параграф 3 от РБ	Член 72, параграф 3 от РБ
4.9 Къде е събрана информацията, необходима за попълване на частта от въпросника за РБ? (изисква се множествен избор) ☐ От конкретен уебсайт, където е идентифициран продуктът ☐ Допълнителен уеб магазин за търговия на дребно ☐ Специфично за продукта онлайн търсене ☐ Контакт с притежателя на разрешението за продукт ☐ Друго (моля, уточнете) <u>1</u> _____ 1	Моля, посочете дали са били необходими различни уеб ресурси за пълното попълване на въпросника за РБ или дали цялата съответна информация е била налична на конкретния уебсайт на продавача.

Раздел Б — Обобщение и действия по правоприлагане

V. Информация за идентифицираното дружество	Забележка
5.1. Име на продавача 5.2. Адрес на регистрация (включително държавата, в която е наличен) 5.3. Телефон 5.4. Е-мейл	Тези данни са само за вътрешно ползване.
5.5. Къде е намерен продуктът/офертата? ↑Пазар (отидете към 5.6) Амазонка Ebay Пожелай си Aliexpress Ракутен Cdiscount(Cdiscount) Светлина в кутията/Мини в кутията * DealExtreme Купуване на Geek Най -добър Gear Ø Newegg Други Уеб магазин (отидете на 5.7) Други: (преминаване към 5.7)	Вж. речника за дефинициите В случай на проверка на място изберете „Webshop“
5.6 Къде се намира пазарът? Само в рамките на държавата членка Само в рамките на ЕС Извън ЕС □ Те също така имат юридическо лице в ЕС (пазар)	Пазарите с известно юридическо лице в ЕС са например. Amazon, Ebay, Rakuten. .
5.7 Къде се намира магазинът/продавачът? В рамките на държавата членка С ЕС Извън ЕС Неизвестна	Ако продуктът/офертата е проверен/а на пазара, продавачът е този, който отговаря за офертата, поради което произходът на продавача трябва да бъде отговорен тук.

НА ШЕСТИЯ ЕТАЖ. Резюме/действия по принудително изпълнение/действия по принудително изпълнение, предприети срещу	Забележка
6.1 Съответства ли продуктът/офертата? Да (отидете към 6.6) Не, по отношение на задълженията, свързани с ☐ ограничения по REACH ☐ ДА ДОСТИГНЕ ИЛБ ☐ CLP ☐ BPR	
6.2. Моля, уточнете какво е направил пазарът след вашата информация за несъответстващия на изискванията продукт/оферта: ↑продуктът/предлаганият продукт не е бил предлаган от пазара ↑По искане на органа, пазарът премахна продукта оферта от сайта По искане на властите не е имало реакция от страна на пазара Органът не е информирал пазара за несъответстващия на изискванията продукт/оферта	
6.3 Какъв вид действия по правоприлагане са предприети за несъответстващия на изискванията продукт/оферта? 6.3.1 Мерки за принудително изпълнение (възможен е повече от един избор): ☐ Не са предприети действия по принудително изпълнение 1) ☐ Вербални съвети 2) ☐ Писмени съвети 3) ☐ Поръчка 4) ☐ Публично обявяване от правоприлагащите органи „Име и срам“ 5) ☐ Последващи дейности, които все още са в ход 6) ☐ Други (моля, уточнете): 6.2.2 Ако сте избрали някое от горепосочените действия, моля, уточнете какво се е случило: (възможен е повече от един избор) 1) ☐ Забрана за пускане на пазара 2) ☐ Премахване на продуктова оферта от уебсайта (ограничения, BPR) 3) ☐ Премахна несъответстващата реклама (CLP, REACH- SDS, BPR) 4) ☐ Оттегляне от пазара 5) ☐ Призоваване от широката общественост 6) ☐ Събиране на информацията в рекламата в съответствие с изискванията 7) ☐ Не е наблюдавано действие 6.2.3 Санкции: (възможен е повече от един избор) ☐ Не са наложени санкции ☐ Наложена глоба	Принудителни мерки срещу продавача (вж. речника), който е отговорен за офертата/продукта. Примери за публично обявяване е, че резултатът от несъответстващия продукт и дружеството се публикува в доклад или в решението на NEA (заповед).

☐ Информация за разследващия орган (полиция) ☐ Наказателна жалба/предаване на прокуратурата ☐ Други (моля, уточнете):	
6.4 Продуктът/офертата е добавен/уведомяван... ☐ в ICSMS ☐ в предпазна преграда (RAPEX) ☐ не е вмъкнато/нотифицирано	
6.5 Информация за този несъответстващ продукт/оферта е препратена ли на други органи на държавите членки за действие? Да 6.5.1 Ако отговорът е „Да“, моля, посочете използвания инструмент: ☐ Портал за взаимодействие ☐ ICSMS („преминаване на щафетата“) ☐ Неофициално (напр. електронна поща, телефонно обаждање)	
6.6 Имате ли достъп до портала Interact? Да Не 6.7 Използвали ли сте портала Interact по време на подготовката/провеждането на тази проверка? Да Не 6.8 Ако сте извършили проверка на място, използвали ли сте портала Interact, докато сте на място? Да Не Не се прилага	

VII: Неформални коментари¹¹

¹¹Моля, попълнете този раздел, ако желаете да информирате относно преодолените пречки, извлечените поуки, необходимостта от изясняване/хармонизация

Приложение II: Списък на описанията на типовете продукти за биоциди

Основна група 1: Дезинфектанти

Тези видове продукти изключват почистващите продукти, които не са предназначени да имат биоциден ефект, включително течности за измиване, прахове и подобни продукти.

Номер	Тип на продукта	Описание
PT 1	Хигиена на човека	Продуктите в тази група са биоциди, използвани за хигиенни цели на човека, прилагани върху или в контакт с човешка кожа или скалп с основната цел за дезинфекция на кожата или скалпа.
PT 2	Дезинфектанти и водорасли, които не са предназначени за директно приложение върху хора или животни	Използва се за дезинфекция на повърхности, материали, оборудване и мебели, които не се използват за пряк контакт с храни или фуражи. Зоните на използване включват, наред с другото, басейни, аквариуми, къпане и други води; климатични системи; и стени и подове в частни, обществени и промишлени зони и в други области за професионална дейност. Използва се за дезинфекция на въздух, вода, която не се използва за консумация от хора или животни, химически тоалетни, отпадъчни води, болнични отпадъци и почва. Използва се като водорасли за третиране на басейни, аквариуми и други води и за оздравителна обработка на строителни материали. Използва се за влагане в текстил, тъкани, маски, бои и други предмети или материали с цел производство на третирани изделия с дезинфекциращи свойства.
PT 3	Ветеринарна хигиена	Използва се за целите на ветеринарната хигиена, като дезинфектанти, дезинфекционни сапуни, продукти за орална или телесна хигиена или с антимикробна функция. Използва се за дезинфекция на материалите и повърхностите, свързани с настаняването или

РТ 4	Зона за храни и фуражи	Използва се за дезинфекция на оборудване, контейнери, прибори за консумация, повърхности или тръбопроводи, свързани с производството, транспорта, съхранението или
------	------------------------	--

		консумация на храни или фуражи (включително питейна вода) за хора и животни. Използва се за импрегниране на материали, които могат да влязат в контакт с храни.
PT 5	Питейна вода	Използва се за дезинфекция на питейна вода както за хора, така и за животни.

Основна група 2: Консерванти

Освен ако не е посочено друго, тези продуктови типове включват само продукти за предотвратяване на развитието на микроби и водорасли.

Номер	Тип продукт	Описание
PT 6	Консерванти за продукти по време на съхранение	Използвани за консервиране на произведени продукти, различни от храни, фуражи, козметични продукти или лекарствени продукти, или медицински изделия чрез контрол на влошаването на микробите, за да се гарантира техният срок на годност. Използва се като консерванти за съхранение или използване на родентицид, инсектицид или други
PT 7	Консерванти за филми	Използва се за запазване на филми или покрития чрез контрол на микробното увреждане или растежа на водораслите, за да се защитят първоначалните свойства на повърхността на материали или предмети като бои, пластмаси, уплътнители, стенни лепила, свързващи вещества, хартии, произведения на изкуството.
PT 8	Консерванти за дърво	Използва се за съхранение на дървен материал от и включително на стадия на дъскорезницата или на продукти от дървен материал чрез контрол на унищожаването на дървесина или на организмите, които разграждат дървесината, включително насекомите. Този тип продукт
PT 9	Консерванти за влакна, кожи, каучук и полимеризирани материали	Използва се за консервиране на влакнести или полимеризирани материали, като кожа, каучук или хартия, или текстилни продукти чрез контрол на микробиологичното влошаване. Този продуктов тип включва биоциди, които антагонизират заселването на микроорганизми върху повърхността на материалите и следователно възпрепятстват или предотвратяват развитието на мирис и/или предлагат други видове ползи.
PT 10	Консерванти за строителни материали	Използва се за запазване на зидария, композитни материали или други строителни материали, различни от дървесина, чрез контрол на микробиологична атака и атака от водорасли.
PT 11	Консерванти за системи за течно охлаждане и преработка	Използва се за консервиране на вода или други течности, използвани в системите за охлаждане и преработка чрез контрол на вредни организми като микроби, водорасли и миди.

Продуктите, използвани за дезинфекция на питейна вода или вода за басейни, не са включени в този продуктов тип.		
PT 12	Slimicides	Използва се за предотвратяване или контрол на растежа на слъз върху материали, оборудване и структури, използвани в промишлени процеси, например върху дървесина и хартиена маса, порести пясъчни слоеве при извличането на
PT 13	Работни или режещи консерванти за течности	Продукти за контрол на влошаването на микробите в течности, използвани за обработка или рязане на метал, стъкло или други материали.

Основна група 3: Контрол на вредителите

Номер	Тип продукт	Описание
PT 14	Родентициди	Използва се за контрол на мишки, плъхове или други гризачи чрез средства, различни от отблъскване или привличане.
PT 15	Помощници	Използва се за контрол на птици чрез средства, различни от отблъскване или привличане.
PT 16	Мекотели, вермициди и продукти за борба с други безгръбначни	Използва се за контрол на мекотели, червеи и безгръбначни, които не са обхванати от други видове продукти, чрез средства, различни от отблъскване или привличане.
PT 17	Пицициди	Използва се за контрол на риба чрез средства, различни от отблъскване или привличане.
PT 18	Инсектициди, акарициди и продукти за контрол на други членестоноги	Използва се за контрол на членестоноги (напр. насекоми, паякообразни и ракообразни) чрез средства, различни от отблъскване или привличане.
PT 19	Репеленти и атрактанти	Използвани за борба с вредни организми (безгръбначни като бълхи, гръбначни като птици, риби, гризачи) чрез отблъскване или привличане, включително тези, които се използват за хигиена на човека или ветеринарна хигиена директно върху кожата или непряко в околната среда на хора или животни
PT 20	Контрол на други гръбначни животни	Използва се за контрол на гръбначни животни, различни от тези, които вече са обхванати от другите видове продукти от тази основна група, чрез средства, различни от отблъскване или привличане.

Основна група 4: Други биоциди

Номер	Тип продукт	Описание
PT 21	Антиобрастващи продукти	Използва се за контрол на растежа и заселването на замърсяващи организми (микроби и висши форми на растителни или животински видове) на плавателни съдове, оборудване за аквакултури или други структури, използвани във водата.
PT 22	Балсамиращи и препечени течности	Използва се за дезинфекция и съхранение на човешки или животински трупове или части от тях.

ЕВРОПЕЙСКА АГЕНЦИЯ ПО ХИМИКАЛИТЕ
ПОЩЕНСКА КУТИЯ 400, FI-00121
ХЕЛЗИНКИ, ФИНЛАНДИЯ
ЕСНА.EUROPA.EU