



## РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

### МИНИСТЕРСТВО НА ОКОЛНАТА СРЕДА И ВОДИТЕ

Изм. № 04-00-823/.....<sup>14.09</sup>2017 г.

ДО  
Г-ЖА НИКОЛИНА АНГЕЛКОВА  
МИНИСТЪР НА ТУРИЗМА  
УЛ. „СЪБОРНА“ № 1  
ГР. СОФИЯ

На Ваш изх. № Т-04-20-16/11.08.2017 г.

**Относно:** Актуализация на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България (НСУРТРБ) 2014-2030 г. и План за действие към нея

**УВАЖАЕМА ГОСПОЖО АНГЕЛКОВА,**

Във връзка с постъпило в МОСВ с вх. № 04-00-823/11.08.2017 г., уведомление по чл. 10, ал. 1 от *Наредбата за условията и реда за извършване на оценка за съвместимостта на планове, програми, проекти и инвестиционни предложения с предмета и целите на опазване на защитените зони* (Наредба за ОС, обн., ДВ, бр. 73/11.09.2007 г., изм. и доп.), предвид чл. 6а, т. 1, буква „в“ от същата наредба и Заповед № РД-503/21.07.2017 г. на министъра на околната среда и водите, Ви уведомяваме следното:

Актуализацията на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България (НСУРТРБ) 2014-2030 г. и План за действие към нея попада в обхвата на чл. 2, ал. 2 от Наредбата за ОС.

Актуализацията на НСУРТРБ включва цялостна промяна в действащата стратегия, като се изменят визията, мисията, стратегическите цели. Също така в действащата стратегия са определени приоритети, а по видове туризъм – специфични цели и мерки, докато в проекта на актуализираната стратегия се идентифицират основна цел, 4 стратегически цели (приоритети) с подцели, мерки и дейности към тях. В актуализираната стратегия не се предвижда изготвяне на детайлизиран генерален мастер план за устойчиво развитие на туризма.

Четирите стратегически цели в проекта на актуализираната стратегия са както следва:

1) Създаване на благоприятна бизнес среда за развитие на устойчив туризъм

Включени са подцели, мерки и дейности, предвиждащи:

- Подцел 1: Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на бизнес средата в туристическия сектор (институционално развитие – анализи; бази данни; административно реструктуриране; развитие на нормативната уредба; насърчаване развитието на инфраструктурата в туристически зони, места и точки – предвидени са дейности за взаимодействие и сътрудничество, партньорство с институции, подобряване на достъпността на дестинацията – взаимодействие и партньорства с ведомства; подобряване на условията за сигурност и безопасност на туристите – разработване на



планове, съдействие на МВР при планиране на мерки за сигурност, съвместни действия с компетентни органи; развитие на човешките ресурси в туристическия сектор; насърчаване на инвестиции в туризма и осигуряване на достъп до финансиране – предвидени са дейности за подкрепа за създаване на инвестиционни стратегии, партньорство с ведомства и институции, насърчаване на публично-частното партньорство, предоставяне на информация, съдействие за облекчени условия на банки и финансови институции, експертна помощ; насърчаване на иновациите – създаване на условия за внедряване на иновации, съдействие за регулярно провеждане на събития, проучване на добри практики и политики за иновации, виртуални разходки; данъчно-осигурителни стимули за развитие на туризма; намаляване на сивата икономика в сектора; насърчаване опазването на околната среда и ефективното управление на ресурсите – обучения, тематични събития, експертна помощ, инструкции; подобряване на информационното осигуряване на дестинацията и туристическата индустрия);

- Подцел 2: Повишаване на ефективността и подобряване на взаимодействието между институциите;

- Подцел 3: Подобряване на взаимоотношенията на международно ниво.

2) Развитие на конкурентоспособен туристически сектор

Включени са подцели, мерки и дейности, предвиждащи:

- Подцел 1: Подобряване на фирмените ресурси за повишаване на конкурентоспособността на туристическата индустрия (подобряване на управленските стратегии на туристически предприятия; насърчаване на въвеждането на системи за управление на качеството и устойчиво развитие; подобряване на фирменото представяне и реклама);

- Подцел 2: Подобряване на сътрудничеството между фирмите в туристическия сектор.

3) Успешно позициониране на България на Световния туристически пазар

Включени са подцели, мерки и дейности, предвиждащи:

- Подцел 1: Подобряване на управлението на маркетинга на дестинацията (разработка и усъвършенстване на стратегически документи и планове за действие към тях – маркетингова стратегия, стратегия за национален туристически бранд, стратегии за развитие на продуктовете брандове; въвеждане в действие на системи за управление на качеството и устойчивото развитие; подобряване на функционирането на туристическите информационни центрове - информираност, провеждане на регулярни срещи; проучвания);

- Подцел 2: Развитие на туристическите продукти и услуги и повишаване на качеството им (развитие на туристическите атракции – методологии, съдействие за инвентаризация, типология и паспортизация, партньорства и др.; развитие на туристически продукти и услуги – включени са мерки за развитие на приоритетни продукти по различните видове туризъм, като е посочено, че дейностите следва да бъдат разработени в маркетинговата стратегия на съответната дестинация);

- Подцел 3: Ценово препозициониране на дестинацията (актуализиране на ценови политики; привличане на платежоспособни туристи);

- Подцел 4: Усъвършенстване на дистрибуцията (насърчаване на съвременни методи и технологии за дистрибуция – обучения; насърчаване на партньорства);

- Подцел 5: Подобряване промотирането на дестинацията (подобряване на онлайн представянето; подобряване на представянето на входовете на страната, на международни изложби и борси; осъществяване на рекламни кампании и др.).

4) Балансирано развитие на туристическите райони

Включени са подцели, мерки и дейности, предвиждащи:

- Подцел 1: Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони (провеждане на информационни кампании; повишаване на административния капацитет на организациите за управление на туристическите райони (ОУТР); подобряване на стратегическото планиране; осигуряване на маркетингова подкрепа на ОУТР; подкрепа за устойчиво финансиране на ОУТР; популяризиране на туристически райони – реклама и др;



подкрепа на ОУТР за мониторинг и оценка на резултатите от изпълнението на стратегиите и планове по райони);

- Подцел 2: Развитие на туристическите райони (включени са мерки за развитие и позициониране на дестинации Река Дунав, Район Стара планина, Долината на розите, Район София, Район Тракия и др., като е посочено, че дейностите следва да бъдат разработени от ОУТР в стратегиите за развитие на районите);

- Подцел 3: Насърчаване на сътрудничеството между заинтересованите страни за балансирано развитие на туристическите райони (насърчаване на партньорства, на взаимодействието с туристическите информационни центрове, на взаимодействието с местния бизнес и организации на бизнеса, с регионалната и местна власт и с образователните институции).

Изпълнението на мерките и дейностите е описано в проект на План за действие към стратегията.

Съгласно последното изменение на Наредбата за ЕО (обн., ДВ, бр. 12/2016 г.), Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България е включена в т. 9.1 „Закон за туризма“ към Приложение № 1 на Наредбата. От описаните предвиждания на проекта на актуализираната стратегия, обаче, става ясно, че същата попада в обхвата на област „туризъм“ по чл. 85, ал. 1 на ЗООС, но стратегическите цели, подцели, мерки и дейности, определени в документа, не определят рамка за развитие на инвестиционни предложения по Приложения № 1 и № 2 на ЗООС. Насочеността на стратегията е за устойчиво развитие на туризма, като са идентифицирани и мерки за опазване на околната среда и ефективно управление на ресурсите, което се очаква да има положителен ефект върху околната среда. В тази връзка липсват основания за предполагае на значително въздействие върху околната среда при прилагането на актуализираната стратегия. Предвид изложеното, **няма необходимост от провеждане на процедура по ЕО по реда на глава шеста на ЗООС** за проекта на актуализацията на стратегията.


Освен това, отчитайки характера на актуализацията на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България (НСУРТРБ) 2014-2030 г. и План за действие към нея, както и че същата няма отношение към защитени зони от мрежата Натура 2000, считам, че при реализацията ѝ **няма вероятност от отрицателно въздействие върху защитени зони от мрежата Натура 2000.**

В тази връзка и на основание чл. 2, ал. 2 от *Наредбата за ОС* Ви уведомяваме, че за така заявената актуализация на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България (НСУРТРБ) 2014-2030 г. и План за действие към нея, **преценката на компетентния орган е, че не е необходимо провеждане на процедура по реда на Глава втора от Наредбата за ОС.**

Настоящото писмо се отнася за конкретната актуализацията на НСУРТРБ 2014-2030 г. и План за действие към нея и не отменя необходимостта от получаване на съгласувания или разрешителни, предвидени в други закони и подзаконовни нормативни актове.

При случаи на промяна в така заявената актуализацията на НСУРТРБ 2014-2030 г. и План за действие към нея или на някои от обстоятелствата, при които е издадено настоящото писмо, възложителят е длъжен да уведоми незабавно МОСВ за промените.

КРАСИМИР ЖИВКОВ

  
Заместник-министър на околната среда и водите